

2022-2028年中国眼镜行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国眼镜行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105051.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国眼镜行业发展模式分析及未来前景规划报告》共十七章。首先介绍了眼镜行业市场发展环境、眼镜整体运行态势等，接着分析了眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了眼镜市场竞争格局。随后，报告对眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对眼镜产业有个系统的了解或者想投资眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及分类

一、眼镜行业定义

二、眼镜产品分类

三、眼镜的主要用途

第二节 眼镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、行业上游供应分析

1、眼镜上游产业构成

2、镜架材料行业现状及趋势分析

3、镜片行业市场现状及趋势分析

4、包装材料市场现状及趋势分析

四、行业下游需求状况分析

第二章 眼镜行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 眼镜行业政治法律环境（P）

一、眼镜行业政策分析

二、眼镜行业细分标准

1、近视眼镜标准

2、太阳眼镜标准

3、老花镜标准

三、行业产业链标准

1、眼镜镜片国家标准

2、眼镜架国家标准

3、眼镜装配国家标准

4、眼镜质量管理标准

5、眼镜下游服务标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 行业社会环境分析（S）

一、中国人口规模及结构分析

二、学生用眼卫生及配镜情况

三、中国人口老龄化进程

四、中国现阶段近视患者规模

五、中国青少年近视率

第四节 行业技术环境分析（T）

一、眼镜制造生产工艺

二、眼镜技术发展水平

三、眼镜相关技术发展趋势

第三章 全球眼镜所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

一、全球眼镜行业发展现状

二、全球眼镜行业市场结构

三、全球眼镜行业竞争格局

四、全球眼镜市场影响因素及趋势

1、全渠道分销系统和数字营销的使用

2、对高档眼镜、个性化服务需求不断增长

3、快时尚风促使眼镜成为时尚用品

六、国际上重点眼镜企业运营分析

1、依视路集团

2、豪雅集团

3、卡尔·蔡司公司

4、美国博士伦公司

第二节 全球主要国家（地区）市场发展及前景分析

一、北美

二、法国

三、意大利

四、其他国家和地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国眼镜所属行业运行现状分析

第一节 中国眼镜行业发展状况分析

一、中国眼镜行业发展阶段

二、中国眼镜行业发展概况

三、中国眼镜行业商业模式

1、传统眼镜店模式

2、电商配镜模式

3、互联网+实体店模式

4、S2B商业模式

第二节 2017-2021年中国眼镜市场运行现状综述

一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国

二、中国眼镜消费结构已发生变化

三、中国眼镜市场消费情况分析

第三节 2021年中国眼镜行业市场动态

第五章 中国眼镜行业整体运行指标分析

第一节 中国眼镜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国眼镜所属行业产销情况分析

一、2017-2021年中国眼镜行业产值统计

二、2017-2021年中国眼镜行业销售产值

三、2017-2021年中国眼镜所属行业产销数据

第三节 中国眼镜所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国眼镜所属行业价格水平变化情况

一、2017-2021年中国眼镜价格水平变化分析

- 二、2022-2028年中国眼镜价格水平变化预测
- 第五节 中国眼镜产品所属行业进出口分析
 - 一、2017-2021年中国眼镜产品进出口分析
 - 二、2022-2028年中国眼镜产品进出口预测
- 第六章 2017-2021年中国眼镜批发零售业运行态势
 - 第一节 2017-2021年中国眼镜批发市场发展分析
 - 一、眼镜批发市场的意义
 - 二、中国眼镜批发市场发展现状及趋势
 - 第二节 2017-2021年中国眼镜零售市场发展分析
 - 一、中国眼镜零售渠道分析
 - 二、中国眼镜零售市场运行分析
 - 第三节 2017-2021年中国眼镜零售企业分析
 - 第四节 数字化背景下眼镜零售的致胜之道
- 第七章 2017-2021年中国眼镜品牌体系建设情况
 - 第一节 WARBY PARKER眼镜公司品牌策略浅析及启示
 - 一、WARBY PARKER的品牌建设策略
 - 二、WARBY PARKER的品牌定位策略
 - 1、消费者定位
 - 2、自身定位
 - 三、WARBY PARKER的品牌营销
 - 1、统一定价的价格营销策略
 - 2、免费试戴的体验营销策略
 - 3、试戴推广的口碑营销策略
 - 4、买一捐一的慈善形象营销策略
 - 5、宠物定制的话题营销策略
 - 四、WARBY PARKER的品牌推广策略
 - 五、WARBY PARKER带给中国眼镜企业的启示
 - 第二节 2017-2021年中国眼镜品牌发展概况
 - 一、眼镜品牌发展阶段
 - 二、眼镜行业品牌现状
 - 三、中国眼镜品牌榜
 - 1、镜片
 - 2、防蓝光镜片
 - 3、变色片
 - 4、镜架

5、太阳镜

6、隐形眼镜

7、老视镜

8、儿童镜

第三节 中国眼镜行业的品牌问题分析

第四节 中国眼镜行业的品牌发展对策

第五节 中国眼镜企业的品牌提升机会

一、消费升级带来的品牌创新升级机会

二、“工匠精神”可助中国眼镜企业突破挑战

三、新零售模式的崛起，为中国眼镜行业带来新商机

第八章 眼镜行业营销现状及发展策略研究分析

第一节 眼镜行业营销模式案例

一、美国眼镜电商的创新营销模式

二、上海出现免费配镜体验营销模式

三、“圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式

四、宝岛眼镜实行多元化营销模式

第二节 眼镜行业营销策略

一、渠道策略

二、产品策略

三、促销策略

四、价格策略

第三节 眼镜行业网络营销

一、眼镜企业实施网络营销的作用

二、眼镜行业的网络营销方式分析

第四节 眼镜行业电子商务发展分析

一、眼镜行业电子商务发展态势分析

二、眼镜行业B2C电子商务发展趋势

三、眼镜行业B2B电子商务发展趋势

四、隐形眼镜B2C市场的发展前景分析

第五节 眼镜市场营销面临的挑战

一、眼镜行业市场营销面临的挑战

二、眼镜行业市场营销建议

第三部分 市场全景调研

第九章 眼镜行业产业结构及细分市场发展分析

第一节 眼镜产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、眼镜行业细分市场现状分析
 - 三、眼镜行业细分结构特征分析
 - 第二节 眼镜行业市场分析预测
 - 一、太阳镜行业市场分析预测
 - 1、太阳镜行业发展现状
 - 2、太阳镜行业市场特征
 - 3、太阳镜行业市场需求
 - 4、太阳眼镜流行趋势
 - 5、太阳镜行业前景展望
 - 6、儿童太阳镜市场格局及消费形势
 - 二、近视镜行业市场分析预测
 - 1、近视镜行业发展现状
 - 2、近视镜行业市场特征
 - 3、近视镜行业市场需求
 - 4、近视镜行业竞争分析
 - 5、近视镜行业发展趋势
 - 6、儿童近视镜市场格局及趋势分析
 - 三、老视镜行业市场分析预测
 - 1、老视镜行业发展现状
 - 2、老视镜行业市场特征
 - 3、老视镜行业市场需求
 - 4、老视镜行业竞争分析
 - 5、老视镜行业发展趋势
 - 四、隐形眼镜行业市场分析预测
 - 1、隐形眼镜行业发展现状
 - 2、隐形眼镜市场发展特点
 - 3、隐形眼镜市场总体规模
 - 4、隐形眼镜行业竞争分析
 - 5、2017-2021年中国隐形眼镜新进展分析
 - (1) 更优化的全新材料
 - (2) 更改良的高新技术
 - (3) 更灵活多样的应用
 - 6、隐形眼镜行业发展趋势
- 第十章 中国眼镜相关产业运行走势分析

第一节 2017-2021年中国镜片市场透析

- 一、眼镜镜片介绍与分类
- 二、中国PMMA工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、验光镜片的国家标准

第二节 2017-2021年中国眼镜架市场分析

- 一、镜架结构和材料
- 二、眼镜架的种类
- 三、中国钛镜架市场状况分析

第三节 2017-2021年中国眼科手术发展概况

- 一、中国眼科学发展简史
- 二、中国眼科学发展现状
- 三、眼科屈光手术的新发展
- 四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 2017-2021年中国眼镜设备市场发展分析

- 一、中国眼镜设备市场的需求及变化情况
- 二、国产眼镜设备市场份额

第四部分 竞争格局分析

第十一章 眼镜行业产业集群及区域市场分析

第一节 中国眼镜产业集群发展特色分析

- 一、产业集群发展概况
- 二、眼镜产业集群分布
- 三、眼镜产业集群发展特点

第二节 中国眼镜主要产区竞争态势分析

一、浙江温州

- 1、温州眼镜行业总体概况
- 2、温州眼镜外贸出口分析
- 3、温州眼镜行业市场动态
- 4、温州眼镜产业政策规划
- 5、温州眼镜行业发展展望

二、广东深圳

- 1、深圳眼镜行业总体概况
- 2、深圳眼镜外贸出口分析
- 3、深圳眼镜行业市场动态
- 4、深圳眼镜产业政策规划

5、深圳眼镜行业发展展望

三、江苏丹阳

1、丹阳眼镜行业总体概况

2、丹阳眼镜外贸出口分析

3、丹阳眼镜行业市场动态

4、丹阳眼镜产业政策规划

5、丹阳眼镜行业发展展望

四、福建厦门

1、厦门眼镜行业总体概况

2、厦门眼镜外贸出口分析

3、厦门眼镜行业市场动态

4、厦门眼镜产业政策规划

5、厦门眼镜行业发展展望

第十二章 眼镜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、眼镜行业竞争概况

二、国内外眼镜品牌竞争分析

三、中国眼镜批发市场竞争状况

四、眼镜零售业市场竞争状况

五、中国眼镜制造市场竞争状况

第二节 眼镜行业集中度分析

第三节 眼镜行业并购重组分析

第四节 中国眼镜业竞争策略分析

第十三章 国内眼镜行业市场领先企业经营形势分析

第一节 中国眼镜企业总体概况

一、眼镜企业主要类型

二、眼镜行业产业链主要企业分析

第二节 中国领先眼镜企业经营形势分析

一、博士眼镜连锁股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展规模

4、企业主营业务及收入

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

二、海昌隐形眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

三、上海依视路光学有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

四、江苏万新光学有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

五、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

六、江苏唯尊光学眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

七、浙江大光明眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

八、陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

九、浙江天明眼镜科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

十、明月镜片股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展规模
- 4、企业主营业务及收入
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势

第五部分 发展前景展望

第十四章 2022-2028年中国眼镜行业前景趋势预测

第一节 2022-2028年眼镜行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、消费能力的提升刺激眼镜市场的增长
- 2、社会老龄化人数的不断攀升带动老花镜的消费需求
- 3、消费观念转变提升眼镜消费

二、不利因素

- 1、产品同质化且产能过剩
- 2、眼镜制造企业融资压力大
- 3、人均配镜率远远落后于发达国家

第二节 2022-2028年中国眼镜行业市场规模预测

第三节 2022-2028年眼镜市场发展前景趋势

一、2022-2028年眼镜市场发展前景展望

二、“互联网+”眼镜行业发展前景分析

第十五章 眼镜行业投资机会与风险防范分析

第一节 眼镜行业投资特性分析

一、眼镜行业盈利因素分析

二、眼镜行业盈利模式分析

第二节 眼镜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、眼镜行业投资现状分析

第三节 2022-2028年眼镜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2022-2028年眼镜行业投资风险及防范

一、宏观经济环境风险

二、创新和技术风险

三、市场竞争加剧的风险

四、原材料供应和价格风险

第六部分 发展战略研究

第十六章 中国眼镜行业面临的困境及对策

第一节 眼镜行业存在的问题

一、行业集中度低

二、劳动力成本不断上升

三、国际竞争对手的冲击

第二节 中国眼镜市场发展对策

第十七章 眼镜行业发展战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

第二节 眼镜经营策略分析

第三节 眼镜行业投资战略研究

第四节 眼镜行业研究结论及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105051.html>