

2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解野营灯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国野营灯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保野营灯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年野营灯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能野营灯从业者抢跑转型赛道。

野营灯是在营地提供照明，吓跑野兽、指示营地位置等，并且是可移动的灯具。野营灯产品适用于房车旅游、家庭照明、车棚、门卫室、学生宿舍、农舍小院、养殖大棚、渔船、部队哨所、野外值勤、露营营地、地质勘探等，应用场景广泛。野营灯种类很多，从使用场景来看，野营灯可分为氛围灯、帐篷灯和场地灯；从燃料来看，野营灯可分为电灯、气灯和燃油灯。

相对于海外发达国家，中国的野营灯产业发展起步相对较晚，但凭借着LED以及照明灯具等相关主体产业的发展，国内野营灯的产业链配套日趋完善，生产成本和出厂价格在全球具有极为明显的竞争优势，因此逐步成为全球野营灯最为主要的生产国之一。同时，随着国家政策的逐渐利好，各地露营地项目开始大量涌现，随着基础设施的完善以及疫情的褪去，我国野营灯及其他野营产业将迎来蓬勃发展的重要机会。但由于国内受众相对有限，业界企业对于出口市场依赖程度较高，国内整体体量较小，线上渠道成为业界企业日益倚重的销售通路之一。数据显示，2022年我国野营灯行业市场规模约为1.88亿元，同比下降5.4%。

虽然野营行业虽然在近年来迎来快速增长，但其发展程度相较于国外野营行业仍然处于初期探索阶段。我国的野营灯行业发展也晚于国外发达国家，不过目前国内也涌现了山力士、天火、欧普照明等知名品牌，产品远销中东、欧美等全球多个国家，产品具有一定的竞争力。而国外知名品牌FENIX、莱德雷神等在全球市场上也具有一定的竞争力，给我国本土企业带来了较大的竞争压力。未来，野营灯行业竞争将是技术间的竞争，且随着行业竞争的日益激烈，缺乏创新和发展能力的企业将在行业发展的大潮中被逐渐淘汰取代，行业集中度有望得到进一步提高。

政策利好行业发展。国家及地方政府提出的多项产业政策，如国家发改委2017年1月发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版），2017年7月发布《半导体照明产业“十三五”发展规划》，2019年10月发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，工业和

信息化部、应急管理部、财政部、科技部2018年6月发布《关于加快安全产业发展的指导意见》等政策，对推动整个行业发展和产业结构优化升级起到了重要作用。在产业政策支持的背景下，产业规模日益扩大，产业链日趋完整，为行业内企业参与国际竞争创造了良好的条件。

产品多功能化发展。目前，市场上销售的野营灯一般只是单一功能的夜间野外照明，具备一定的防风，防雨的功能。一些采用充电电池的野营灯携带较为不便，照明灯光较暗，节能效果较差。同时采用LED灯和多功能照明的野营灯产品较少。这些野营灯多为手提式，夜间活动较为不便，一定要悬挂固定在某处或手提，不具备远距离探路、区域性照明和灯光闪烁等多种照明用途。未来多功能标准化是行业未来主要发展趋势，通过标准化设计促进行业产品多功能化发展。

《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是野营灯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 野营灯行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 野营灯行业产品定义

- 一、野营灯行业产品定义及分类
- 二、野营灯行业产品应用范围分析
- 三、野营灯行业发展历程

第二节 野营灯行业产业链

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况分析

第四节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、居民消费特点分析

第五节 野营灯技术发展现状

第二章 2019-2023年野营灯行业全球市场发展概述

第一节 2019-2023年全球野营灯行业发展分析

第二节 2019-2023年全球野营灯行业供需及规模分析

- 一、全球野营灯行业市场供需情况
- 二、全球野营灯行业市场规模及区域分布情况

三、全球野营灯行业重点国家市场分析

第三节 国外野营灯行业技术发展现状

第四节 2024-2030年全球野营灯行业市场规模预测

第五节 2019-2023年中国及全球野营灯行业对比分析

第三章 2019-2023年我国野营灯行业发展现状

第一节 中国野营灯行业发展概述

一、中国野营灯行业发展现状

二、中国野营灯发展面临的问题

三、2019-2023年中国野营灯行业市场规模

四、中国野营灯行业需求客户结构

第二节 2019-2023年中国野营灯行业产量分析

第三节 2023年野营灯行业需求分析

一、2019-2023年我国野营灯行业需求分析

二、2019-2023年我国野营灯市场价格走势分析

第四章 野营灯行业竞争态势分析

第一节 野营灯行业集中度分析

一、野营灯市场集中度分析

二、野营灯企业分布区域集中度分析

三、野营灯区域消费集中度分析

第二节 野营灯行业竞争格局分析

第五章 2019-2023年中国野营灯所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国野营灯所属行业运行数据

第二节 中国野营灯行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国野营灯行业区域发展分析

第一节 中国野营灯行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 野营灯重点企业发展分析

第一节 广东久量股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第二节 牧高笛户外用品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第三节 宁波山力士户外用品有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第四节 宁波瑞迪艾特户外用品有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第五节 长方集团康铭盛（深圳）科技有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第六节 广东金莱特电器股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第八章 2019-2023年中国野营灯行业产业链分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、LED行业发展分析

二、电子元器件行业发展分析

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、房车旅游行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、露营营地行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第九章 2024-2030年中国野营灯行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国野营灯行业产量预测

第二节 2024-2030年中国野营灯行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国野营灯行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景

第五节 2024-2030年中国野营灯行业发展趋势

第十章 野营灯行业投资分析

第一节 影响野营灯行业发展的主要因素

一、影响野营灯行业运行的有利因素

二、影响野营灯行业运行的不利因素

第二节 行业投资形势分析

一、2019-2023年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

第三节 野营灯行业投资风险预警

一、2024-2030年野营灯行业市场风险预测

二、2024-2030年野营灯行业技术风险预测

三、2024-2030年野营灯行业其他风险预测

第四节 提高野营灯企业竞争力的策略

第五节 对我国野营灯品牌的战略思考

图表目录：部分

图表1：野营灯行业产业链示意图

图表2：2019-2023年全球野营灯市场供需情况

图表3：2019-2023年全球野营灯市场规模

图表4：2019-2023年全球野营灯区域分布情况

图表5：2024-2030年全球野营灯市场规模预测

图表6：2019-2023年我国野营灯市场规模走势图

图表7：2019-2023年中国野营灯行业产值情况

图表8：2019-2023年中国野营灯行业产量情况

图表9：2019-2023年我国野营灯需求量统计图

图表10：2019-2023年中国野营灯市场价格走势

图表11：2023年中国野营灯企业分布区域集中度

图表12：2019-2023年中国野营灯区域消费规模（单位：万盏）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105058.html>