

2017-2022年中国休闲食品市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国休闲食品市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/505000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

互联网技术的日益成熟，网购已经逐渐融入了人们的生活，并且改变着传统购物方式，越来越多的消费者选择在线上购买食品、节庆礼品等。随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品的数量和质量的需求也在不断地增长。休闲零食的市场前景好，市场饱和度不高，一年四季都有市场。休闲食品已经成为了一种潮流，小零食也成了白领们的新时尚。饼干、坚果以及特产等是销售量较大的休闲食品，占比百分之三十左右，其次是茶、咖啡、冲饮和传统滋补营养品等。一些口味多、包装精、营养丰富的休闲食品，受到了消费者们的青睐。休闲食品在人们的食品消费市场中所占的比例正在逐年增加，二十多岁的年轻人已经成为不可小觑的消费群体。一些休闲食品专营店在保持原有进口食品的基础上，又新增了进口小食品、台式珍珠奶茶和冰淇淋等以吸引消费者。

2002-2016 年中国休闲食品增速高于世界水平

2016 年发达区域休闲食品人均消费（美元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国休闲食品市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了休闲食品相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲食品规模及消费需求，然后对中国休闲食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲食品行业现状分析 18

第一节 休闲食品行业定义及分类 18

一、定义 18

二、分类 18

- (一) 烘焙类休闲食品 18
- (二) 炒货类休闲食品 18
- (三) 糖果类休闲食品 19
- (四) 膨化类休闲食品 19
- (五) 其它种类休闲食品 19
- 第二节 休闲食品行业特征分析 20
 - 一、行业的周期性 20
 - 二、行业的区域性 20
 - 三、行业的上下游 20
 - 四、行业经营模式 20
 - 五、行业的季节性 21
- 第三节 休闲食品行业发展概况 21
 - 一、休闲食品品类发展特点分析 21
 - 二、休闲食品行业发展情况分析 22
 - 三、连锁经营促休闲食品业发展 23
 - 四、中国休闲食品专卖店研究 24
- 第四节 休闲食品行业市场现状 26
 - 一、市场规模 26
 - 二、市场概述 26
 - (一) 休闲食品市场发展特点分析 26
 - (二) 休闲食品市场发展现状分析 27
 - (三) 休闲食品市场消费变化情况 27
 - (四) 休闲食品渠道发展的多元化 28
 - (五) 休闲食品区域板块效应明显 29
 - (六) 休闲食品品牌个性化驱动 30
 - 三、存在的问题 30
 - (一) 经营者面临的问题分析 30
 - (二) 食品源头监管存在缺陷 31
 - (三) 销售人员存在问题分析 31
 - (四) 法律监管存在问题分析 31
- 第五节 休闲食品行业进出口状况 31

- 第二章 2016年中国休闲食品行业发展环境分析 33
 - 第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 33
 - 一、中国GDP增长情况分析 33

二、工业经济发展形势分析	34
三、社会固定资产投资分析	36
四、全社会消费品零售总额	37
五、城乡居民收入增长分析	39
六、居民消费价格变化分析	40
七、对外贸易发展形势分析	41
第二节 2016年中国休闲食品发展政策环境分析	42
一、行业管理体制及主管部门	42
二、休闲食品业主要标准规范	42
三、休闲食品业相关产业政策	43
(一)《食品添加剂使用标准》	43
(二)焙烤业实施标准化管理	44
(三)糕点产品市场准入制度	45
(四)焙烤行业其它法规政策	45
第三节 中国休闲食品发展社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、科技环境分析	49
五、生态环境分析	51
六、中国城镇化率	52
第三章 中国休闲食品行业数据监测分析	53
第一节 中国休闲食品行业发展概况	53
第二节 中国休闲食品行业规模分析	55
一、企业数量增长分析	55
二、资产规模增长分析	55
三、销售规模增长分析	56
四、利润规模增长分析	56
第三节 中国休闲食品行业结构分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、资产规模结构分析	58
三、销售规模结构分析	59
四、利润规模结构分析	60
第四节 中国休闲食品行业成本费用分析	61

- 一、销售成本分析 61
- 二、主要费用分析 62
- 第五节 中国休闲食品行业运营能力分析 62

第四章 休闲食品行业投资特性 65

- 第一节 产业政策及其影响 65
- 第二节 行业产品结构分析 66
- 第三节 行业集中度分析 67
 - 一、资产集中度分析 67
 - 二、销售集中度分析 68
 - 三、利润集中度分析 68
- 第四节 产业赢利能力分析 69
- 第五节 产业偿债能力分析 71
- 第六节 产业成长能力分析 71

第五章 休闲食品行业产销量分析 73

- 第一节 2016年休闲食品行业供给情况分析 73
- 第二节 中国休闲食品零售销售情况分析 73
 - 一、休闲食品零售市场销售模式 73
 - 二、中国休闲食品零售规模分析 74
- 第三节 中国休闲食品连锁经营销售情况分析 75
 - 一、休闲食品连锁经营市场规模 75
 - 二、休闲食品连锁门店数量规模 75

第六章 2016年中国主要休闲食品产业现状分析 76

- 第一节 炒货类休闲食品产业发展情况分析 76
 - 一、中国炒货类休闲食品产业发展情况分析 76
 - (一) 炒货类休闲食品产业链 76
 - (二) 炒货类休闲食品主要产品 77
 - (三) 炒货类休闲食品发展现状 78
 - (四) 行业技术水平现状分析 79
 - 二、炒货类休闲食品行业经营模式 80
 - (一) 采购模式 80
 - (二) 生产模式 80
 - (三) 销售模式 80

- (四) 物流模式 81
- 三、炒货类休闲食品细分市场现状 82
 - (一) 葵瓜子市场现状分析 82
 - 1、向日葵种植面积 82
 - 2、向日葵产量情况 82
 - 3、葵瓜子市场现状 82
 - (二) 花生市场现状分析 83
 - 1、花生种植面积 83
 - 2、花生产量分析 83
 - 3、花生市场现状 84
 - (三) 豆类市场现状分析 85
 - 1、豆类种植面积 85
 - 2、中国豆类产量 85
 - 3、豆类市场现状 85
 - (四) 南瓜子市场现状分析 87
 - (五) 高档坚果类市场现状 87
- 四、干果及坚果市场零售规模分析 88
 - (一) 干果市场零售规模 88
 - (二) 坚果市场零售规模 88
- 五、炒货类休闲食品发展趋势分析 89
 - (一) 消费市场发展趋势 89
 - (二) 行业地位发展趋势 89
 - (三) 品牌发展趋势分析 89
 - (四) 消费结构发展趋势 90
- 第二节 烘焙类休闲食品行业发展情况分析 90
 - 一、烘焙食品行业发展情况分析 90
 - (一) 行业发展概况分析 90
 - (二) 企业数量增长分析 92
 - (三) 资产规模增长分析 92
 - (四) 销售规模增长分析 93
 - (五) 利润规模增长分析 94
 - 二、烘焙类休闲食品市场发展现状 95
 - (一) 品牌发展情况分析 95
 - (二) 市场竞争现状分析 96
 - (三) 行业技术水平现状 97

三、中国饼干市场发展情况分析 97

- (一) 饼干行业发展状况 97
- (二) 饼干产品生产分析 97
- (三) 饼干市场零售规模 98
- (四) 饼干品牌渗透率 98
- (五) 投资预测分析 99

四、蛋糕市场情况分析 101

- (一) 蛋糕生产状况分析 101
- (二) 蛋糕零售数量分析 102
- (三) 蛋糕零售金额分析 102
- (四) 蛋糕行业竞争力分析 102

五、面包市场情况分析 104

- (一) 面包生产状况分析 104
- (二) 面包行业竞争力分析 104

六、月饼点心市场情况分析 105

- (一) 月饼点心生产状况 105
- (二) 糕饼市场零售规模 105
- (三) 糕点市场零售规模 106
- (四) 月饼点心竞争力分析 106
- (五) 月饼点心品牌发展 107

七、烘焙类休闲食品未来市场展望 108

- (一) 烘焙类休闲食品发展机遇 108
- (二) 烘焙类休闲食品面临挑战 109
- (三) 烘焙类休闲食品投资策略 110

第三节 糖果与巧克力行业发展情况分析 110

一、糖果与巧克力行业发展情况 110

- (一) 行业发展概况分析 110
- (二) 企业数量增长分析 112
- (三) 资产规模增长分析 112
- (四) 销售规模增长分析 113
- (五) 利润规模增长分析 114

二、中国糖果行业发展情况分析 115

- (一) 中国糖果标准分类 115
- (二) 中国糖果产量分析 118
- (三) 糖果行业细分市场现状 119

- (四) 糖果行业消费市场现状 120
- (五) 糖果市场消费层次分析 121
- (六) 糖果行业品牌发展现状 122
- (七) 糖果市场品牌渗透率 124
- 三、中国巧克力制品市场调研 124
 - (一) 巧克力市场生产分析 124
 - (二) 巧克力市场消费概况 125
 - (三) 巧克力行业品牌情况 126
 - (四) 巧克力的品牌渗透率 126
 - (五) 模注巧克力制品开发 127
 - (六) 巧克力市场竞争格局 129
 - (七) 巧克力消费需求方向 129
- 第四节 果脯蜜钱类休闲食品发展情况分析 130
 - 一、中国水果种植业发展情况分析 130
 - (一) 果树种植情况分析 130
 - (二) 主要产品生产情况 131
 - (三) 区域发展情况分析 131
 - 二、蜜钱行业发展情况分析 132
 - (一) 行业发展概况分析 132
 - (二) 企业数量增长分析 133
 - (三) 资产规模增长分析 133
 - (四) 销售规模增长分析 134
 - (五) 利润规模增长分析 135
 - 三、果脯蜜钱休闲食品行业发展情况 136
 - (一) 中国果脯蜜钱发展历史 136
 - (二) 果脯蜜钱市场现状分析 137
 - (三) 果脯蜜钱市场品牌状况 137
 - 四、果脯蜜钱休闲食品的发展趋势分析 138
 - (一) 产品发展趋势分析 138
 - (二) 品类发展趋势分析 138
 - (三) 技术发展趋势分析 138
 - (四) 包装发展趋势分析 139
 - (五) 添加剂发展趋势分析 139
 - (六) 口感外形发展趋势分析 139
- 第五节 膨化休闲食品市场发展情况分析 140

一、膨化休闲食品加工业发展情况分析 140

(一) 行业技术发展情况 140

(二) 产品法律法规分析 143

(三) 产品主要类别分析 143

二、膨化休闲食品市场发展现状分析 144

(一) 需求因素分析 144

(二) 市场零售规模 144

(三) 市场格局分析 145

(四) 品牌渗透率分析 145

三、薯类膨化休闲食品发展情况分析 146

(一) 薯类种植与生产情况 146

(二) 薯类休闲食品市场概况 146

(三) 薯类休闲食品市场规模 147

(四) 薯片市场竞争格局分析 147

四、膨化休闲食品行业发展趋势分析 148

(一) 市场前景展望分析 148

(二) 行业技术发展趋势 148

(三) 食品安全发展趋势 148

(四) 品牌文化发展趋势 148

第六节 中国口香糖市场发展情况分析 149

一、中国口香糖市场发展现状分析 149

(一) 口香糖市场零售量 149

(二) 口香糖市场零售额 149

(三) 中国口香糖品牌发展 150

(四) 中国口香糖消费整体状况分析 150

二、中国口香糖细分市场发展分析 151

(一) 中国无糖口香糖市场销售规模 151

(二) 中国含糖口香糖市场销售规模 151

(三) 中国泡泡糖市场销售规模 152

三、中国口香糖市场营销终端分析 152

(一) 各类口香糖终端的基本特点 152

(二) 各类口香糖终端的分布格局 154

(三) 口香糖市场主要销售模式 155

四、中国口香糖竞争现状分析 156

(一) 中国口香糖市场竞争激烈 156

(二) 中国木糖醇市场竞争现状	156
(三) 爽口片市场竞争现状分析	158
(四) 外资企业在中国市场情况	159
五、未来口香糖重点产品分析	160
(一) 戒烟口香糖	160
(二) 无糖口香糖	160
(三) 环保口香糖	161
(四) 无胶基口香糖	162
第七节 其他休闲食品市场发展情况分析	162
一、中国果冻行业发展现状分析	162
(一) 果冻市场品牌渗透率	162
(二) 果冻休闲食品细分市场	163
(三) 果冻休闲食品分销渠道	164
(四) 果冻休闲食品市场竞争	164
(五) 果冻行业进入壁垒分析	164
二、肉类休闲食品市场现状分析	165
(一) 中国畜牧产品肉类产量	165
(二) 肉类休闲食品市场概况	165
(三) 肉类休闲食品安全问题	167
三、绿色休闲食品市场现状分析	168
(一) 绿色休闲食品基本情况	168
(二) 绿色休闲食品类别分析	169
(三) 绿色休闲食品市场规模	171
(四) 绿色休闲食品行业利润	171
第七章 休闲食品行业市场竞争格局	172
第一节 市场竞争现状分析	172
一、国内外休闲食品竞争分析	172
二、主要休闲食品零售业态竞争	172
三、休闲食品零售区域竞争分析	172
四、休闲食品企业竞争主要因素	173
第二节 2016年中国休闲食品企业市场占有率分析	173
一、2016年中国休闲食品行业上市企业市场占有率情况	173
二、2016年中国休闲食品行业非上市企业市场占有率情况	174
第三节 部分产品市场竞争情况分析	174

- 一、糖果休闲食品市场竞争现状 174
- 二、坚果炒货市场竞争现状分析 176
- 三、果冻休闲食品市场竞争现状 177
- 四、休闲饼干市场竞争状况分析 177

第八章 中国休闲食品市场消费调查 179

第一节 休闲食品消费者基本情况分析 179

- 一、消费者购买休闲食品频率 179
- 二、不同年龄的消费者偏好 179
- 三、休闲食品消费家庭结构 180

第二节 休闲食品消费者需求分析 180

- 一、消费者产品偏好分析 180
- 二、消费者购买目的分析 181
- 三、消费者考虑因素研究 181
- 四、消费者价格偏好分析 182

第三节 休闲食品消费者认知情况 183

- 一、消费者购买休闲食品途径分析 183
- 二、消费者对休闲食品认知渠道分析 183
- 三、消费者对休闲食品品牌认知情况 184

第四节 休闲食品安全问题消费者调查 184

- 一、休闲食品质量问题认知情况分析 184
- 二、休闲食品安全问题解决途径选择 184
- 三、休闲食品消费者信心情况分析 185

第九章 休闲食品行业主要企业分析 186

第一节 好想你枣业股份有限公司 186

- 一、企业发展基本情况 186
- 二、企业主要产品分析 187
- 三、企业产品质量分析 188
- 四、企业经营情况分析 189
- 五、企业产销情况分析 195
- 六、企业销售网络分布 195
- 七、企业竞争优势分析 196

第二节 黑牛食品股份有限公司 198

- 一、企业发展基本情况 198

- 二、企业主要产品分析 199
- 三、企业产品质量分析 200
- 四、企业经营情况分析 201
- 五、企业产销情况分析 203
- 六、企业销售网络分布 204
- 七、企业竞争优势分析 204
- 第三节 洽洽食品股份有限公司 206
 - 一、企业发展基本情况 206
 - 二、企业主要产品分析 206
 - 三、企业产品质量分析 207
 - 四、企业经营情况分析 208
 - 五、企业产销情况分析 209
 - 六、企业竞争优势分析 210
- 第四节 箭牌糖果（中国）有限公司 211
 - 一、企业发展基本情况 211
 - 二、企业主要产品分析 211
 - 三、企业主要经济指标 212
 - 四、企业经营效益分析 212
 - 五、企业成本费用分析 213
 - 六、企业销售网络分布 213
 - 七、企业竞争优势分析 214
- 第五节 玛氏食品（中国）有限公司 214
 - 一、企业发展基本情况 214
 - 二、企业主要产品分析 215
 - 三、企业主要经济指标 215
 - 四、企业经营效益分析 216
 - 五、企业成本费用分析 216
 - 六、企业竞争优势分析 217
- 第六节 好丽友食品有限公司 217
 - 一、企业发展基本情况 217
 - 二、企业主要产品分析 218
 - 三、企业主要经济指标 218
 - 四、企业经营效益分析 219
 - 五、企业成本费用分析 219
 - 六、企业竞争优势分析 220

第七节 东莞徐记食品有限公司 221

- 一、企业发展基本情况 221
- 二、企业主要产品分析 221
- 三、企业主要经济指标 224
- 四、企业经营效益分析 224
- 五、企业成本费用分析 224

第八节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司 225

- 一、企业发展基本情况 225
- 二、企业主要产品分析 226
- 三、企业主要经济指标 227
- 四、企业经营效益分析 228
- 五、企业成本费用分析 228

第九节 百事食品（中国）有限公司 229

- 一、企业发展基本情况 229
- 二、企业主要产品分析 230
- 三、企业产品质量分析 230
- 四、企业主要经济指标 231
- 五、企业经营效益分析 231
- 六、企业成本费用分析 232
- 七、企业食品发展分析 233

第十节 好当家集团有限公司 234

- 一、企业发展基本情况 234
- 二、企业主要产品分析 235
- 三、企业主要经济指标 235
- 四、企业经营效益分析 236
- 五、企业成本费用分析 236
- 六、企业销售网络分布 237
- 七、企业竞争优势分析 237

第十一节 湖北达利食品有限公司 238

- 一、企业发展基本情况 238
- 二、企业主要产品分析 239
- 三、企业主要经济指标 239
- 四、企业经营效益分析 240
- 五、企业成本费用分析 240
- 六、企业竞争优势分析 240

第十二节 上好佳(中国)有限公司 241

- 一、企业发展基本情况 241
- 二、企业主要产品分析 241
- 三、企业主要经济指标 242
- 四、企业经营效益分析 243
- 五、企业成本费用分析 243
- 六、企业销售网络分布 244
- 七、企业竞争优势分析 244

第十三节 贵州中意食品有限责任公司 245

- 一、企业发展基本情况 245
- 二、企业主要产品分析 246
- 三、企业主要经济指标 247
- 四、企业经营效益分析 247
- 五、企业成本费用分析 248
- 六、企业竞争优势分析 249

第十四节 成都福马食品有限公司 250

- 一、企业发展基本情况 250
- 二、企业主要产品分析 250
- 三、企业主要经济指标 251
- 四、企业经营效益分析 251
- 五、企业成本费用分析 252
- 六、企业竞争优势分析 252

第十章 2017-2022年休闲食品行业发展预测 254 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国休闲食品行业发展趋势 254

- 一、休闲食品行业发展趋势分析 254
- 二、休闲食品市场发展趋势分析 258
- 三、休闲食品产品发展趋势分析 259
- 四、休闲食品行业竞争趋势分析 260

第二节 2017-2022年中国休闲食品行业市场前景 261

- 一、2017-2022年中国休闲食品供给预测 261
- 二、2017-2022年中国休闲食品行业销售收入预测 261

第三节 休闲食品行业SWOT分析 262

- 一、优势分析 262
- 二、劣势分析 264

- 三、机会分析 264
- 四、威胁分析 265
- 五、中国休闲食品行业SWOT分析图 265
- 第四节 投资分析 266
 - 一、行业投资现状 266
 - 二、投资政策分析 267
 - (一) 休闲食品产业发展方向和重点 268
 - (二) 休闲食品产业布局 269
 - (三) 休闲食品发展目标 270
 - 三、投资潜力分析 271
 - 四、投资效益分析 272
 - 五、投资前景分析 272
 - (一) 市场风险 272
 - (二) 政策风险 272
 - (三) 经营风险 273
 - (四) 技术风险 274
 - (五) 竞争风险 274
 - 六、投资前景研究分析 274
 - (一) 休闲食品市场策略分析 274
 - (二) 休闲食品营销策略分析 275
 - (三) 提高企业竞争力的策略 276

图表目录：

- 图表1 休闲食品行业产业链示意图 20
- 图表2 休闲食品行业主要商业模式 21
- 图表3 2016年中国休闲食品行业销售收入变化趋势图 26
- 图表4 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34
- 图表5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 34
- 图表6 2014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35
- 图表7 2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37
- 图表8 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
- 图表9 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 38
- 图表10 2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39
- 图表11 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 40
- 图表12 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 41

- 图表13 2016年中国进出口总额增长趋势图 42
- 图表14 中国休闲食品行业相关标准 43
- 图表15 中国焙烤行业其它法规政策分析 46
- 图表16 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 47
- 图表17 2016年中国人口数量及其构成情况统计 47
- 图表18 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 49
- 图表19 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 52
- 图表20 2014-2016年中国休闲食品行业经济指标统计 54
- 图表21 2016年中国休闲食品企业数量变化趋势图 55
- 图表22 2016年中国休闲食品行业资产总额统计 55
- 图表23 2016年中国休闲食品行业资产变化趋势图 56
- 图表24 2016年中国休闲食品行业销售收入统计 56
- 图表25 2016年中国休闲食品行业利润总额统计 57
- 图表26 2016年中国休闲食品行业利润变化趋势图 57
- 图表27 2016年不同所有制休闲食品企业数量统计 58
- 图表28 2016年不同所有制休闲食品企业数量所占份额 58
- 图表29 2016年不同所有制休闲食品企业资产总额统计 58
- 图表30 2016年不同性质的休闲食品企业资产总额所占份额 59
- 图表31 2016年不同所有制休闲食品企业销售收入统计 59
- 图表32 2016年不同性质的休闲食品企业销售收入所占份额 60
- 图表33 2016年不同所有制休闲食品企业利润总额统计 60
- 图表34 2016年不同性质的休闲食品企业利润总额所占份额 61
- 图表35 2016年中国休闲食品行业销售成本统计 61
- 图表36 2016年中国休闲食品行业销售成本趋势图 62
- 图表37 2016年中国休闲食品行业费用统计 62
- 图表38 2016年中国休闲食品行业应收账款周转率情况 63
- 图表39 2016年中国休闲食品行业流动资产周转率情况 63
- 图表40 2016年中国休闲食品行业总资产周转率情况 64
- 图表41 2016年中国主要休闲食品市场零售量及零售额情况 66
- 图表42 2016年中国焙烤食品制造行业资产区域结构图 67
- 图表43 2016年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业资产区域结构图 67
- 图表44 2016年中国焙烤食品制造行业销售收入区域结构图 68
- 图表45 2016年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入区域结构图 68
- 图表46 2016年中国焙烤食品制造行业利润区域结构图 69
- 图表47 2016年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业利润区域结构图 69

- 图表48 2016年中国休闲食品行业毛利率情况 70
- 图表49 2016年中国休闲食品行业成本费用利润率情况 70
- 图表50 2016年中国休闲食品行业销售利润率情况 70
- 图表51 2016年中国休闲食品行业资产利润率情况 71
- 图表52 2016年中国休闲食品行业资产负债率情况 71
- 图表53 2010-2016年中国休闲食品行业成长能力指标统计 72
- 图表54 2016年中国休闲食品行业产成品变化趋势图 73
- 图表55 中国休闲食品市场零售量与零售额统计 74
- 图表56 2016年中国休闲食品连锁经营零售市场规模变化趋势图 75
- 图表57 炒货类休闲食品产业链示意图 76
- 图表58 炒货类休闲市场主要产品类别情况 77
- 图表59 中国瓜子工业化生产设备演进历史 79
- 图表60 中国向日葵种植面积统计 82
- 图表61 中国向日葵产量统计 82
- 图表62 2016年中国花生播种面积统计 83
- 图表63 2016年中国花生产量统计 84
- 图表64 中国豆类种植面积统计 85
- 图表65 中国豆类产量统计 85
- 图表66 2008-2016年中国干果市场零售量与零售额情况 88
- 图表67 2008-2016年中国坚果市场零售量与零售额情况 88
- 图表68 2014-2016年中国烘焙食品行业经济指标统计 91
- 图表69 2016年中国烘焙食品企业数量变化趋势图 92
- 图表70 2016年中国烘焙食品行业资产总额统计 92
- 图表71 2016年中国烘焙食品行业资产变化趋势图 93
- 图表72 2016年中国烘焙食品行业销售收入统计 93
- 图表73 2016年中国烘焙食品行业销售收入变化趋势图 94
- 图表74 2016年中国烘焙食品行业利润总额统计 94
- 图表75 2016年中国烘焙食品行业利润变化趋势图 95
- 图表76 2008-2016年中国饼干产量变化趋势图 98
- 图表77 2008-2016年中国饼干市场零售量与零售额情况 98
- 图表78 2016年中国饼干/威化/派品牌市场渗透率情况 99
- 图表79 2008-2016年中国蛋糕零售量统计 102
- 图表80 2008-2016年中国蛋糕零售额统计 102
- 图表81 2008-2016年中国糕饼市场零售量与零售额情况 106
- 图表82 2008-2016年中国糕点市场零售量与零售额情况 106

- 图表83 中国部分月饼品牌情况 107
- 图表84 2014-2016年中国糖果及巧克力行业经济指标统计 111
- 图表85 2016年中国糖果及巧克力企业数量变化趋势图 112
- 图表86 2016年中国糖果及巧克力行业资产总额统计 112
- 图表87 2016年中国糖果及巧克力行业资产变化趋势图 113
- 图表88 2016年中国糖果及巧克力行业销售收入统计 113
- 图表89 2016年中国糖果及巧克力行业销售收入变化趋势图 114
- 图表90 2016年中国糖果及巧克力行业利润总额统计 114
- 图表91 2016年中国糖果及巧克力行业利润变化趋势图 115
- 图表92 中国糖果的分类 116
- 图表93 2008-2016年中国糖果产量统计 118
- 图表94 糖果行业品牌分布情况 123
- 图表95 2016年中国糖果品牌市场渗透率情况 124
- 图表96 中国市场十大巧克力品牌情况 126
- 图表97 2016年中国巧克力品牌市场渗透率情况 127
- 图表98 中国果园种植面积统计 130
- 图表99 中国水果及主要品种产量统计 131
- 图表100 中国水果主要产区分布情况 131
- 图表101 2014-2016年中国蜜饯制作行业经济指标统计 132
- 图表102 2016年中国蜜饯制作企业数量变化趋势图 133
- 图表103 2016年中国蜜饯制作行业资产总额统计 134
- 图表104 2016年中国蜜饯制作行业资产变化趋势图 134
- 图表105 2016年中国蜜饯制作行业销售收入统计 134
- 图表106 2016年中国蜜饯制作行业销售收入变化趋势图 135
- 图表107 2016年中国蜜饯制作行业利润总额统计 135
- 图表108 2016年中国蜜饯制作行业利润变化趋势图 136
- 图表109 果脯蜜饯行业主要品牌情况 137
- 图表110 2008-2016年中国膨化食品市场零售量与零售额情况 145
- 图表111 2008-2016年中国膨化食品分类型市场零售额占比情况 145
- 图表112 2016年中国膨化食品品牌市场渗透率情况 146
- 图表113 中国薯类种植面积与产量统计 146
- 图表114 2008-2016年中国薯条/薯片市场零售量与零售额情况 147
- 图表115 2008-2016年中国口香糖市场零售量统计 149
- 图表116 2008-2016年中国口香糖市场零售额变统计 149
- 图表117 中国口香糖十大品牌情况 150

- 图表118 2008-2016年中国无糖口香糖市场零售量及零售额情况 151
 - 图表119 2008-2016年中国含糖口香糖市场零售量及零售额情况 152
 - 图表120 2008-2016年中国泡泡糖市场零售量及零售额情况 152
 - 图表121 糖果购买场所分布情况 154
 - 图表122 中国主要口香糖品牌情况 156
 - 图表123 2016年中国果冻品牌市场渗透率情况 163
 - 图表124 2008-2016年中国主要畜产品中肉类产量统计 165
 - 图表125 2016年中国绿色休闲食品市场规模增长趋势图 171
 - 图表126 2016年中国休闲食品行业部分上市企业市场占有率情况表 173
 - 图表127 2016年中国休闲食品行业主要非上市企业市场占有率情况表 174
 - 图表128 消费者购买休闲食品频率分析 179
 - 图表129 休闲食品消费人群年龄结构情况 179
 - 图表130 休闲食品消费家庭结构分析 180
 - 图表131 最常购买休闲食品消费调查情况 181
 - 图表132 消费者购买休闲食品的目的分析 181
 - 图表133 消费者选择休闲食品主要考虑因素分析 182
 - 图表134 消费者最常购买的休闲食品单价分析 182
 - 图表135 消费者购买休闲食品途径分析 183
 - 图表136 消费者对休闲食品的认知渠道分析 183
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/505000.html>