

2022-2028年中国统一大市场发展调研及投资战略 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国统一大市场发展调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1115050.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国统一大市场发展调研及投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了统一大市场行业市场发展环境、统一大市场整体运行态势等，接着分析了统一大市场行业市场运行的现状，然后介绍了统一大市场市场竞争格局。随后，报告对统一大市场做了重点企业经营状况分析，最后分析了统一大市场行业发展趋势与投资预测。您若想对统一大市场产业有个系统的了解或者想投资统一大市场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 统一大市场的基本内涵及发展价值

1.1 统一大市场的基本介绍

1.1.1 统一大市场的内涵

1.1.2 统一大市场的特征

1.1.3 统一大市场的误读

1.2 统一大市场建设带来的影响

1.2.1 理论上的影响

1.2.2 具体的影响分析

1.2.3 对个人生活的影响

1.3 统一大市场建设的意义

1.3.1 微观层面的现实意义

1.3.2 宏观层面的发展意义

1.4 统一大市场助力经济发展及创新

1.4.1 拉动世界经济增长

1.4.2 推动我国经济发展

1.4.3 加快我国实现全球化

1.4.4 推动形成创新型国家

第二章 2017-2021年统一大市场的发展背景分析

2.1 国内经济发展实力

- 2.1.1 经济总量规模
- 2.1.2 人均生产总值
- 2.1.3 消费市场规模
- 2.1.4 吸收外资情况
- 2.1.5 营商环境状况
- 2.2 制造业发展转型
 - 2.2.1 制造业转型背景
 - 2.2.2 制造业转型重点
 - 2.2.3 智能制造发展规划
 - 2.2.4 传统制造业转型案例
 - 2.2.5 制造业转型的方向
- 2.3 国际国内大循环发展状况
 - 2.3.1 国际国内大循环的内涵
 - 2.3.2 国内外大循环发展背景
 - 2.3.3 国内大循环发展布局
 - 2.3.4 构建双循环发展格局
 - 2.3.5 双循环自贸区战略布局
 - 2.3.6 统一大市场助力大循环
 - 2.3.7 双循环战略部署分析
- 2.4 国际统一大市场建设经验借鉴
 - 2.4.1 欧洲统一大市场发展借鉴
 - 2.4.2 英国统一大市场历史特点
 - 2.4.3 美国统一大市场发展借鉴

第三章 2017-2021年统一大市场发展的政策环境

- 3.1 统一大市场发展的相关利好政策
 - 3.1.1 大循环促进政策体系
 - 3.1.2 供给侧结构性改革政策
 - 3.1.3 收入分配制度改革政策
 - 3.1.4 党中央重视统一大市场
- 3.2 《加快建设全国统一大市场的意见》政策原文
 - 3.2.1 总体要求
 - 3.2.2 主要目标
 - 3.2.3 主要任务
 - 3.2.4 实施保障

3.3 《加快建设全国统一大市场的意见》政策解读

3.3.1 政策概览

3.3.2 建设价值

3.3.3 主要亮点

3.3.4 首要任务

第四章 2017-2021年统一大市场发展综述

4.1 统一大市场发展建设的历程

4.1.1 首次正式使用

4.1.2 相关文件提及

4.1.3 发展意见发布

4.1.4 区域试点布局

4.1.5 市场建设现状

4.1.6 建设经验教训

4.2 统一大市场的发展核心及重点

4.2.1 统一大市场核心目标

4.2.2 统一大市场建设的关键

4.2.3 统一大市场的发展重点

4.2.4 统一大市场的发展方式

4.4 国内统一大市场发展的问题

4.4.1 主要障碍分析

4.4.2 深层问题分析

4.4.3 存在观念误区

4.4.4 市场壁垒分析

4.5 国内统一大市场发展的对策

4.5.1 整体发展对策

4.5.2 完善市场机制

4.5.3 应对垄断的措施

4.5.4 处理政府内部关系

第五章 统一大市场的首要任务——强化市场规则制度统一

5.1 地方保护主义的危害及应对

5.1.1 地方保护主义的内涵

5.1.2 地方保护主义的危害

5.1.3 不利于建设统一大市场

- 5.1.4 打破地方保护主义的措施
- 5.2 反垄断及公平竞争体系建设状况
 - 5.2.1 国家反垄断局成立
 - 5.2.2 反不正当竞争联席会议
 - 5.2.3 公平竞争体系逐步完善
 - 5.2.4 反垄断法相关规定更新
 - 5.2.5 市场监管总局相关执法
 - 5.2.6 重点领域竞争监管执法
- 5.3 平台经济领域反垄断规范治理分析
 - 5.3.1 平台经济的基本内涵
 - 5.3.2 平台经济规范治理背景
 - 5.3.3 平台反垄断监管的意义
 - 5.3.4 平台经济反垄断治理状况
 - 5.3.5 平台经济领域反垄断指南
 - 5.3.6 平台经济规范化发展趋势
- 5.4 公平竞争审查制度发展分析
 - 5.4.1 制定背景及发展历史
 - 5.4.2 审查要求及流程分析
 - 5.4.3 审查制度实施细则发布
 - 5.4.4 政策审查的规模状况
 - 5.4.5 地区审查工作开展状况
 - 5.4.6 开启制度创新试点工作

第六章 统一大市场的重要着力点——完善基础设施建设

- 6.1 交通网络建设
 - 6.1.1 交通基础设施建设
 - 6.1.2 交通运输装置规模
 - 6.1.3 交通运输服务状况
 - 6.1.4 交通固定资产投资
 - 6.1.5 全国交通网运行状况
 - 6.1.6 交通网建设规划重点
- 6.2 物流网络建设
 - 6.2.1 综合物流网络建设
 - 6.2.2 邮政快递业务规模
 - 6.2.3 物流地产供需状况

- 6.2.4 国家物流枢纽建设
- 6.2.5 物流防疫保供政策
- 6.2.6 现代物流建设规划
- 6.2.7 物流行业发展趋势
- 6.3 能源网络建设
 - 6.3.1 能源市场供需状况
 - 6.3.2 能源产业投资状况
 - 6.3.3 电力产业投资变化
 - 6.3.4 能源市场改革方向
 - 6.3.5 能源大市场建设关键
 - 6.3.6 能源大市场建设问题
 - 6.3.7 能源市场的分割问题
 - 6.3.8 能源大市场建设对策
- 6.4 信息网络建设
 - 6.4.1 网络基础设施建设
 - 6.4.2 通信基站建设规模
 - 6.4.3 数据中心建设规模
 - 6.4.4 网络安全投资潜力

第七章 统一大市场的重要抓手——要素市场一体化

- 7.1 劳动力市场一体化
 - 7.1.1 劳动力成本分析
 - 7.1.2 劳动力市场特征
 - 7.1.3 流动人口规模特点
 - 7.1.4 灵活用工行业分析
 - 7.1.5 劳动力市场一体化趋势
 - 7.1.6 国外劳动力市场一体化经验
 - 7.1.7 劳动力市场一体化发展对策
 - 7.1.8 人口登记制度亟需完善
- 7.2 资本市场一体化
 - 7.2.1 资本市场运行回顾
 - 7.2.2 资本市场改革特点
 - 7.2.3 资本市场投资者规模
 - 7.2.4 资本市场一体化的内涵
 - 7.2.5 欧盟资本市场一体化发展经验

7.2.6 地区资本市场一体化发展探索

7.3 科技创新一体化

7.3.1 国家科技创新实力

7.3.2 知识产权规模统计

7.3.3 科技研发投入水平

7.3.4 科技自立自强任务

7.3.5 科技创新一体化利好政策

7.3.6 科学技术一体化服务平台

7.3.7 地区科技创新一体化探索

7.4 数据要素一体化

7.4.1 数据要素的基本内涵

7.4.2 数据要素市场核心环节

7.4.3 数据要素市场发展状况

7.4.4 数据要素市场将实现统一

7.4.5 数字安全产业投资前景

7.4.6 隐私计算技术投资潜力

第八章 统一大市场下的建设要点——消费高质量增长

8.1 消费高质量增长的政策及监管环境分析

8.1.1 消费市场监管体系改革

8.1.2 市场监管现代化规划发布

8.1.3 网络消费监管体系逐步完善

8.1.4 高标准市场体系建设方案发布

8.1.5 促进消费持续恢复的意见印发

8.1.6 统一大市场政策为其提供支撑

8.2 消费者权益保护工作的进展

8.2.1 立法保护

8.2.2 行政保护

8.2.3 司法保护

8.2.4 社会保护

8.2.5 消费者自我保护

8.3 消费市场运行状况分析

8.3.1 社会消费规模状况

8.3.2 居民消费支出状况

8.3.3 市场消费升级加快

- 8.3.4 线上线下加速融合
- 8.3.5 城乡和区域协调发展
- 8.3.6 地区消费潜力被激发
- 8.4 推动消费高质量增长的问题及路径
 - 8.4.1 消费高质量增长的内涵
 - 8.4.2 消费高质量增长的问题
 - 8.4.3 消费高质量增长的对策

第九章 统一大市场下的建设要点——国内外贸易一体化

- 9.1 国内外贸易市场规模及特点
 - 9.1.1 出口商品结构
 - 9.1.2 进口规模状况
 - 9.1.3 贸易伙伴特点
 - 9.1.4 外贸企业数量
 - 9.1.5 外贸竞争优势
- 9.2 政策推动内外贸一体化发展
 - 9.2.1 促进内外贸一体化发展的意见
 - 9.2.2 开展内外贸一体化试点的通知
 - 9.2.3 地区内外贸一体化发展促进政策
- 9.3 内外贸一体化发展分析
 - 9.3.1 内外贸一体化的内涵
 - 9.3.2 内外贸一体化的意义
 - 9.3.3 内外贸一体化的重点
 - 9.3.4 内外贸一体化的问题
 - 9.3.5 内外贸一体化发展对策
 - 9.3.6 内外贸一体化发展方向
- 9.4 统一市场贸易协定——区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）
 - 9.4.1 RCEP协定的内涵
 - 9.4.2 RCEP协定核心内容
 - 9.4.3 RCEP协定发展优势
 - 9.4.4 RCEP协定发展价值
 - 9.4.5 RCEP成员国的贸易
 - 9.4.6 RCEP利好行业分析
 - 9.4.7 RCEP的机遇与挑战

第十章 统一大市场的先行探索——区域一体化建设

10.1 京津冀协同发展建设

10.1.1 地理区位分析

10.1.2 区域空间格局

10.1.3 经济规模分析

10.1.4 协同发展成效

10.1.5 协同发展困境

10.1.6 协同发展路径

10.1.7 协同发展要点

10.2 长三角一体化发展建设

10.2.1 地理区位分析

10.2.2 经济规模状况

10.2.3 发展目标分析

10.2.4 发展重点分析

10.2.5 一体化发展进程

10.2.6 一体化发展特点

10.2.7 一体化发展展望

10.3 粤港澳大湾区发展建设

10.3.1 地理区位分析

10.3.2 空间布局特点

10.3.3 发展状况回顾

10.3.4 经济规模状况

10.3.5 发展目标分析

10.3.6 产业空间发展机会

10.3.7 发展机遇及挑战

第十一章 统一大市场下的重点产业——金融业

11.1 金融业运行状况分析

11.1.1 债券市场规模状况

11.1.2 货币市场成交规模

11.1.3 银行间衍生品市场

11.1.4 股票市场指数走势

11.1.5 银行间债券市场持有人

11.2 金融业与统一大市场的关系

11.2.1 金融业推动统一大市场形成

11.2.2 统一大市场推动金融生态建设

11.2.3 保险业支持统一大市场建设

11.2.4 统一大市场利好信托行业

11.2.5 商业银行将发挥重要作用

11.3 商业银行参与统一大市场建设

11.3.1 市场定位分析

11.3.2 建设优势分析

11.3.3 建设问题分析

11.3.4 建设路径分析

第十二章 统一大市场建设带来的投资机会分析

12.1 统一大市场投资思路及投资机会分析

12.1.1 统一大市场投资思路

12.1.2 要素市场改革机会

12.1.3 国产替代投资机会

12.1.4 平台经济投资机会

12.2 统一大市场重点关注的方向

12.2.1 商品资源领域

12.2.2 能源安全领域

12.2.3 基础设施领域

12.2.4 产业创新领域

12.2.5 消费市场领域

12.2.6 资本市场领域

12.2.7 外贸流通领域(ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1115050.html>