

# 2024-2030年中国棉花行业市场竞争态势及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国棉花行业市场竞争态势及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125047.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国棉花行业市场竞争态势及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析棉花行业未来的市场走向，挖掘棉花行业的发展潜力，预测棉花行业的发展前景，助力棉花业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国棉花行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国棉花行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国棉花行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国棉花行业发展状况的著作，对于全面了解中国棉花行业的发展状况、开展与棉花行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事棉花行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

棉花，是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6m高，一般为1~2m。花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部，棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色或白中带黄，长约2~4cm（0.75~1.5寸），含纤维素约87~90%，水5~8%，其他物质4~6%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等，是世界上重要的经济作物之一，在中国及世界经济发展中占有重要地位。

按棉花品种进行分类，棉花可分为粗绒棉、细绒棉和长绒棉，其中：粗绒棉：也叫亚洲棉，原产印度。由于产量低、纤维粗短，不适合零机器纺织，目前已被淘汰。

按棉花的初加工分类可分为锯齿棉和皮辊棉。因为从棉花中采得的是籽棉，无法直接进行纺织加工，必须先进行初加工，即将籽棉中的棉籽除去，得到皮棉。该初加工又称轧花。籽棉经轧花后，所得皮棉的重量占原来籽棉重量的百分率称衣分率。衣分率一般为30~40%。采用锯齿轧棉机加工得到的皮棉称锯齿棉，锯齿棉含杂、含短绒少，纤维长度较整齐，产量高，但纤维长度偏短，轧工疵点多，细绒棉大都采用锯齿轧棉。采用皮辊棉机加工得到的皮棉称皮辊棉。皮辊棉含杂、含短绒多，纤维长度整齐度差，产量低，但纤维长度操作小，轧工疵点少，但有黄根。皮轧棉适宜长绒棉、低级棉等。

棉花是大宗农产品,是关系国民经济的重要战略物资，我国作为棉花消费最大国,全国有23个省、市、自治区生产棉花，涉及到数亿农民，在农业经济中占据非常重要的地位，因此促进

棉花生产稳定发展、满足社会需求、提高棉花供应质量、避免棉花市场波动对农民造成损害，是党和政府的重要工作之一。

近年来，由于棉花价格低，管理难，种植效益相对不高，许多地区改种其他经济作物。我国棉花种植面积及其产量均有所下降。据国家统计局数据显示，2022年棉花种植面积为4500.45万亩，同比减少0.92%；与2013年的6243.23万亩相比，近10年间减少了约1742.78万亩，降幅约279.15%。2022年棉花产量为597.7万吨，同比增长4.29%；与2013年的628.16万吨相比，近10年间减少了约30.46万吨，降幅约4.85%——得益于科技水平的发展以及大部分产区棉花单产水平的提升，全国棉花产量减少幅度整体低于面积减少幅度。

据统计数据显示，我国棉花行业相关企业注册量在2019-2021年间呈整体上升趋势，2021年相关企业注册数达到3553家，相比上一年增加745家。

我国棉花行业格局十分分散，企业市场份额占比均较小，2021年新赛股份、新农开发、冠农股份、敦煌种业4家企业市场份额占比仅1%左右，未来随着消费者对产品要求的提升及行业不断规范化，市场集中度有望提升，大量的中小型企业将逐渐退出市场竞争。

棉花在我国国民经济中占有重要地位，是关系我国国计民生的重要战略物资和棉纺织工业的工业原料。近年来，相关部门出台了多项政策引导棉花产业的发展，如《关于印发棉纺织行业“十四五”发展指导意见的通知》《“十四五”全国种植业发展规划》《关于完善棉花目标价格政策的通知》等。政策的出台为棉花产业的发展指明了方向，为企业的发展创造了良好的外部环境。

我国不仅是全球棉花种植大国，而且是全球棉花消费及进口大国。我国作为全球纺织业中心，我国棉纺织业产能约占全球总产能的一半，对棉花的需求一直十分旺盛。国内棉花产量尚无法完全满足下游棉纺织业产能需要，为满足国内旺盛的棉花需求，我国每年需从国外进口大量棉花。

美国抵制新疆棉已经立法，预计未来要求剥离涉新疆棉供应链的国际品牌商会有所增加，新疆棉在出口产业链上的消化可能更加艰难，进口棉花、棉纱将替代国内部分消费。纺织行业在高库存、低利润以及产能增加的开局下，将重回低速增长、深化转型的常态轨道，加剧市场竞争。目前在全球经济加速复苏和货币政策较为稳定的背景下，宏观面维持中性偏利好，棉花消费预计逐渐好转。随着下游服装纺织行业的复苏，棉花需求端仍有发力预期，棉花预计维持稳中偏强走势。综合全球及中国棉花减产的事实，棉花供需缺口预计仍将扩大，长线来看棉花未来可期。

《2024-2030年中国棉花行业市场竞争态势及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是棉花领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 棉花相关概述

### 第一节 棉花基础概述

- 一、棉花的自然属性
- 二、棉花种植历史
- 三、棉花生长特点
- 四、棉花的分类、加工与检验

### 第二节 棉花的经济特性

- 一、棉花的经济发展地位
- 二、棉花分级介绍
- 三、棉花的品种分级
- 四、棉花商品市场特点

### 第三节 中国棉花产区介绍

- 一、棉花生产布局的调整和商品基地的选建
- 二、中国棉区的划分
- 三、中国棉花优势区域布局

## 第二章 2019-2023年中国棉花产业运行环境解析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国农业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 八、存贷款利率变化

## 九、财政收支状况

### 第二节 贸易战与中国经济影响分析

- 一、世界贸易战对中国经济发展的影响分析
  - 二、贸易战激发农村经济的巨大能量
  - 三、农村经济应对贸易战的应对措施
  - 四、世界贸易战背景下我国农村经济发展对策解析
- ### 第三节 贸易战对棉花产业影响分析

## 第三章 2019-2023年世界棉花产业运行状况分析

### 第一节 2019-2023年全球棉花产业运行总况

- 一、全球主要棉产地产销分析
- 二、世界棉花产业发展变化
- 三、2019-2023年全球棉花消费情况
- 四、2019-2023年国际棉花市场发展概况
- 五、国际棉花发展形势展望
- 六、世界棉花供需ICAC预测

### 第二节 2019-2023年世界主要棉花生产国棉花补贴政策比较分析

- 一、世界主要发达国家棉花补贴政策
- 二、世界主要发展中国家棉花补贴政策
- 三、世界主要国家棉花补贴政策比较解析
- 四、多哈棉花补贴问题谈判及其国际影响

### 第三节 美国

### 第四节 中亚地区

### 第五节 非洲地区

### 第六节 其他国家

#### 一、印度

#### 二、巴西

#### 三、澳大利亚

#### 四、巴基斯坦

#### 五、越南

## 第四章 2019-2023年中国棉花产业运行新形势分析

### 第一节 2019-2023年中国棉花产业运行综述

- 一、国内棉花种植业分析
- 二、棉花产需缺口有所扩大

### 三、2023年度国内棉花形势分析

### 四、新疆棉花在转型升级提高

#### 第二节 2019-2023年中国棉花产业运行动态分析

##### 一、棉花政策始终贯穿市场运行中

##### 二、棉花目标价格改革政策

##### 三、国内棉花主产品产值与收益

##### 四、2023年国内棉花市场盘点

#### 第三节 2019-2023年中国天然彩棉产业运行分析

##### 一、中国彩棉研发及生产状况

##### 二、天然彩棉产业发展优势分析

##### 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

#### 第四节 2019-2023年中国棉花现代物流体系建设探析

##### 一、我国棉花物流体系发展现状

##### 二、建设棉花现代物流体系的必要性

##### 三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

#### 第五节 2019-2023年中国棉花产业定价权问题探讨

##### 一、棉花定价权的理论分析

##### 二、影响中国棉花定价权的主要因素

##### 三、解决棉花产业定价权缺失的途径

#### 第六节 2019-2023年中国棉花产业发展面临的挑战分析

##### 一、棉花品质制约国际竞争力

##### 二、棉花进口依存度逐年升高

##### 三、棉花产业易遭到国外巨额补贴的冲击

#### 第七节 2019-2023年中国棉花产业的发展对策分析

##### 一、推进我国棉花产业发展的战略

##### 二、掌握并利用国际规则，加大对棉花生产的补贴

##### 三、发展多元化市场，降低依赖性风险

##### 四、我国棉花产业发展应注重建立长效机制

##### 五、积极应对贸易摩擦和政治打压

##### 六、棉花产业发展的信贷策略

### 第五章 2019-2023年中国棉花市场化改革与市场监测分析

#### 第一节 2019-2023年棉花市场化改革与宏观调控绩效分析

##### 一、棉花市场化改革成效及判断

##### 二、棉花市场化改革后国家宏观调控政策绩效评估

### 三、加强我国棉花市场宏观调控的建议

#### 第二节 2023年中国棉花市场监测分析

## 第六章 2019-2023年中国棉纺织所属行业运行分析

### 第一节 2019-2023年中国棉纺所属行业发展概况

- 一、“十三五”发展成效
- 二、“十四五”发展形势
- 三、指导思想和发展目标
- 四、重点任务、重点工程极技术
- 五、棉纺织行业发展保障措施

### 第二节 2019-2023年中国棉、化纤纺织所属行业主经济运行数据监测

- 一、2019-2023年中国棉、化纤纺织所属行业规模分析
- 二、2019-2023年中国棉、化纤纺织所属行业应收账款分析
- 三、2019-2023年中国棉、化纤纺织所属行业产值分析
- 四、2019-2023年中国棉化纤纺织所属行业成本费用分析
- 五、2019-2023年中国棉、化纤纺织所属行业盈利能力分析

### 第三节 2019-2023年中国棉纺织企业发展状况分析

- 一、棉纺企业信息化发展概述
- 二、棉纺企业的品牌效应剖析
- 三、棉纺织品牌建设的挑战与出路
- 四、我国棉纺织行业技术变革及发展趋势

### 第四节 中国棉纺织企业发展综合竞争力分析

### 第五节 数字经济赋能棉纺织产业高质量发展路径探索

- 一、数字经济与棉纺织产业的契合
- 二、棉纺织产业数字经济发展的实质
- 三、数字经济时代棉纺织产业数字化发展的困境分析
- 四、数字经济赋能棉纺织产业高质量发展的路径分析

## 第七章 2019-2023年中国棉花及棉花制品行业产量数据分析

### 第一节 2019-2023年中国棉纱行业产量数据统计分析

- 一、2019-2023年全国棉纱产量数据分析
- 二、2023年全国棉纱产量数据分析
- 三、全国棉纱产量增长性分析

### 第二节 2019-2023年中国棉布行业产量数据统计分析

- 一、2019-2023年全国棉布产量数据分析



## 二、2023年全国棉布产量数据分析

### 三、全国棉布产量增长性分析

## 第三节 2019-2023年中国棉混纺布行业产量数据统计分析

### 一、2019-2023年全国棉混纺布产量数据分析

#### 二、2023年全国棉混纺布产量数据分析

#### 三、全国棉混纺布产量增长性分析

## 第八章 2019-2023年中国棉花期货行业市场运行分析

### 第一节 中国棉花期货交易相关概述

#### 一、棉花期货简介

#### 二、纽约商品期货交易所

#### 三、郑州商品交易所

### 第二节 棉花期货交易基本内容

#### 一、棉花期货合约

#### 二、棉花期货交割标准

#### 三、棉花期货细则与管理办法

#### 四、棉花期货的经济功能

### 第三节 棉花期货套期保值分析

#### 一、套期保值的作用

#### 二、套期保值的原理

#### 三、套期保值的类型

#### 四、棉花期货套期保值评价

## 第九章 2019-2023年新疆棉花产业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年新疆棉花产业运行综述

#### 一、新疆棉花产业发展优势

#### 二、新疆全区棉花播种面积统计分析

#### 三、新疆棉花成本效益分析

#### 四、新疆:统一棉花质检标准提升竞争力

### 第二节 2019-2023年新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

#### 一、棉花产业链的内涵与结构

#### 二、棉花产业链的增值效应

#### 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

#### 四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

### 第三节 2019-2023年新疆巴州棉花市场发展分析

一、新疆巴州棉花田管工作普遍好于去年

二、棉花目标价格补贴与质量挂钩要求

三、巴州棉花质量大幅度提升

#### 第四节 2019-2023年新疆棉花政策性保险应用分析

一、新疆棉花政策性保险的主要作用

二、新疆棉花保险的基本做法

三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

#### 第五节 2024-2030年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

### 第十章 2019-2023年中国其它地区棉花产业运行分析

#### 第一节 山东省

一、山东棉花生产发展简况

二、山东棉纺织工业发展与棉花消费状况

三、山东省棉花贸易发展分析

四、促进山东棉花生产发展的对策

#### 第二节 江苏省

一、江苏省棉花生产特点

二、江苏省棉花生产发展主要工作及成效

三、江苏省植棉效益情况

四、江苏省棉花生产发展存在问题

五、江苏省棉花生产发展思路

#### 第三节 湖北省

一、湖北省棉花生产状况

二、湖北省棉花工现状

三、湖北棉花种植效益分析

四、湖北棉花区域演交与发展格局特征

五、湖北棉花生产比较优势分析

六、湖北省棉花产业发展战略

#### 第四节 湖南省

一、湖南棉花生产优势分析

二、2023年湖南棉花种植情况调查分析

三、湖南棉花生产发展面临的问题

四、湖南棉花产业发展对策

#### 第五节 安徽省

一、安徽棉花成本收益状况浅析

## 二、安徽巢湖市棉花产业发展综述

## 三、安徽棉花产业发展面临的困境

## 第十一章 2019-2023年中国棉花所属行业进出口贸易形势分析

### 第一节 2019-2023年中国与主要产棉国家棉花贸易分析

#### 一、贸易战环境下的中印棉花贸易概况

#### 二、中美和中印棉花贸易矛盾解析

#### 三、中美棉花贸易前景展望

#### 四、中印棉花贸易面临新的发展机遇

### 第二节 2019-2023年中国棉花进出口贸易影响因素分析

#### 一、棉花进出口关税汇率调整及影响分析

#### 二、中国棉花进出口贸易面临壁垒分析

### 第三节 巴西与美国棉花贸易争端及其给中国的启示

#### 一、巴西与美国棉花贸易争端问题的提出

#### 二、巴西与美国棉花贸易争端的基本过程

#### 三、巴西与美国棉花贸易争端给中国的启示

## 第十二章 2019-2023年中国棉花所属行业进出口贸易数据监测

### 第一节 2019-2023年中国未梳的棉花所属行业市场进出口数据分析

#### 一、2019-2023年中国未梳的棉花出口统计

#### 二、2019-2023年中国未梳的棉花进口统计

#### 三、2019-2023年中国未梳的棉花进出口价格对比

#### 四、中国未梳的棉花进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2019-2023年中国已梳的棉花所属行业市场进出口数据分析

#### 一、2019-2023年中国已梳的棉花出口统计

#### 二、2019-2023年中国已梳的棉花进口统计

#### 三、2019-2023年中国已梳的棉花进出口价格对比

#### 四、中国已梳的棉花进出口主要来源地及出口目的地

## 第十三章 2019-2023年中国棉花产业竞争新格局透析

### 第一节 2019-2023年中国应对棉业跨国企业竞争分析

#### 一、外资企业进入中国棉花市场现状

#### 二、外商控制棉花产业链的可能性分析

#### 三、防范外资控制国内棉花产业的对策

### 第二节 2019-2023年中国棉花竞争力分析

- 一、我国棉花的国际竞争力
  - 二、国际棉花产业格局变化挑战中国棉花竞争力
  - 三、中国棉花竞争力亟待提高
  - 四、提升我国棉花出口竞争力的对策
- 第三节 2019-2023年中国棉花企业核心竞争力探析
- 一、国内棉花企业生存现状
  - 二、棉花加工企业竞争表现
  - 三、中国棉花企业竞争力水平分析
  - 四、培育我国棉花企业竞争力的建议

## 第十四章 2019-2023年棉花生产技术与转基因棉发展分析

### 第一节 2019-2023年棉花生产技术发展概况

- 一、我国棉花科技进步成效显著
- 二、我国棉花生产技术推广 形势浅析
- 三、我国棉花生产技术面临的问题
- 四、我国棉花生产技术推广对策

### 第二节 2019-2023年棉花转基因技术发展进展

- 一、我国棉花转基因育种研发进展
- 二、国内转基因抗虫棉技术研究及应用
- 三、转基因技术助推棉花产业发展

### 第三节 2019-2023年转基因棉发展概况

- 一、我国转基因棉花种植情况
- 二、我国转基因棉花发展综述
- 三、转基因棉花安全性评价

## 第十五章 中国棉花产业上市公司经营状况分析

### 第一节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

### 第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

##### 第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、公司成长性分析

###### 三、公司财务能力分析

###### 四、公司偿债能力分析

##### 第四节 新疆冠农果茸股份有限公司

###### 一、公司基本情况概述

###### 二、公司成长性分析

###### 三、公司财务能力分析

###### 四、公司偿债能力分析

#### 第十六章 2024-2030年中国棉花行业投资分析及前景预测

##### 第一节 2024-2030年中国棉花行业投资机会与风险

###### 一、国家重拳拉动内需利好棉花纺织业发展

###### 二、农发行加强对大型棉花流通企业信贷支持

###### 三、中国棉花成本收益分析

###### 四、棉花行业投资发展面临的机遇

###### 五、棉花行业投资风险分析

##### 第二节 2024-2030年中国棉花产业发展前景展望

###### 一、棉花市场走势展望

###### 二、我国三大棉区生产预测

###### 三、未来棉花优势品种区域布局与发展重点

###### 四、棉花产业未来发展思路

###### 五、棉花期货助力中国棉业转型升级

#### 图表目录：部分

图表1：棉花行业分类

图表2：棉花行业相关政策

图表3：2019-2023年我国棉花行业产量

图表4：2019-2023年我国棉花行业种植面积

图表5：2019-2023年中国棉花细分产品产量情况

图表6：2019-2023年我国棉花市场规模走势

图表7：2019-2023年我国棉花各地区产量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125047.html>