

# 2020-2026年中国线上集采行业发展现状调查及投资战略决策报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国线上集采行业发展现状调查及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/795058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统的采购是一个非常谨慎的复杂管理流程。伴随而来的自然就是较长的采购链条，较高的决策成本和执行成本。随着工业互联网的发展和全球分工日益精细化，企业的供应链有了新的变化，企业线上集采成为新趋势。

早在2017年9月份，工业和信息化部印发的《工业电子商务发展三年行动计划》就明确了，到2020年规模以上工业企业电子商务采购额将达到9万亿元、电子商务销售额达到11万亿元，重点行业骨干企业电子商务普及率将达到60%。线上集采大势所趋。

在传统的招标体系下，供应商进入壁垒较低，具备资信证明、缴税及社保记录且无重大违法记录即可参与招标；但进入平台化集采领域，行业壁垒大幅提升，主要是增加三类要求：1) 具有自有品牌（部分要求）；2) 线上平台的运营和支撑实力；3) 全国性的物流配送体系。目前，全国能满足招标要求的企业相对有限。

线上集采招标内容 - 要求 品牌（部分要求） 应答人应为生产商，拥有自有品牌，拥有京东自营店和天猫旗舰店。（母公司可授权分、子、控股公司代表其来参与应答，须提供授权文件；京东自营店、天猫旗舰店需提供网页截图）；

线上团队满足“电子超市”运营要求，有能力按要求组建专职支撑团队 供应链体系 具备向31个省分公司供货及售后服务的能力、具备向电子商城提供真实有效的线上物流配送信息的能力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国线上集采行业发展现状调查及投资战略决策报告》共十二章。首先介绍了中国线上集采行业市场发展环境、线上集采整体运行态势等，接着分析了中国线上集采行业市场运行的现状，然后介绍了线上集采市场竞争格局。随后，报告对线上集采做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国线上集采行业发展趋势与投资预测。您若想对线上集采产业有个系统的了解或者想投资中国线上集采行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 线上集采行业发展综述

#### 1.1 线上集采行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 线上集采行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 线上集采行业在产业链中的地位

## 1.3 线上集采行业政治法律环境分析

### 1.3.1 行业管理体制分析

### 1.3.2 行业主要法律法规

### 1.3.3 行业相关发展规划

## 1.4 线上集采行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

### 1.4.2 国内宏观经济形势分析

### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

## 1.5 线上集采行业技术环境分析

### 1.5.1 线上集采技术发展水平

### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际线上集采行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际线上集采行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际线上集采行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际线上集采行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际线上集采行业竞争格局分析

#### 2.1.4 国际线上集采行业市场容量预测

### 2.2 国外主要线上集采市场发展状况分析

#### 2.2.1 欧盟线上集采行业发展状况分析

#### 2.2.2 美国线上集采行业发展状况分析

#### 2.2.3 日本线上集采行业发展状况分析

### 2.3 国际线上集采企业运营状况分析

## 第3章 我国线上集采行业发展现状

### 3.1 我国线上集采行业发展现状

#### 3.1.1 线上集采行业品牌发展现状

#### 3.1.2 线上集采行业消费市场现状

#### 3.1.3 线上集采市场需求层次分析

#### 3.1.4 我国线上集采市场走向分析

### 3.2 我国线上集采行业发展状况

#### 3.2.1 2019年中国线上集采行业发展回顾

#### 3.2.2 2019年线上集采行业发展情况分析

#### 齐心集团新投入B2B平台成本占比

#### 3.2.3 2019年我国线上集采市场特点分析

### 3.2.4 2019年我国线上集采市场发展分析

## 3.3 中国线上集采行业供需分析

### 3.3.1 2019年中国线上集采市场供给总量分析

### 3.3.2 2019年中国线上集采市场供给结构分析

### 3.3.3 2019年中国线上集采市场需求总量分析

### 3.3.4 2019年中国线上集采市场需求结构分析

### 3.3.5 2019年中国线上集采市场供需平衡分析

## 第4章 中国线上集采行业经济运行分析

### 4.1 2015-2019年线上集采行业运行情况分析

#### 4.1.1 2019年线上集采行业经济指标分析

#### 4.1.2 2019年线上集采行业经济指标分析

### 4.2 2019年线上集采行业进出口分析

#### 4.2.1 2015-2019年线上集采行业进口总量及价格

#### 4.2.2 2015-2019年线上集采行业出口总量及价格

#### 4.2.3 2015-2019年线上集采行业进出口数据统计

#### 4.2.4 2020-2026年线上集采进出口态势展望

## 第5章 我国线上集采所属行业整体运行指标分析

### 5.1 2015-2019年中国线上集采所属行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 2015-2019年中国线上集采所属行业运营情况分析

#### 5.2.1 我国线上集采所属行业营收分析

#### 5.2.2 我国线上集采所属行业成本分析

#### 5.2.3 我国线上集采所属行业利润分析

### 5.3 2015-2019年中国线上集采所属行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第6章 我国线上集采行业竞争形势及策略

### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 6.1.1 线上集采行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 线上集采行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 线上集采行业集中度分析
- 6.2 中国线上集采行业竞争格局综述
- 6.2.1 线上集采行业竞争概况
  - (1) 中国线上集采行业竞争格局
  - (2) 线上集采行业未来竞争格局和特点
  - (3) 线上集采市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国线上集采行业竞争力分析
  - (1) 我国线上集采行业竞争力剖析
  - (2) 我国线上集采企业市场竞争的优势
  - (3) 国内线上集采企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 线上集采市场竞争策略分析
- 第7章 中国线上集采行业区域市场调研
- 7.1 华北地区线上集采行业调研
  - 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区线上集采行业调研
  - 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区线上集采行业调研
  - 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区线上集采行业调研
  - 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区线上集采行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区线上集采行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区线上集采行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国线上集采行业产业链分析

8.1 线上集采行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 线上集采上游行业分析

8.2.1 线上集采产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 线上集采下游行业分析

8.3.1 线上集采下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对线上集采行业的影响

第9章 线上集采重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况



9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 线上集采行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年线上集采行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 线上集采行业投资机会分析

10.2.1 线上集采投资项目分析

10.2.2 2019年线上集采投资新方向

10.3 2020-2026年线上集采行业投资建议

11.3.1 2019年线上集采行业投资前景研究

11.3.2 2020-2026年线上集采行业投资前景研究

第11章 线上集采行业发展预测分析

11.1 2020-2026年中国线上集采市场预测分析

11.1.1 2020-2026年我国线上集采发展规模预测

11.1.2 2020-2026年线上集采产品价格预测分析

11.2 2020-2026年中国线上集采行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国线上集采供给预测

11.2.2 2020-2026年中国线上集采需求预测

11.3 2020-2026年中国线上集采市场趋势分析

第12章 线上集采企业管理策略建议(ZY GXH)

12.1 提高线上集采企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国线上集采企业核心竞争力的对策

- 12.1.2 线上集采企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响线上集采企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高线上集采企业竞争力的策略
- 12.2 对我国线上集采品牌的战略思考
  - 12.2.1 线上集采实施品牌战略的意义
  - 12.2.2 线上集采企业品牌的现状分析
  - 12.2.3 我国线上集采企业的品牌战略
  - 12.2.4 线上集采品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/795058.html>