

2024-2030年中国体育照明行业市场行情动态及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国体育照明行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解体育照明行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国体育照明行业市场行情动态及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国体育照明市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保体育照明行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年体育照明行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能体育照明从业者抢跑转型赛道。

体育照明是指专门应用到体育领域的灯具及系列产品，体育照明自从出现至今，就一直稳步发展。体育场馆专业体育照明按照不同的方式可以进行不同的分类：按建筑区间可分为：主赛场地、一般赛场地、配套功能区。按功能需求可分为：场地照明、一般照明、观众席照明、应急照明、建筑立面照明及道路照明系统等；按比赛项目和级别标准可分为：比赛时照明、训练时照明、电视直播照明、平时照明等。

相比商业照明和家庭照明，LED体育照明的特殊之处主要在于两点：一方面，是为了保障观众观赏比赛、电视台转播比赛等多种功能，体育照明要保障足够的照度；另一方面，在专业程度和感官体验要求极高的体育赛场，照明灯光要做到亮而不眩、亮度均匀，有效控制外溢光，从而保障运动员能够正常完成比赛任务。除此之外，体育场馆也兼具会演、展览等多种功能，特殊的照明设施能够提供安全舒适、经济合理、节能环保的光源环境。

体育对于每个人都不陌生，在电视上、生活中都能够看到各种各样的体育赛事，在进行体育赛事的过程中，灯光照明是非常重要的条件，而且如今的大型体育赛事都需要用到面积很大的体育场地，如果照明不足的话，就会对运动员的比赛造成影响，而且人们的观赏性也会受到影响，因此，体育照明对于各种体育比赛来说具有非常重要的意义。

近年来，中国体育事业不断发展，越来越多的体育场馆、场地和设施得到了建设和改造，体育照明市场也随之崛起。我国体育照明市场规模将持续扩大，预计2023年我国体育照明市场规模将达到26.45亿元，其中：学校体育照明系统市场规模4.74亿元，专业体育馆场照明系统市场规模8.27亿元。预计2023年我国体育照明行业需求量有望达到94521套，其中：学校体育照明系统需求量865套，专业体育馆场照明系统需求量400套，其他机构体育照明系统需求量93157套。

前，国外体育照明市场份额主要集中于部分企业手中，近几年，全球各国都大大增加了LED行业的投资，推动了LED行业的快速发展，生产厂家数量大大增加，使得国际LED照明市场竞争十分激烈。

目前，我国照明行业内的主要竞争对手分为两大类，一类是以PHILIPS为代表的国际知名照明企业，另一类是我国中小型的照明企业。随着LED照明产业的飞速发展，飞利浦、GE、玛斯珂等传统国际知名的照明企业，也纷纷转入LED照明产业。

随着我国实施LED产业“走向世界”的战略，以及我国具有人力成本较低的优势，我国一些LED照明企业在国际市场竞争时具有一定的价格优势，这更加加剧了国际LED市场的竞争激烈程度。具体到体育照明专业细分领域来看，由于体育照明对产品和设计要求较高，市场较小，所以专业立足该细分领域的品牌并不多。

随着国家和人民对体育锻炼的重视和投入，中国体育照明市场也进入了一个新的发展阶段。未来，照明专业化、设备智能化、场景娱乐化将是全球专业体育照明发展的方向。体育照明将大大超越传统意义上的灯光，体育照明可以为运动员创造最佳成绩提供最好的照明环境，还可以为全球最高质量的电视转播提供最专业、一致的转播照明效果，更可以通过更智能化的设备、控制系统和管理系统，整合其他体育场馆设施，实现沉浸式的场景娱乐化，帮助场馆更高效的运营，以推动体育场馆的高效运营和可持续发展，中国体育照明市场前景广阔。

《2024-2030年中国体育照明行业市场行情动态及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是体育照明领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国体育照明行业发展综述

第一节 体育照明行业定义及分类

- 一、体育照明行业定义及分类
- 二、体育照明行业主要商业模式

第二节 体育照明行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 体育照明行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

第四节 体育照明行业技术环境分析

- 一、体育照明技术发展水平

二、行业技术发展趋势

第二章 2023年全球体育照明行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球体育照明行业发展概况

一、全球体育照明行业市场规模分析

二、全球体育照明行业市场结构分析

三、全球体育照明行业竞争格局分析

第二节 国外主要体育照明市场发展状况分析

一、欧盟体育照明行业发展状况分析

二、美国体育照明行业发展状况分析

三、日本体育照明行业发展状况分析

第三节 2024-2030年全球体育照明行业发展前景预测

第三章 2023年中国体育照明行业发展态势分析

第一节 中国体育照明行业发展状况

第二节 中国体育照明行业供需分析

一、2023年中国体育照明市场供给分析

二、2023年中国体育照明市场需求分析

第三节 中国体育照明行业市场规模分析

第四章 2023年中国体育照明行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育照明行业波特五力分析

第二节 中国体育照明行业竞争格局综述

一、体育照明行业竞争概况

二、中国体育照明行业竞争力分析

第五章 2022年中国体育照明或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第二节 东北地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第三节 华东地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第四节 华中地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第五节 华南地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六节 西南地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第七节 西北地区体育照明行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六章 2023年中国体育照明行业产业链分析

第一节 体育照明行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 体育照明上游行业分析

第三节 体育照明下游行业分析

一、体育照明下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

第七章 2022年中国体育照明行业重点企业发展分析

第一节 深圳市洲明科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 深圳市友亿成智能照明股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 海洋王照明科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 深圳市超频三科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 英飞特电子（杭州）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 福建鸿博光电科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2022年中国体育照明企业管理策略建议

第一节 提高体育照明企业竞争力的策略

第二节 对中国体育照明品牌的战略思考

第九章 2024-2030年中国体育照明行业发展前景预测

第一节 影响体育照明行业发展的主要因素

第二节 体育照明行业投资回顾

第三节 2024-2030年中国体育照明行业市场规模及增速预测

第四节 2024-2030年中国体育照明行业发展趋势预测

第五节 体育照明行业投资建议

图表目录：部分

图表1：体育照明行业产业链结构图

图表2：全球体育照明行业市场规模走势图

图表3：全球体育照明行业市场结构图

图表4：中国体育照明市场需求总量走势图

图表5：中国体育照明市场需求总量细分结构图

图表6：中国体育照明市场规模走势图

图表7：中国体育照明市场规模细分结构图

图表8：中国体育照明行业投资规模走势图

图表9：中国体育照明市场价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105056.html>