

2019-2025年中国手机用LCD显示屏行业运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机用LCD显示屏行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/775000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机显示屏是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备仪器显示到屏幕上再反射到人眼的一种显示工具。

智研咨询发布的《2019-2025年中国手机用LCD显示屏行业运营态势及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了手机用LCD显示屏行业市场发展环境、手机用LCD显示屏整体运行态势等，接着分析了手机用LCD显示屏行业市场运行的现状，然后介绍了手机用LCD显示屏市场竞争格局。随后，报告对手机用LCD显示屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机用LCD显示屏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机用LCD显示屏产业有个系统的了解或者想投资手机用LCD显示屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机显示屏相关概述

第一节 手机显示屏类型

- 一、TFT
- 二、TFD
- 三、UFB
- 四、STN
- 五、OLED
- 六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

- 一、STN屏幕
- 二、UFB屏幕
- 三、TFD屏幕
- 四、TFT屏幕
- 五、非主流显示技术

第三节 手机屏幕技术汇总

第二章 2014-2018年全球手机显示屏市场运行概述

第一节 2014-2018年全球手机显示屏市场分析

- 一、全球手机显示屏市场销售额
- 二、全球手机显示屏市场出货量
- 三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

五、手机面板供应链变化

第二节2014-2018年主要国家与地区技术特征及革新能力

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太（除日本）

第三节2014-2018年世界手机显示屏技术发展分析

一、手机显示屏新技术

二、世界上第一个三维手机显示屏

三、2英寸960×540手机显示屏问世

四、隐形手机显示屏诞生

五、友达推全球最薄LCD手机屏

六、全球首款显示屏可折叠3G手机

第四节 2019-2025年全球手机显示屏产业发展趋势分析

第三章2014-2018年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节2009-2018年电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第四章2014-2018年中国手机显示屏行业运行形势分析

第一节2014-2018年中国手机显示屏发展现状分析

一、需求乏力，手机显示屏市场出现萎缩

二、3G手机显示四种技术应关注

三、LCD位居主流OLED前景看好

四、驱动IC是薄弱环节

五、中国急单和刺激措施促中小型LCD需求上升

六、苹果或将联合东芝和夏普生产手机显示屏

第二节2014-2018年中国市场结构分析

一、材料结构

二、尺寸结构

三、分辨率结构

四、功能结构

五、品牌结构

第三节2014-2018年中国3G对手机显示屏更新换代的影响

一、手机显示屏技术不断更新

二、CSTN到TFT过渡加速

三、OLED将成未来新霸主

第四节2014-2018年中国手机电视对高清手机显示屏的影响

一、高清手机呼啸而来

二、高清趋势不可逆转

三、手机电视将带来新机遇

四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第五章2014-2018年中国手机显示屏细分市场研究

第一节 触摸屏市场

一、规模与增长

二、基本特点

第二节 非触摸屏市场

一、规模与增长

二、基本特点

第六章2014-2018年中国手机显示屏技术发展动态分析

第一节2014-2018年手机显示屏技术发展趋势

一、手机显示屏朝大尺寸方向发展已成定势

二、手机发展趋势给显示屏设计带来新挑战

三、LCD称雄手持设备显示领域新技术寻一席之地

四、3G时代 手机显示屏加速更新换代

1、手机显示屏技术不断更新

2、CSTN到TFT过渡加速

3、OLED将成未来新霸主

四、LCD驱动IC：台湾地区制造商独领风骚

五、3G潮涌 低世代面板生产线迎来新机遇

六、手机显示屏追求更高画质，功耗体积全面兼顾

第二节2014-2018年手机厂商显示屏技术发展动态

一、显示技术大突破 三星新推出

二、Atmel推出完全集成电容性触摸屏技术maXTouch?

三、索爱新开发手机显示屏

四、东芝发布新显示技术 可使手机屏幕画质媲美

五、夏普研究LCD新技术

六、Nokia计划在2014-2018年推出多款OLED屏幕手机

第三节 2014-2018年移动显示技术大会展现触摸屏的未来

第七章2014-2018年中国手机显示屏产业市场竞争格局分析

第一节2014-2018年中国手机显示屏行业竞争分析

一、小型显示屏市场竞争分析

二、手机显示屏市场竞争分析

第二节2014-2018年中国手机显示屏厂商竞争力点评

一、天马品牌竞争优势

二、维信诺的综合实力

第三节2014-2018年中国折叠手机显示屏问世的影响

一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第四节2014-2018年中国手机显示屏制造商发展分析

一、“成都造”手机显示屏的发展

二、高通大举进军手机显示屏领域

三、信利涉足高端手机显示屏领域

第八章2014-2018年中国手机显示屏行业竞争对手分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 统宝光电显示系统（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 友达光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019-2025年中国手机显示屏发展及投资前景分析（ZY ZS）

第一节 2019-2025年中国手机显示屏发展趋势分析

一、手机将为2016年全球中小尺寸TFT LCD主要市场机会

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、手机屏：LCD是主流 OLED日趋成熟

1、3G手机显示四种技术应关注

2、LCD位居主流OLED前景看好

3、驱动IC是薄弱环节

五、多点触控成为大屏显示互动技术主流

六、2019-2025年LCD显示器销售额预测

第二节 2019-2025年中国手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2019-2025年中国手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第四节 2019-2025年中国手机屏市场预测分析

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第五节 2019-2025年中国LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、三星LCD投资规划

五、京东方TFT-LCD线投资规划

第六节 2019-2025年中国手机显示屏产业投资风险分析

图表目录：

图表：2014-2018年全球手机显示屏市场规模

图表：2014-2018年中国手机触摸屏市场规模

图表：2014-2018年中国手机显示屏市场规模

图表：2018年中国手机显示屏市场材料结构

图表：2018年中国手机显示屏市场尺寸结构

图表：2018年中国手机显示屏市场分辨率结构

图表：2018年中国手机显示屏市场品牌结构

图表：2018年中国手机显示屏市场竞争格局

图表：2018年中国手机触摸屏市场产品结构

图表：2019-2025年全球触控面板出货量及预测(单位：千片)

图表：2014-2018年按尺寸别的触控面板出货比重(单位：百分比)

图表：2019-2025年手机显示器市场的预测分析

图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图

图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司经营收入走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债情况图

图表：汕尾市信利电子有限公司负债指标走势图

图表：汕尾市信利电子有限公司运营能力指标走势图

- 图表：汕尾市信利电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司经营收入走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司负债情况图
- 图表：天津三星视界移动有限公司负债指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津三星视界移动有限公司成长能力指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司主要经济指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司经营收入走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司盈利指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司负债情况图
- 图表：苏州爱普生有限公司负债指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司运营能力指标走势图
- 图表：苏州爱普生有限公司成长能力指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：日立显示器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司主要经济指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司经营收入走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司盈利指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债情况图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司负债指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司运营能力指标走势图
- 图表：无锡夏普电子元器件有限公司成长能力指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司经营收入走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司盈利指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债情况图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：统宝光电显示系统（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/775000.html>