

2017-2022年中国塑料杯行业分析及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料杯行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用来装饮料和茶的一次性容器。一次性塑料杯使用量最大的一般是饮料店、热冷饮店、奶茶店、酒店、餐厅和咖啡店，提供各种塑料杯装的外带饮品和现场使用。这种杯子属于不可降解的产品，很多人在喝完饮料后，随手就把杯子扔了，也使得这种一次性塑料杯成为了“白色污染”的主要来源。

原料：聚苯乙烯

也叫PS材料，长期使用温度0~70℃。注意到六十几度的时候会变形，会变小（浓缩）。

常见规格：上口径68mm，高74mm，底48mm，壁厚100丝，11克/个。

016塑料杯新收录品牌“Tupperware/特百惠”月月销648件，由百奇利家居专营店出品，与“Leejo/立卓”、“Allwell/奥威尔”、“贝合”、“富光”、“Ymer”、“UPSTYLE/悠家良品”、“希乐”、“Lock & Lock/乐扣乐扣”、“涌泉”、“Tupperware/特百惠”组成2016塑料杯十强。平均价格32.72元，最低价11.50元，最高价79.00元，单月月销27567件，深受67335条关注。时下，“Leejo/立卓”、“Allwell/奥威尔”、“贝合”总月销13974件，占比50.69%，继续领头2016塑料杯行业，立卓旗舰店等电商赚得富满流油。

塑料杯十大品牌排行 排名 品牌名称 1 Lock&Lock乐扣乐扣塑料杯 2 Nalgene耐洁物塑料杯 3 Tupperware特百惠塑料杯 4 万象塑料杯 5 绿珠塑料杯 6 LAICA莱卡塑料杯 7 法克曼塑料杯 8 瑞鹊塑料杯 9 优美家塑料杯 10 希乐塑料杯

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料杯行业分析及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了塑料杯相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料杯规模及消费需求，然后对中国塑料杯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料杯面临的机遇及发展前景。若您想对中国塑料杯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状 17

第一章全球塑料杯行业发展分析 17

第一节全球塑料杯行业发展轨迹综述 17

一、全球塑料杯行业发展历程 17

二、全球塑料杯行业发展面临的问题 18

三、全球塑料杯行业技术发展现状及趋势 18

第二节全球塑料杯行业市场情况 19

一、2016年全球塑料杯产业发展分析 19

二、2016年全球塑料杯产业发展分析	20
三、2016年全球塑料杯行业研发动态	20
四、2016年全球塑料杯行业挑战与机会	22
第三节部分国家地区塑料杯行业发展状况	22
一、2013-2016年美国塑料杯行业发展分析	22
二、2013-2016年欧洲塑料杯行业发展分析	23
三、2013-2016年日本塑料杯行业发展分析	24
四、2013-2016年韩国塑料杯行业发展分析	25
第二章我国塑料杯行业发展现状	27
第一节中国塑料杯行业发展概述	27
一、中国塑料杯行业发展历程	27
二、中国塑料杯行业发展面临的问题	27
三、中国塑料杯行业技术发展现状及趋势	28
第二节我国塑料杯行业发展状况	29
2014年中国塑料杯生产区域	
一、2015年中国塑料杯行业发展回顾	29
二、2016年我国塑料杯市场发展分析	29
第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需分析	30
第四节2016年塑料杯行业产量分析	31
一、2016年我国塑料杯产量分析	31
二、2017-2022年我国塑料杯产量预测	32
第三章中国塑料杯行业区域市场分析	33
第一节2016年华北地区塑料杯行业分析	33
一、2013-2016年行业发展现状分析	33
二、2013-2016年市场规模情况分析	33
三、2017-2022年市场需求情况分析	34
四、2017-2022年行业发展前景预测	34
五、2017-2022年行业投资风险预测	35
第二节2016年东北地区塑料杯行业分析	36
一、2013-2016年行业发展现状分析	36
二、2013-2016年市场规模情况分析	36
三、2017-2022年市场需求情况分析	37
四、2017-2022年行业发展前景预测	37
五、2017-2022年行业投资风险预测	38
第三节2016年华东地区塑料杯行业分析	39

一、2013-2016年行业发展现状分析	39
二、2013-2016年市场规模情况分析	39
三、2017-2022年市场需求情况分析	40
四、2017-2022年行业发展前景预测	40
五、2017-2022年行业投资风险预测	41
第四节2016年华南地区塑料杯行业分析	42
一、2013-2016年行业发展现状分析	42
二、2013-2016年市场规模情况分析	42
三、2017-2022年市场需求情况分析	43
四、2017-2022年行业发展前景预测	43
五、2017-2022年行业投资风险预测	44
第五节2016年华中地区塑料杯行业分析	45
一、2013-2016年行业发展现状分析	45
二、2013-2016年市场规模情况分析	45
三、2017-2022年市场需求情况分析	46
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
五、2017-2022年行业投资风险预测	47
第六节2016年西南地区塑料杯行业分析	48
一、2013-2016年行业发展现状分析	48
二、2013-2016年市场规模情况分析	48
三、2017-2022年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
五、2017-2022年行业投资风险预测	50
第七节2016年西北地区塑料杯行业分析	51
一、2013-2016年行业发展现状分析	51
二、2013-2016年市场规模情况分析	51
三、2017-2022年市场需求情况分析	52
四、2017-2022年行业发展前景预测	52
五、2017-2022年行业投资风险预测	53
第四章塑料杯行业投资与发展前景分析	54
第一节2016年塑料杯行业投资情况分析	54
一、2016年总体投资结构	54
二、2016年投资规模情况	54
三、2016年投资增速情况	55
四、2016年分地区投资分析	55

- 第二节塑料杯行业投资机会分析 56
 - 一、塑料杯投资项目分析 56
 - 二、可以投资的塑料杯模式 56
 - 三、2016年塑料杯投资机会 57
 - 四、2016年塑料杯投资新方向 57
- 第三节塑料杯行业发展前景分析 58
 - 一、金融危机下塑料杯市场的发展前景 58
 - 二、2016年塑料杯市场面临的发展商机 59
- 第二部分市场竞争格局与形势 60
- 第五章塑料杯行业竞争格局分析 60
 - 第一节塑料杯行业集中度分析 60
 - 一、塑料杯市场集中度分析 60
 - 二、塑料杯企业集中度分析 60
 - 三、塑料杯区域集中度分析 61
 - 第二节塑料杯行业主要企业竞争力分析 62
 - 一、重点企业资产总计对比分析 62
 - 二、重点企业从业人员对比分析 62
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 62
 - 四、重点企业利润总额对比分析 63
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 63
 - 第三节塑料杯行业竞争格局分析 64
 - 一、2016年塑料杯行业竞争分析 64
 - 二、2016年中外塑料杯产品竞争分析 64
 - 三、2017-2022年我国塑料杯市场竞争分析 65
 - 四、2017-2022年国内主要塑料杯企业动向 65
- 第六章2017-2022年中国塑料杯行业发展形势分析 67
 - 第一节塑料杯行业发展概况 67
 - 一、塑料杯行业发展特点分析 67
 - 二、塑料杯行业投资现状分析 68
 - 三、塑料杯行业总产值分析 68
 - 四、塑料杯行业技术发展分析 68
 - 第二节2017-2022年塑料杯行业市场情况分析 70
 - 一、塑料杯行业市场发展分析 70
 - 二、塑料杯市场存在的问题 71
 - 三、塑料杯市场规模分析 72

第三节2017-2022年塑料杯产销状况分析	73
一、塑料杯产量分析	73
二、塑料杯产能分析	74
三、塑料杯市场需求状况分析	74
第四节产品发展趋势预测	75
一、产品发展新动态	75
二、技术新动态	75
三、产品发展趋势预测	75
第三部分赢利水平与企业分析	77
第七章中国塑料杯行业整体运行指标分析	77
第一节2016年中国塑料杯行业总体规模分析	77
一、企业数量结构分析	77
二、行业生产规模分析	77
第二节2016年中国塑料杯行业产销分析	78
一、行业产成品情况总体分析	78
二、行业产品销售收入总体分析	78
第三节2016年年中国塑料杯行业财务指标总体分析	78
一、行业盈利能力分析	78
二、行业偿债能力分析	79
三、行业营运能力分析	79
四、行业发展能力分析	79
第四节产销运存分析	80
一、2016年塑料杯行业产销情况	80
二、2016年塑料杯行业库存情况	80
三、2016年塑料杯行业资金周转情况	81
第五节盈利水平分析	82
一、2016年塑料杯行业价格走势	82
二、2016年塑料杯行业营业收入情况	82
三、2016年塑料杯行业毛利率情况	83
四、2016年塑料杯行业赢利能力	83
五、2016年塑料杯行业赢利水平	84
六、2017-2022年塑料杯行业赢利预测	84
第八章塑料杯行业盈利能力分析	85
第一节2016年中国塑料杯行业利润总额分析	85
一、利润总额分析	85

- 二、不同规模企业利润总额比较分析 85
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 85
- 第二节2016年中国塑料杯行业销售利润率 86
 - 一、销售利润率分析 86
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 87
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 87
- 第三节2016年中国塑料杯行业总资产利润率分析 88
 - 一、总资产利润率分析 88
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 88
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 89
- 第四节2016年中国塑料杯行业产值利税率分析 89
 - 一、产值利税率分析 89
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 90
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 90
- 第九章塑料杯重点企业发展分析 92
 - 第一节浙江方圆塑料有限公司 92
 - 一、企业发展简况分析93
 - 二、企业经营情况分析93
 - 三、企业经营优劣势分析 94
 - 第二节广州市振兴塑料五金厂 94
 - 一、企业发展简况分析 94
 - 二、企业经营情况分析95
 - 三、企业经营优劣势分析96
 - 第三节赤壁市洁达塑料制品厂 96
 - 一、企业发展简况分析 96
 - 二、企业经营情况分析96
 - 三、企业经营优劣势分析96
 - 第四节浙江金华简佳塑业有限公司 97
 - 一、企业发展简况分析 97
 - 二、企业经营情况分析97
 - 三、企业经营优劣势分析98
 - 第五节浙江洪帆工贸有限公司 98
 - 一、企业发展简况分析 99
 - 二、企业经营情况分析99
 - 三、企业经营优劣势分析100

第六节广州健士婴童用品有限公司	100
一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	100
三、企业经营优劣势分析	101
第十章塑料杯行业投资策略分析	102
第一节行业发展特征	102
一、行业的周期性	102
二、行业的区域性	103
三、行业的上下游	103
四、行业经营模式	103
第二节行业投资形势分析	104
一、行业发展格局	104
二、行业进入壁垒	104
三、行业SWOT分析	105
四、行业五力模型分析	107
第三节2016年塑料杯行业投资效益分析	108
第四节2016年塑料杯行业投资策略研究	109
第十一章2017-2022年塑料杯行业投资风险预警	110
第一节影响塑料杯行业发展的主要因素	110
一、2016年影响塑料杯行业运行的有利因素	110
二、2016年影响塑料杯行业运行的稳定因素	110
三、2016年影响塑料杯行业运行的不利因素	111
四、2016年我国塑料杯行业发展面临的挑战	111
五、2016年我国塑料杯行业发展面临的机遇	112
第二节塑料杯行业投资风险预警	112
一、2017-2022年塑料杯行业市场风险预测	112
二、2017-2022年塑料杯行业政策风险预测	113
三、2017-2022年塑料杯行业经营风险预测	114
四、2017-2022年塑料杯行业技术风险预测	114
五、2017-2022年塑料杯行业竞争风险预测	115
六、2017-2022年塑料杯行业其他风险预测	115
第四部分业内专家发展趋势与规划建议	116
第十二章2017-2022年塑料杯行业发展趋势分析	116
第一节2017-2022年中国塑料杯市场趋势分析	116
一、2016年我国塑料杯市场趋势总结	116

- 二、2017-2022年我国塑料杯发展趋势分析 116
- 第二节2017-2022年塑料杯产品发展趋势分析 117
 - 一、2017-2022年塑料杯产品技术趋势分析 117
 - 二、2017-2022年塑料杯产品价格趋势分析 118
- 第三节2017-2022年中国塑料杯行业供需预测 119
 - 一、2017-2022年中国塑料杯供给预测 119
 - 二、2017-2022年中国塑料杯需求预测 119
- 第四节2017-2022年塑料杯行业规划建议 120
- 第十三章塑料杯企业管理策略建议 122
- 第一节市场策略分析 122
 - 一、塑料杯价格策略分析 122
 - 二、塑料杯渠道策略分析 122
- 第二节销售策略分析 124
 - 一、媒介选择策略分析 124
 - 二、产品定位策略分析 126
 - 三、企业宣传策略分析 127
- 第三节提高塑料杯企业竞争力的策略 131
 - 一、提高中国塑料杯企业核心竞争力的对策 131
 - 二、塑料杯企业提升竞争力的主要方向 132
 - 三、影响塑料杯企业核心竞争力的因素及提升途径 132
 - 四、提高塑料杯企业竞争力的策略 132
- 第四节对我国塑料杯品牌的战略思考 135
 - 一、塑料杯实施品牌战略的意义 135
 - 二、塑料杯企业品牌的现状分析 135
 - 三、我国塑料杯企业的品牌战略 135
 - 四、塑料杯品牌战略管理的策略 136 (ZY LT)

图表目录：

- 图表1：2016年世界塑料杯行业市场规模分析 19
- 图表2：2016年世界塑料杯行业市场规模分析 20
- 图表3：2013-2016年美国塑料杯行业市场规模分析 22
- 图表4：2017-2022年美国塑料杯行业市场规模预测 23
- 图表5：2013-2016年欧洲塑料杯行业市场规模分析 23
- 图表6：2017-2022年欧洲塑料杯行业市场规模预测 23
- 图表7：2013-2016年日本塑料杯行业市场规模分析 24

图表8：2017-2022年日本塑料杯行业市场规模预测	24
图表9：2013-2016年韩国塑料杯行业市场规模分析	25
图表10：2017-2022年韩国塑料杯行业市场规模预测	25
图表11：2013-2016年中国塑料杯行业供需分析	30
图表12：2017-2022年中国塑料杯行业供需预测	30
图表13：2013-2016年中国塑料杯行业产量分析	31
图表14：2017-2022年中国塑料杯行业产量预测	32
图表15：2013-2016年中国塑料杯华北地区供应量分析	33
图表16：2013-2016年中国塑料杯华北地区市场规模分析	33
图表17：2017-2022年中国塑料杯华北地区需求量预测	34
图表18：2017-2022年中国塑料杯华北地区产量预测	34
图表19：2017-2022年塑料杯行业华北地区投资风险预测	35
图表20：2013-2016年中国塑料杯东北地区供应量分析	36
图表21：2013-2016年中国塑料杯东北地区市场规模分析	36
图表22：2017-2022年中国塑料杯东北地区需求量预测	37
图表23：2017-2022年中国塑料杯东北地区产量预测	37
图表24：2017-2022年塑料杯行业东北地区投资风险预测	38
图表25：2013-2016年中国塑料杯华东地区供应量分析	39
图表26：2013-2016年中国塑料杯华东地区市场规模分析	39
图表27：2017-2022年中国塑料杯华东地区需求量预测	40
图表28：2017-2022年中国塑料杯华东地区产量预测	40
图表29：2017-2022年塑料杯行业华东地区投资风险预测	41
图表30：2013-2016年中国塑料杯华南地区供应量分析	42

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465003.html>