

# 2020-2026年中国家庭通信市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家庭通信市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455005.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国家庭通信市场现状分析及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了家庭通信行业市场发展环境、家庭通信整体运行态势等，接着分析了家庭通信行业市场运行的现状，然后介绍了家庭通信市场竞争格局。随后，报告对家庭通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了家庭通信行业发展趋势与投资预测。您若想对家庭通信产业有个系统的了解或者想投资家庭通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国家庭通信运行环境解析

第一节2015-2019年中国家庭通信政策环境分析

一、《2006-2021年国家信息化发展战略》

二、《国民经济和社会发展信息化“十三五”规划》

三、《“十三五”时期广播影视科技发展规划》

第二节2015-2019年中国宏观经济环境环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2015-2019年中国家庭通信产业社业会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

第四节2015-2019年中国家庭通信技术环境解析

一、3g

二、ngn

三、三网融合

第二章2015-2019年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

第一节家庭信息化基础设施普及情况分析

一、移动及固定电话普及情况分析

二、家庭宽带普及情况分析

三、家庭电视普及情况分析

第二节家庭信息化资源普及情况分析

第三节家庭信息化套餐使用情况分析

一、整体使用情况分析

二、不同收入用户套餐使用情况分析

第三章2015-2019年中国家庭信息化业务运行透析

第一节2015-2019年中国家庭信息化的基础条件

一、互联网普及及使用情况

二、数字电视普及及使用情况

三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况

四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节2015-2019年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

一、广东省家庭信息化推动措施

二、上海市家庭信息化推动措施

第三节2015-2019年中国电信家庭信息化业务综述

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四节2015-2019年中国联通家庭信息化业务分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第五节2015-2019年中国移动家庭信息化业务运行分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第四章2015-2019年中国家庭基础通信状况分析

第一节2015-2019年中国家庭基础通信用户规模

## 一、家庭电话

## 二、家庭宽带

### 第二节近三年中国家庭基础通信普及率对比

### 第三节近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

#### 一、家庭平均固定电话号码数

#### 二、家庭平均移动电话号码数

#### 三、家庭平均宽带接入账号

#### 四、家庭平均无线上网用户

#### 五、家庭平均电脑台数

#### 六、家庭平均电视台数

### 第四节近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

#### 一、固定电话及信息服务费

#### 二、手机通话及信息服务费

#### 三、宽带接入费用

#### 四、套餐包月费用

### 第五节近三年中国家庭套餐使用情况分析

#### 一、我的e家

#### 二、情亲1

#### 三、家庭计划套餐

## 第五章家庭用户对通信产品认知及期望情况

### 第一节对家庭套餐品牌或产品认知情况

### 第二节用户6类通信需求的重要性分析

## 第六章2015-2019年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

### 第一节家庭信息化5类业务需求分析

#### 一、全业务套餐使用意愿分析

#### 二、全业务套餐价格优惠期望分析

#### 三、全业务套餐设计推广缺陷分析

#### 四、全业务套餐对用户转网的影响分析

#### 五、家庭信息化接入设备支付意愿分析

### 第二节家庭信息化19种产品需求分析

#### 一、全业务捆绑套餐

#### 二、移动家庭计划套餐、

#### 三、家庭无线宽带、

#### 四、无线宽带漫游

#### 五、无线宽带+移动电话捆绑

六、家庭fmc业务

七、家庭彩铃

八、锁小区业务

九、数字电视/iptv类业务

十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务

十一、基于电话的家庭信息服务

十二、家庭好管家

十三、家庭远程视频监控及联通报警

十四、亲子通类业务

十五、家庭定位产品

十六、智能家居远程控制

十七、智能家居室内控制

十八、家庭信息机业务

十九、数字家庭综合服务

第七章2015-2019年中国家庭信息化综合需求分析

第一节2015-2019年中国家庭信息化5类业务需求分析

一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析

二、家庭信息化5类业务吸引力分析

三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节2015-2019年中国家庭信息化23种产品需求分析

一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析

二、家庭信息化23种产品吸引力分析

三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第八章2015-2019年中国家庭通信竞争态势分析

第一节2015-2019年中国家庭通信营商各业务市场同比分析

一、固定电话各运营商

二、宽带接入各运营商

三、移动电话各运营商

四、无线接入各运营商

第二节2015-2019年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

第九章2020-2026年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

## 第一节 中国电信

- 一、家庭信息化首选融合方案
- 二、分阶段推进家庭信息化
- 三、以家庭信息化为基点的主动进攻

## 第二节 中国移动

- 一、面临巨大市场压力应及早应对
- 二、充分利用品牌优势延伸业务领域
- 三、以家庭业务为核心重构品牌形象

## 第三节 中国联通

- 一、发挥3g网络优势打造新业务品牌
- 二、开辟生活娱乐新领域
- 三、充分发挥宽带业务优势

## 第十章 2020-2026年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国家庭套餐业务用户需求趋势

### 第二节 2020-2026年中国家庭套餐业务市场潜力分析

### 第三节 2020-2026年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

### 第四节 权威专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

- 一、对家庭信息化整体建议
- 二、对套餐设计建议
- 三、对运营商策略建议

## 第十一章 2020-2026年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施（ZY KT）

### 第一节 促进产业链资源整合与发展

### 第二节 新产品开发及解决方案

- 一、加强新产品开发力度
- 二、新产品开发解决方案

### 第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

- 一、提高用户认知度
- 二、培养用户业务使用习惯
- 三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

### 第四节 提高客户体验管理水平

### 第五节 塑造家庭信息化业务品牌

- 一、实施品牌战略
- 二、构建完备家庭信息系统平台
- 三、产品和服务创新，紧扣“家庭”
- 四、分阶段推进家庭信息化（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455005.html>