

2017-2022年中国避震器市场评估及投资前景评估 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国避震器市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465048.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避震器（Shock Absorber；Damper）的需求是由于弹簧不能马上稳定下来，也就是说弹簧被压缩再放开以后，它会持续一段时间又伸又缩，所以避震器可以吸收车轮遇到凹凸路面所引起的震动，使乘坐舒适。

悬吊是大多数人改装计划的第一步，而悬吊的改装通常都是由换装一套较硬的避震器开始着手。弹簧最主要的功用是用来消除行经不平路面的震动，既然有了可消除震动的弹簧，那么又要避震器做什么呢？避震器它并不是用来支持车身的重量而是用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡和吸收路面冲击的能量。假如你开过避震器坏掉的车，你就可以体会车子通过每一坑洞、起伏后余波汤漾的弹跳，而避震器正是用来抑制这样的弹跳。没有避震器将无法控制弹簧的反弹，车子遇到崎岖路面时将会产生严重的弹跳，过弯时也会因为弹簧上下的震动而造成轮胎抓地力和循迹性的丧失。最理想的状况是利用避震器来把弹簧的弹跳限制在一次。

汽车使用的减震器可以分为：筒式减震器和悬架滑柱型减震器。

筒式减震器包含：标准减震器（双筒式减震器）、充气式减震器（单筒式减震器）、双筒充气式减震器（双筒式充气式减震器），如下图：

智研咨询发布的《2017-2022年中国避震器市场评估及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了避震器相关概念及发展环境，接着分析了中国避震器规模及消费需求，然后对中国避震器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国避震器面临的机遇及发展前景。您若想对中国避震器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球避震器行业发展概况

一、全球避震器行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国避震器行业发展概况

一、发展历程与现状

2015中国避震器十大品牌 排名 品牌名 简介 1 拓普 宁波拓普减震系统股份有限公司创建于1983年，以汽车核心零部件研发、生产和销售为主，涉及国际贸易、房地产开发等业务。在汽车领域，拓普主要有减震系列、内饰系列、悬架系列及其他系列四大类产品，共2000多个品种。 2 南方宇航 南方宇航科技股份有限公司地处湖南省株洲市芦淞区董家垅，是由中国南方航空工业(集团)有限公司作为独家发起人，采用募集方式设立的股份有限公司。公司

目前主要从事航空零部件加工、汽车电动助力转向器的生产销售、汽车零部件制造、电动汽车的生产和销售、国际机械产品加工贸易、摩托车及摩托车发动机产品的生产和销售等。3 通润公司是一家外商投资股份制企业，旗下4家成员企业：工具箱事业部、精密钣金事业部、常熟市通用电气厂有限公司、常熟市通润开关厂有限公司，分别专业从事研究、制造、销售金属工具箱柜、钢制办公家具、成套电气控制柜、高低压断路器以及精密钣金零部件以及相关制品，产品以出口为主，远销140多个国家和地区。公司于2007年8月在深交所中小企业板块成功挂牌上市。4 中鼎 安徽中鼎密封件股份有限公司系中鼎控股（集团）股份有限公司在收购原安徽飞彩车辆股份有限公司股权的基础上，经重大资产置换重组成立于2007年1月15日，现为中鼎集团下属核心控股上市企业（股票代码：000887）。公司主营密封件、特种橡胶制品（汽车、摩托车、电器、工程机械、矿山、铁道、石化、船舶、航空航天等行业基础元件）。所生产的产品主要包括汽车、摩托车、家电、液压气动、汽车轴承、汽车空调压缩机、气弹簧、减震器等。5 南昌长力 2006年，南昌钢铁有限责任公司以主要生产经营性资产认购自身绝对控股的子公司——江西长力汽车弹簧股份有限公司非公开发行股票，实现了整体上市。2007年，“江西长力汽车弹簧股份有限公司”更名为“南昌长力钢铁股份有限公司”。6 昭和 广州昭和汽车零部件有限公司成立于1994年11月15日，原公司名“广州昭和减震器有限公司”，2003年1月改名为现名。它是一家由广州汽车集团零部件有限公司、日本株式会社昭和和日本兼松株式会社三方股东合资经营，以生产和销售摩托车减震器、汽车减震器、汽车转向器及其零部件并提供售后服务的有限责任公司。7 川南 四川川南减震器集团有限公司1972年成立，1986年成功研发中国第一支液压弹簧复合式减震器，已发展成为集研发、生产、销售为一体的摩托车、汽车减震器专业生产企业集团。8 东海 东海橡塑（天津）有限公司成立于1995年12月，座落于天津市津南经济开发区，系中日合资企业，注册金1,400万美金；主要生产、销售汽车用减震器、胶管等产品。9 明星 江苏明星减震器有限公司，地处苏中滨江城市——泰州，专业生产80多个品种300多种规格的摩托车前后减震器，产品主要与新大洲本田、大长江、轻骑铃木等国内一流知名企业定点配套，同时远销欧洲、印度等国家。10 山下橡胶 山下橡胶（中山）有限公司位于中山火炬开发区集中新建区（邮政编码528437），主要经营84167汽车，长年摩托车零部件，汽车、摩托车模具，夹具，生产，注册资本600万元人民币。

二、发展中存在的问题

第二章 避震器行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 避震器市场需求分析

第一节 市场需求概述

中国的减震器市场保持着增长的态势，2015年需求量近9000万只。但是产减震器生产远远不能满足市场需求，尤其是中高档汽车减震器更是供不应求，缺口部分仍依赖于进口。与此同时，国内减震器生产厂家过多，市场竞争处于同质低价水平，在国外的主要减震器企业不断进入国内市场的情况下，国内企业将面临生存的“危”与“机”。

2011-2015年汽车减震器市场需求分析

第二节 国内市场需求分析

- 一、消费规模及增速
- 二、市场潜力及饱和度
- 三、消费结构
- 四、区域市场
- 五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

- 一、出口规模
- 二、出口分布
- 三、出口形势判断及规模预测

第四章 避震器行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内避震器行业生产分析

- 一、供给规模
- 二、产业区域结构
- 三、产业投资热度
- 四、供给发展预测

第三节 避震器行业进口分析

- 一、进口规模
- 二、品牌结构
- 三、进口形势判断及规模预测

第五章 避震器行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 避震器行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 避震器行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 避震器产品价格分析

第一节 避震器产品价格特征

第二节 国内避震器产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场避震器产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 避震器行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 避震器营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年避震器行业销售毛利率

第二节 2011-2015年避震器行业销售利润率

第三节 2011-2015年避震器行业总资产利润率

第四节 2011-2015年避震器行业净资产利润率

第五节 2011-2015年避震器行业产值利税率

第六节 2016-2020年避震器行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年避震器行业销售收入增长率

第二节 2011-2015年避震器行业总资产增长率

第三节 2011-2015年避震器行业固定资产增长率

第四节 2011-2015年避震器行业净资产增长率

第五节 2011-2015年避震器行业利润增长率

第六节 2016-2020年避震器行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2015年避震器行业资产负债率

第二节 2011-2015年避震器行业速动比率

第三节 2011-2015年避震器行业流动比率

第四节 2011-2015年避震器行业利息保障倍数

第五节 2016-2020年避震器行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2011-2015年避震器行业总资产周转率

第二节 2011-2015年避震器行业净资产周转率

第三节 2011-2015年避震器行业应收账款周转率

第四节 2011-2015年避震器行业存货周转率

第五节 2016-2020年避震器行业营运能力指标预测

第十四章 避震器行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 避震器行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险(ZY LT)

图表目录：

图表：2011-2015年国内市场避震器消费规模及增速

图表：2016-2020年国内市场避震器消费规模及增速预测

图表：2011-2015年避震器行业产值/产量及增速

图表：2016-2020年避震器行业产值/产量及增速预测

图表：2011-2015年避震器行业出口量/值及增速

图表：2016-2020年避震器行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国避震器市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年避震器行业销售毛利率

图表：2011-2015年避震器行业销售利润率

图表：2011-2015年避震器行业总资产利润率

图表：2011-2015年避震器行业净资产利润率

图表：2011-2015年避震器行业产值利税率

图表：2011-2015年避震器行业销售收入增长率

图表：2011-2015年避震器行业总资产增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465048.html>