

2022-2028年中国咽喉用药行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国咽喉用药行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905027.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咽喉是人体的要塞，常见的咽喉疾病包括咽喉肿痛、声音沙哑、咳嗽或者干燥等症状，通常反复发作、不易治愈。随着气温逐渐下降，天气渐显干燥，又来到了各种咽喉疾病的高发时期，咽喉用药即将派上用场。2020年中国城市实体药店终端咽喉中成药销售额超过49亿元，预计2021年销售额同比增长1.1%，徘徊在50亿元关口。

2018-2021年中国城市实体药店终端咽喉中成药销售额统计及预测

资料来源：米内网、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国咽喉用药行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共九章。首先介绍了咽喉用药行业市场发展环境、咽喉用药整体运行态势等，接着分析了咽喉用药行业市场运行的现状，然后介绍了咽喉用药市场竞争格局。随后，报告对咽喉用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了咽喉用药行业发展趋势与投资预测。您若想对咽喉用药产业有个系统的了解或者想投资咽喉用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界咽喉用药市场概况

第一节 咽喉炎概述

第二节 世界呼吸系统用药市场概况

第三节 世界咽喉用药OTC市场情况

第四节 呼吸系统类药物市场预测

一、全球药品市场趋势分析

二、呼吸系统类药物市场预测

第二章 我国咽喉用药市场现状

第一节 2021年我国呼吸系统用药情况

第二节 2021年我国咽喉用药市场容量

第三节 2021年市场现状分析

在中国城市实体药店终端咽喉中成药产品TOP10中，蓝芩口服液依然位列第一，销售额遥遥领先其它产品，其次是金嗓子喉片和咽炎片。在产品TOP10中，独家品种有5个，包括扬子江药业的蓝芩口服液、广西金嗓子的金嗓子喉片、桂林三金药业的桂林西瓜霜和西瓜霜润喉片、江中药业的复方草珊瑚含片。

2020年中国城市实体药店终端咽喉中成药产品TOP10销售额统计

资料来源：米内网、智研咨询整理

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、口含片市场分析

五、镇咳类药品市场浅析

六、平喘药物市场分析

七、枇杷膏市场分析

八、呼吸道用吸入剂市场

第四节 我国咽喉用药市场格局分析

一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

五、主要品牌分析

第三章 2021年医院用药咽喉药分析

第一节 2021年我国医院市场整体经济及用药情况分析

一、2021年我国医院市场整体经济及用药情况

二、2021年呼吸系统药医院使用状况分析

第二节 2021年我国医院市场整体经济及用药情况分析

第四章 咽喉用药OTC行业市场销售情况

第一节 2021年我国OTC市场现状与发展前景

第二节 全国咽喉用药零售概况分析

一、我国药品零售企业现状分析

二、2021年咽喉用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 各城市咽喉药中成药零售排行

一、深圳

二、长沙

三、昆明

四、宁波

五、成都

六、武汉

第四节 2021年咽喉用药广告投放情况分析

第五章 咽喉用药消费者店员调查

第一节 咽喉用药消费者调查

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
- 二、人们的医疗保健观念
- 三、购买药品的特点
- 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析
- 五、对咽喉用药的认知程度调查
- 六、消费者了解咽喉用药的信息途径
- 七、广告印象最深的几种咽喉用药

第二节 销售店员调查

第六章 主要咽喉用药产品及厂家竞争分析

第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子

- 一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝
- 二、广西金嗓子有限责任公司

第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药

- 一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药
- 二、三金药业——品牌造就50强

第三节 复方草珊瑚含片和江中制药

- 一、复方草珊瑚含片
- 二、江中制药集团
- 三、江西江中药业股份有限公司经营状况

第四节 亿利甘草良咽和亿利集团

- 一、亿利甘草良咽
- 二、经营状况

第五节 华素片和北京四环医药

- 一、老牌化学咽喉用药——华素片
- 二、北京华素制药

第七章 消费者分析

第一节 城乡OTC市场消费心理对比

第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径

第三节 社区药品营销深度开发浅析

第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 外资在国内医药流通领域现状分析

第二节 我国医药物流业现状及趋势分析

第三节 连锁药店的经营策略分析

- 一、经营环境

二、顾客需求

三、竞争策略

四、品牌差异化

五、扩张模式

六、平价药房的战略发展趋势

七、后营销时代OTC市场如何动作

八、未来市场营销发展新趋势

第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第五节 精选案例

一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广

二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密

第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析

第一节 OTC药品市场的十大趋势

第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾

第三节 青霉素治疗咽喉痛长疗程效果好

第四节 咽喉用药发展策略分析

一、品牌力

二、产品力 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：2017-2021年呼吸系统用药剂型用药走势

图表：2017-2021年呼吸系统用药规模

图表：2017-2021年鼻用制剂市场规模

图表：2017-2021年咽喉用制剂市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905027.html>