

2024-2030年中国粮食行业市场行情监测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国粮食行业市场行情监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125006.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国粮食行业市场行情监测及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析粮食行业未来的市场走向，挖掘粮食行业的发展潜力，预测粮食行业的发展前景，助力粮食业的高质量发展。

报告从2022年全国粮食行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国粮食行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国粮食行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国粮食行业发展状况的著作，对于全面了解中国粮食行业的发展状况、开展与粮食行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事粮食行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

粮食是指烹饪食品中各种植物种子总称，也可概括称为“谷物”。粮食可以定义为供食用的谷物、豆类和薯类。联合国粮食及农业组织的粮食概念就是指谷物，包括麦类、粗粮类和稻谷类三大类。粮食主要包括麦类，小麦、大麦、皮麦、青稞(元麦)、黑麦，燕麦（小麦）；稻类（大米）、粳稻、粘稻、糯稻、陆稻（旱稻）、深水稻；粗粮类，玉米、高粱、荞麦、粟（谷子、小米）、黍（糜子）。此外尚有作为补充主食用的粮食作物：小豆，绿豆，木薯，番薯(红薯、白薯)，马铃薯(土豆)。

“粮食”在中国一直是对用于充饥的大田作物产品的统称。解决好人民的吃饭问题是关系国计民生的头等大事。长期来看，中国粮食产需紧平衡态势将长时间维持，粮食供给侧结构性矛盾突出、粮食进口量居高不下、增产边际成本增加、库存设施水平不高、收储及加工方式不精细等问题在较长一段时间内伴随着中国粮食产业的发展。2022年中国粮食作物播种面积为11833.2万公顷，较2021年增长70.12万公顷，同比增长0.60%。

在播种面积增长的带动下，中国粮食产量同样呈波动增长趋势。2022年全国粮食实现增产丰收，粮食产量68652.77万吨，比上年增加368.02万吨，增产0.54%。从销量来看，2022年我国粮食销量83018万吨，比上年减少1390万吨。

作为农业大国，我国粮油行业正处在一个新的发展时期，粮油加工行业持续增长，出现了速度加快、效益提高的局面，粮油加工市场竞争格局也不断优化。目前，我国粮食行业知名企业有金健米业股份有限公司、中粮集团有限公司、北京粮食集团有限责任公司、黑龙江北大荒农业股份有限公司、江西省粮油集团有限公司、湖北省粮油集团有限公司等。

近年来，我国粮食生产取得了很大的进步，但仍然存在一些问题。未来，我国将继续加强粮食产业的发展，提高粮食质量和储备能力，促进农业产业化发展，加强国际合作，共同推进

全球粮食安全。随着经济不断发展和人口的持续增加，全球粮食需求不断增加，粮食行业发展前景良好。

《2024-2030年中国粮食行业市场行情监测及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是粮食领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国粮食行业整体发展概况

第一节 粮食的定义及分类

第二节 中国粮食市场整体发展状况

第三节 中国主要粮食品种种植区域

一、小麦种植区划

二、水稻种植区划

三、玉米种植区划

（一）北方春播玉米区

（二）黄淮海夏播玉米区

（三）西南山地丘陵玉米区

（四）南方丘陵玉米区

（五）西北灌溉玉米区

（六）青藏高原玉米区

第四节 中国粮食主产省粮食生产状况

一、河北省

二、江西省

三、河南省

四、湖南省

五、山东省

六、湖北省

七、四川省

八、安徽省

九、黑龙江省

十、吉林省

十一、辽宁省

第五节 中国东北地区粮食发展情况

第六节 中国粮食安全状况分析

一、中国粮食安全现状

二、中国粮食利用现状

三、中国粮食安全的要求

四、粮食供求平衡压力增大

第七节 世界粮食市场发展情况

一、美国粮食市场发展分析

二、巴西粮食市场发展分析

三、欧盟粮食市场发展分析

四、俄罗斯粮食市场发展分析

五、印度粮食市场发展分析

第二章 中国粮食行业发展环境解析

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析

一、2023年中国GDP增长情况分析

二、2023年工业经济发展形势分析

三、2023年全社会固定资产投资分析

四、2023年社会消费品零售总额分析

五、2023年城乡居民收入与消费分析

六、2023年对外贸易的发展形势分析

第二节 中国粮食行业政策环境分析

一、粮食工业管理体制

二、中国粮食行业相关政策

（一）三农发展政策

（二）国家土地政策

（三）国家税收政策

（四）其它产业政策

三、粮食工业相关法律法规

四、粮食行业相关发展规划

第三节 中国粮食行业社会环境分析

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展情况

三、国内居民饮食习惯分析

四、中国生态环境发展分析

五、中国居民粮食消费特点

第三章 中国粮食的生产及贸易综述

第一节 粮食产量

一、2021年粮食产量状况

二、2022年粮食产量状况

三、2023年粮食产量状况

第二节 粮食产品价格

一、中国粮食价格变化情况

二、东北地区粮食价格走势

三、粮食价格影响因素分析

四、中国粮价上涨利弊分析

五、2023年各粮食品种价格

（一）国内外大豆价格

（二）国内外小麦价格

（三）国内外玉米价格

（四）国内外稻谷价格

五、全球粮价面临新一轮上涨

六、中国中长期

第三节 中国粮食产品进出口

一、小麦

二、玉米

三、稻谷

四、大豆

第四节 中国粮食贸易现状分析

一、中国粮食贸易的特点分析

二、粮食贸易对国际市场的影响

三、粮食贸易对国内市场的影响

四、中国粮食贸易未来发展趋势

第五节 世界粮食贸易现状分析

一、世界粮食贸易现状及特征

二、世界粮食贸易的市场格局

三、世界主要国家进出口情况

四、世界粮食贸易的商品结构

第四章 中国粮食行业市场竞争格局分析

第一节 中国粮食生产格局

- 一、中国粮食各省市产量
- 二、中国粮食的播种面积
- 三、东北地区粮食生产格局

第二节 中国粮食产销格局变化分析

- 一、中国粮食生产格局的变迁
- 二、中国粮食流通格局的变迁
- 三、粮食产销格局变迁因素分析

第三节 中国人均粮食产销量统计

- 一、中国人均粮食产量
- 二、中国人均粮食销量
- 三、中国人均粮食消费

第四节 中国粮食供需状况

- 一、中国粮食供求总况
- 二、稻谷供需状况分析
- 三、小麦供需状况
- 四、玉米供需状况
- 五、中国粮食库存状况
- 六、粮食供求结构变化的新趋向
- 七、中国粮食供求中长期发展趋势

第五节 粮食行业上下游产业分析

一、上游产业

- (一) 化肥行业
- (二) 种子行业
- (三) 农药行业
- (四) 农业机械

二、下游产业

- (一) 玉米加工业
- (二) 面粉加工业
- (三) 稻谷加工业
- (四) 大豆加工业

第六节 解决粮食供需缺口问题的几点建议

第五章 中国粮食流通现状分析

第一节 中国粮食流通格局分析

一、中国粮食流通体制改革历程

二、中国粮食流通发展形势分析

三、中国主要粮食品种流通状况

（一）小麦流通情况

（二）大米流通情况

（三）玉米流通情况

四、粮食跨区域流通格局影响因素

五、粮食流通产业存在的问题分析

六、发展现代粮食流通产业的建议

第二节 中国粮食物流业发展现状与分析

一、粮食物流发展的四个阶段

二、粮食物流发展存在的问题

三、粮食物流行业的角色分工

四、粮食物流进入壁垒与风险

五、粮食物流的发展趋势分析

第三节 中国粮食批发市场发展分析

一、粮食批发市场的现状及问题

二、粮食批发市场的定位与趋势

三、完善粮食批发市场功能的建议

四、国家重点粮食批发市场交易价格

第六章 中国粮食行业著名企业分析

第一节 金健米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江西省粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 湖北省粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 中国粮食行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来粮食行业发展趋势预测

一、未来粮食行业发展分析

二、未来粮食行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测分析

第二节 2024-2030年粮食行业运行状况预测分析

一、2024-2030年粮食行业工业总产值预测分析

二、2024-2030年粮食行业销售收入预测分析

三、2024-2030年粮食行业总资产预测分析

第八章 中国粮食行业投资的建议及观点

第一节 粮食行业投资机遇

第二节 粮食行业投资风险

第三节 粮食行业应对策略

第四节 粮食市场的重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：粮食供应链

图表2：中国粮食作物播种面积情况

图表3：中国粮食播种面积区域分布

图表4：中国粮食产量情况

图表5：中国粮食销量情况

图表6：中国人均粮食产量情况

图表7：中国人均粮食销量情况

图表8：中国主要粮食产品价格情况

图表9：中国粮食进口贸易情况

图表10：中国粮食出口贸易情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125006.html>