

2024-2030年中国羽绒被行业市场行情动态及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国羽绒被行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105052.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国羽绒被行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析羽绒被行业未来的市场走向，挖掘羽绒被行业的发展潜力，预测羽绒被行业的发展前景，助力羽绒被业的高质量发展。

报告从2022年全国羽绒被行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国羽绒被行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国羽绒被行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国羽绒被行业发展状况的著作，对于全面了解中国羽绒被行业的发展状况、开展与羽绒被行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事羽绒被行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

羽绒被是以100%羽绒羽毛为填充物成分，并以各种纺织面料为被壳的床上用品。羽绒被按填充的羽绒种类一般分为鹅绒被和鸭绒被两大类。一般来说鹅绒的弹性、柔韧性、透气性都要比鸭绒好些，所以价格也较鸭绒高。羽毛多用于床垫、枕垫等制品上。

为顺应市场需求，提高羽绒羽毛被的整体质量，我国针对QB/T1193—1991《羽绒被》进行了修订，颁布了新的标准QB/T1193—2012《羽绒羽毛被》并于2013年6月1日正式实施。标准QB/T1193-2012《羽绒羽毛被》中，对羽绒被作了明确的规定和分类。

羽绒是天然动物蛋白质纤维，具有质地轻柔，结构蓬松和保暖隔热等优良性能，与棉花、羊毛以及蚕丝并列称为4大天然保暖材料。随着人们对绿色环保及生活品质的日益提升，羽绒作为优良的原材料被越来越多的用于生产羽绒寝具之中。羽绒被透气干爽、轻柔保暖、具有其他保暖材料所不具备的吸湿透气的良好性能，被称为“会呼吸的被子”。

羽绒被在中国渗透率还较低，随着生活品质的提高，我国羽绒被相关产品具有很大的成长空间。近年来我国羽绒被产销量呈逐年增长趋势，2021年我国羽绒被产量达到2811万条（折合填充物净含量2公斤，下同），羽绒被需求量增长至2220万条；预计2023年中国羽绒被行业产量有望达到2956万条，需求量有望达到2314万条。随着渗透率得到不断提高，羽绒被市场规模呈现持续增长态势，预计2023年我国羽绒被市场规模有望增长至212.9亿元，市场均价约为920元/条。

目前，国内羽绒被相关生产企业数量约数百家，行业企业主要分布在江浙、安徽、上海等地区。目前，我国羽绒被主要代表企业有罗莱生活科技股份有限公司、浙江柳桥家纺有限公司、浙江百思寒羽绒股份有限公司、羽陆家居（上海）有限公司、广东鸿基羽绒制品有限公司等。

羽绒被是一种舒适、保暖的床上用品，具有悠久的历史广泛的应用。未来，羽绒被行业发展将朝着功能化、环保化、个性化、品牌化、轻薄化方向发展。随着人们对生活品质和健康意识的不断提高，羽绒被的市场前景越来越广阔。

《2024-2030年中国羽绒被行业市场行情动态及发展趋向分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是羽绒被领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年全球羽绒被市场发展现状分析

第一节 2023年全球羽绒被市场发展概况分析

一、羽绒被普及率高

二、星级宾馆羽绒被集中消费

第二节 2023年全球重点国家羽绒被市场发展现状分析

一、俄罗斯

二、德国

三、美国

第三节 全球羽绒被行业发展趋势分析

第二章 中国羽绒被行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

第二节 羽绒被行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、羽绒被标准分析

三、进出口政策分析

第三节 羽绒被行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、居民消费观念和习惯

第四节 羽绒被行业技术环境分析

第三章 2019-2023年中国羽绒被行业市场发展动态分析

第一节 中国羽绒被市场发展概况

第二节 2019-2023年中国羽绒被市场供需分析

一、2019-2023年中国羽绒被市场需求分析

二、2019-2023年中国羽绒被市场供给分析

第三节 2019-2023年中国羽绒被行业市场容量分析

第四节 羽绒被市场价格分析

一、羽绒被市场现价分析

二、羽绒被市场价格稳定性分析

三、羽绒被反季节销售价格分析

第五节 中国羽绒被行业发展存在问题分析

第四章 2019-2023年中国羽毛或羽绒填充的睡袋行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国羽毛或羽绒填充的睡袋行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国羽毛或羽绒填充的睡袋行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国羽毛或羽绒填充的睡袋行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国羽毛或羽绒填充的睡袋行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2019-2023年中国羽绒或羽毛填充的其他寝具行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国羽绒或羽毛填充的其他寝具行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国羽绒或羽毛填充的其他寝具行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国羽绒或羽毛填充的其他寝具行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国羽绒或羽毛填充的其他寝具行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2023年中国羽毛（绒）制品加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2023年中国羽绒被被芯及面料发展状况分析

第一节 2023年中国羽绒被被芯种类及特点分析

- 一、白（灰）鹅绒
- 二、白（灰）鸭绒
- 三、鹅鸭混合绒
- 四、粉碎绒

第二节 2023年中国羽绒被面料及特点分析

- 一、仿绒布
- 二、塔夫绸
- 三、尼龙涂塑布

第八章 中国羽绒被消费群体分析

第一节 中国羽绒被市场消费群体分析

第二节 中国羽绒被消费者购买行为分析

第三节 中国羽绒被消费者心理分析

第九章 中国羽绒被行业市场竞争格局分析

第一节 中国羽绒被行业竞争状况分析

第二节 中国羽绒被行业集中度分析

一、羽绒被市场集中度分析

二、羽绒被区域集中度分析

第三节 羽绒被企业提升竞争力策略分析

第十章 中国羽绒被行业市场品牌企业竞争力分析

第一节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第二节 浙江柳桥家纺有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第三节 浙江百思寒羽绒股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第四节 羽陆家居（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第五节 广东鸿基羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第十一章 中国羽绒替代品相关行业市场动态分析

第一节 羊绒行业

一、中国羊绒行业发展概况

二、中国羊绒行业发展中的问题

三、中国羊绒行业发展态势预测分析

第二节 蚕丝行业

一、中国蚕丝行业发展概况

二、蚕丝被行业发展现状

三、中国蚕丝行业发展前景

第三节 棉花行业

一、棉花的分类

二、中国棉花行业整体状况

三、中国棉花行业发展前景

第十二章 2024-2030年中国羽绒被行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国羽绒被发展趋势分析

一、功能化

二、环保化

三、个性化

四、品牌化

五、轻薄化

第二节 2024-2030年中国羽绒被企业发展趋势分析

一、企业垂直一体化

二、企业多元化发展

三、企业信息管理

第三节 2024-2030年中国羽绒被供需发展趋势预测分析

一、中国羽绒被供应预测分析

二、中国羽绒被需求预测分析

三、羽绒被进出口预测分析

第十三章 中国羽绒被行业投资分析

第一节 2024-2030年中国羽绒被投资环境预测分析

第二节 2024-2030年中国羽绒被投资机会分析

第三节 2024-2030年中国羽绒被行业投资风险分析

第四节 投资建议

图表目录：部分

图表1：羽绒被产业链结构图

图表2：全球羽绒被市场规模及区域分布

图表3：2019-2023年我国羽绒被产量走势图

图表4：2024-2030年中国羽绒被产量预测

图表5：2019-2023年 我国羽绒被需求量走势图

图表6：2024-2030年中国羽绒被需求量预测

图表7：2019-2023年我国羽绒被市场规模走势图

图表8：2024-2030年中国羽绒被市场规模预测

图表9：2019-2023年我国羽绒被市场均价走势

图表10：2024-2030年中国羽绒被市场均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105052.html>