2019-2025年中国健身器材市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身器材市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/745015.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身器材市场竞争格局及投资风险预测报告》共八章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身器材相关概述
1.1 健身器材简介
1.1.1 健身器材发展史
1.1.2 健身器材的分类
1.1.3 技术特点剖析
1.2 健身器材安全标准
1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍
1.2.2 室内健身器材的安全性检验
1.2.3 室内健身器材的静态检测
1.2.4 室内健身器材的动态测试
第二章 2016-2018年体育用品行业发展分析
2.1 2016-2018年国外体育用品市场发展规模
2.1.1 欧洲
2.1.2 美洲
2.1.3 中东
2.1.4 俄罗斯
2.1.5 日本
2.2 2016-2018年中国体育用品市场运行分析
2.2.1 产业发展回顾
2.2.2 产业复苏态势
2.2.3 细分市场分析

2.2.4 市场竞争格局
2.2.5 区域格局分析
2.2.6 国际竞争力现状
2.3 2016-2018年中国体育用品产业集群分析
2.3.1 产业集群发展状况
2.3.2 产业集群发展特征
2.3.3 产业集群发展积极作用
2.3.4 产业集群发展存在阻力
2.3.5 产业集群发展对策解析
2.4 2016-2018年中国体育用品业竞争分析
2.4.1 品牌竞争分析
2.4.2 行业新进入者
2.4.3 市场竞争热点
2.4.4 行业五力模型分析
2.5 中国体育用品市场开发与营销分析
2.5.1 市场开发与营销现状
2.5.2 市场开发与营销中的问题
2.5.3 市场开发与营销策略
2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析
2.6.1 影响供求的主要因素
2.6.2 影响价格变动的主要因素
2.6.3 确定价格优势带动市场需求
2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策
2.7.1 企业规模小
2.7.2 缺乏知名品牌
2.7.3 加大科技投入
2.7.4 走集群化发展道路
2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势
2.8.1 行业发展机遇
2.8.2 行业发展潜力
2.8.3 行业发展趋势
第三章 2016-2018年健身器材行业发展分析
3.1 全球健身器材行业发展概况
3.1.1 全球健身器材产业特性
3.1.2 美国健身器材产业分析

3.1.3 欧洲健身器材市场分析
3.2 中国健身器材行业发展环境分析
3.2.1 政策环境
3.2.2 宏观经济环境
3.2.3 居民健康意识
3.2.4 人口因素
3.3 2016-2018年中国健身器材行业运行状况
3.3.1 行业发展阶段
3.3.2 行业发展特点
3.3.3 行业发展规模
3.3.4 对外贸易分析
3.3.5 市场需求状况
3.3.6 市场竞争状况
3.3.7 生产企业状况
3.4 2016-2018年中国健身器材市场发展热点
3.4.1 多功能健身器材
3.4.2 健身类可穿戴设备
3.4.3 新奇小巧型健身器材
3.5 2016-2018年健身器材行业区域市场分析
3.5.1 浙江省
3.5.2 厦门市
3.5.3 晋江市
3.5.4 宁津县
3.5.5 新店镇
3.6 中国健身器材市场营销分析
3.6.1 行业营销模式解析
3.6.2 行业营销渠道模式
3.6.3 营销渠道发展难题
3.6.4 市场营销策略建议
第四章 中国训练健身器材制造所属行业财务状况
4.1 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业经济规模
4.1.1 行业销售规模
4.1.2 行业利润规模
4.1.3 行业资产规模
4.2 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面
4.2.2 行业销售毛利率
4.2.3 行业成本费用利润率
4.2.4 行业销售利润率
4.3 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业营运能力指标分析
4.3.1 行业应收账款周转率
4.3.2 行业流动资产周转率
4.3.3 行业总资产周转率
4.4 2016-2018年中国训练健身器材制造所属行业偿债能力指标分析
4.4.1 行业资产负债率
4.4.2 行业利息保障倍数
4.5 中国训练健身器材制造所属行业财务状况综合评价
4.5.1 行业财务状况综合评价
4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
第五章 2016-2018年健身器材行业的挑战与发展策略
5.1 中国健身器材业的SWOT分析
5.1.1 优势（Strength）
5.1.2 劣势（Weakness）
5.1.3 机会（Opportunity）
5.1.4 威胁（Threat）
5.2 中国健身器材行业的发展问题透析
5.2.1 产业发展难点
5.2.2 行业发展瓶颈
5.2.3 行业隐忧分析
5.2.4 销售渠道问题
5.2.5 市场低迷原因
5.3 中国健身器材行业发展策略
5.3.1 行业发展战略
5.3.2 行业促进措施
5.3.3 行业创新策略
5.3.4 市场拓展建议
第六章 2016-2018年健身器材细分市场分析
6.1 家用及室内健身器材
6.1.1 家庭健身器材的种类
6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材行业现状
6.1.4 家用健身器材市场潜力
6.1.5 家用健身器材消费态势
6.1.6 室内健身器材发展方向
6.2 室外健身器材
6.2.1 室外健身器材概述
6.2.2 室外健身器材行业实施新国标
6.2.3 室外健身器材行业的发展创新
6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可
6.2.5 室外健身器材存在的主要问题
6.2.6 室外健身器材行业发展建议
6.3 跑步机
6.3.1 跑步机的概述
6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况
6.3.3 中国跑步机市场竞争形势
6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析
6.3.5 跑步机企业赢取市场的关键
6.3.6 中国跑步机市场前景分析
6.4 其他
6.4.1 动感单车
6.4.2 划船器
6.4.3 健身车
6.4.4 力量型健身器材
6.4.5 康复类健身器材
第七章 2016-2018年中国健身器材行业重点企业分析
7.1 深圳信隆实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2 乔山健康科技集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.4 深圳好家庭实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.6 舒华股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测(ZYYF)
8.1 中国健身器材行业投资风险
8.1.1 原材料、能源涨价的风险
8.1.2 市场竞争风险
8.1.3 非关税壁垒风险
8.1.4 管理风险
8.1.5 技术风险
8.1.6 环保政策的风险
8.2 健身器材行业发展前景及趋势
8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析
8.2.2 中国健身器材行业前景广阔
8.2.3 健身器材与互联网融合趋势
8.3 2019-2025年中国训练健身器材制造行业预测分析
8.3.1 中国训练健身器材制造行业发展因素分析
8.3.2 2019-2025年中国训练健身器材制造行业销售收入预测
8.3.3 2019-2025年中国训练健身器材制造行业利润总额预测
图表目录：
图表1 跑步机典型运动模式
图表2 典型运动模式下的负载特性
图表3 人体各部位动作速度与频率限度
图表4 2018年年末各体育品牌企业净利润

图表5 各体育用品公司年末库存现状
图表6 广东体育用品制造产业集群分布
图表7 浙江体育用品制造产业集群分布
图表8 福建体育用品制造产业集群分布
图表9 全球健身器材产品比例
图表10 全球健身器材市场各销售通路与分布状况
图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5
图表12 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规
图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/745015.html