

# 2017-2022年中国大健康市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国大健康市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/455072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人类1/3的疾病是通过健康体检得到的信息反馈的，“早发现、早诊断、早治疗”的观念已经被越来越多的人接受。根据卫生部统计数据，我国2014年体检市场规模约为3.73亿人次，相较2009年的2.30亿人次增长了62.17%，CAGR为10.15%，形成了一定的规模。但相比我国2014年人口普查总数13.68亿来说，占比仅27.27%，与发达国家相比仍有较大差距，如日本约有70%的人每年享受体检服务。

我国2009年至2014年参加体检人数（万人）

相比境外健康体检行业而言，局限于国家政策、资金支持力度及居民健康意识水平，我国专业健康体检行业起步晚，属于朝阳产业。由于行业发展原因，我国健康体检行业仍以医院等医疗机构为主，民营机构作为新兴势力，正在快速崛起。

按机构分类的体检市场容量	参与机构	2012	2013	2014	人次（万）	占比（%）	人次（万）	占比（%）	人次（万）	占比（%）
医院	141	21.1	38.5	164	10.7	42.3	153	55	41.2	14.7
卫生院	147	14.5	40	141	10.3	36.3	134	81.6	36.1	14.4
社区卫生服务中心	51	34	14	52	61.3	13.5	53	58.7	14.4	
妇幼保健院（所、站）	237	2.4	6.5	248	8.8	6.4	249	4.8	6.7	
其他	360	0.8	1	570	0.6	1.5	615	0.4	1.6	
总量	3670	2.7	100	3883	2.6	100	3730	5.6	100	

智研咨询发布的《2017-2022年中国大健康市场运行态势及投资战略研究报告》共二十一章。首先介绍了大健康产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大健康行业规模及消费需求，然后对中国大健康行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大健康行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大健康行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康产业相关概述37

1.1 大健康产业的概念界定37

1.1.1 产业定义37

1.1.2 产业群体构成37

1.1.3 产业特征37

1.2 大健康产业链分析38

1.2.1 产业链构成38

1.2.2 健康制造业38

1.2.3 健康服务业39

### 1.3 大健康产业发展的优势条件39

#### 1.3.1 丰富的人力资源39

#### 1.3.2 成熟的市场条件40

#### 1.3.3 良好的文化基础40

#### 1.3.4 积极的政策扶持40

### 1.4 大健康产业发展基本规律41

#### 1.4.1 行业增长规律41

#### 1.4.2 结构演变规律42

#### 1.4.3 行业就业规律43

#### 1.4.4 空间分布规律43

#### 1.4.5 产业转移规律44

### 1.5 大健康产业的综合效应阐述45

#### 1.5.1 经济效益45

#### 1.5.2 社会效应45

#### 1.5.3 民众健康效应45

## 第二章 2014-2016年国际大健康产业发展现状46

### 2.1 2014-2016年国际大健康产业总体概况46

#### 2.1.1 发展背景46

#### 2.1.2 产业现状47

#### 2.1.3 细分市场48

#### 2.1.4 财政投入48

#### 2.1.5 科技投入48

#### 2.1.6 政策环境49

### 2.2 2014-2016年领先地区大健康产业发展借鉴49

#### 2.2.1 美国49

#### 2.2.2 欧盟50

#### 2.2.3 日本51

#### 2.2.4 韩国52

#### 2.2.5 中国台湾57

## 第三章 2014-2016年中国大健康产业发展潜力分析58

### 3.1 经济环境58

#### 3.1.1 国际经济形势分析58

#### 3.1.2 中国经济运行特征62

#### 3.1.3 中国经济运行现状77

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长

6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### 3.1.4 城镇人员从业状况77

##### 3.1.5 中国经济发展趋势78

#### 3.2 社会环境87

##### 3.2.1 人口结构变化87

##### 3.2.2 居民收入水平88

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

#### 2008-2015年中国居民人均可支配收入

##### 3.2.3 消费结构变化89

##### 3.2.4 医疗成本变化95

##### 3.2.5 人口老龄化进程95

##### 3.2.6 城镇化扩张98

在人口总量在不断增加的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。

#### 2010-2015年中国城镇化率

#### 3.3 国民健康需求99

##### 3.3.1 国民健康素养状况99

##### 3.3.2 国民健康状况调查99

##### 3.3.3 国民健康威胁因素99

##### 3.3.4 中国健康战略计划102

#### 第四章 2014-2016年中国大健康产业政策环境分析105

##### 4.1 行业监管体制105

##### 4.1.1 医疗产业监管体制105

- 4.1.2 保健品业监管体制106
- 4.1.3 健康管理市场监管体制106
- 4.2 行业法规规范107
  - 4.2.1 医疗产业法规体系107
  - 4.2.2 保健品业法规体系111
  - 4.2.3 健康保险业法规体系112
  - 4.2.4 健康管理服务规范116
- 4.3 政策利好形势117
  - 4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策117
  - 4.3.2 符合国家产业结构调整政策122
  - 4.3.3 国家政策支持健康服务业发展122
  - 4.3.4 老年人健康服务相关推动政策122
  - 4.3.5 低价药品产销迎来政策利好124
- 第五章 2014-2016年中国大健康产业发展综合分析126
  - 5.1 中国大健康产业发展背景126
    - 5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述126
    - 5.1.2 大健康产业对中国经济的助益126
    - 5.1.3 中国大健康产业发展需求动力127
    - 5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海127
  - 5.2 2014-2016年中国大健康产业发展现状130
    - 5.2.1 产业体系结构130
    - 5.2.2 产业规模现状131
    - 5.2.3 产业发展态势131
    - 5.2.4 行业竞争状况132
    - 5.2.5 空间布局特征133
    - 5.2.6 行业发展动向134
  - 5.3 中国大健康产业发展的问题分析135
    - 5.3.1 阻碍因素135
    - 5.3.2 五大瓶颈135
    - 5.3.3 与国外存在的差距135
  - 5.4 中国大健康产业发展的建议探究136
    - 5.4.1 促进大健康产业发展的策略136
    - 5.4.2 大健康产业发展的政策建议136
    - 5.4.3 大健康产业发展的冷思考137
    - 5.4.4 大健康产业商业模式探讨137

- 5.4.5 中国健康服务业发展战略138
- 5.5 大健康产业相关企业运营策略138
  - 5.5.1 企业突围思路138
  - 5.5.2 企业差异化策略139
  - 5.5.3 企业的创新途径143
- 第六章 2017-2022年中国医药产业投资潜力分析144
  - 6.1 中国医药行业基本特征144
    - 6.1.1 医药行业替代性144
    - 6.1.2 医药行业垄断程度144
    - 6.1.3 医药行业技术水平144
    - 6.1.4 医药行业生命周期145
    - 6.1.5 医药产业供应链结构146
  - 6.2 中国医药行业经济运行现状151
    - 6.2.1 经营效益分析151
    - 6.2.2 生产情况分析151
    - 6.2.3 销售情况分析151
    - 6.2.4 产品价格变化152
    - 6.2.5 对外贸易特征153
  - 6.3 中国医药行业竞争状况剖析153
    - 6.3.1 医药制造行业竞争结构分析153
    - 6.3.2 化学药制造行业竞争分析155
    - 6.3.3 中药制造行业竞争分析159
    - 6.3.4 生物药制造行业竞争分析161
    - 6.3.5 医药行业的竞争趋势预测162
  - 6.4 医药行业投资潜力分析167
    - 6.4.1 投资规模现状167
    - 6.4.2 投资案例盘点168
    - 6.4.3 投资机会分析171
    - 6.4.4 投资规模预测173
    - 6.4.5 投资壁垒分析175
  - 6.5 化学制药产业投资潜力分析176
    - 6.5.1 行业发展现状176
    - 6.5.2 发展特征分析177
    - 6.5.3 产业链的现状178
    - 6.5.4 投资机会分析179

- 6.5.5 投资建议179
- 6.6 中药产业投资潜力分析181
  - 6.6.1 行业发展现状181
  - 6.6.2 发展特征分析185
  - 6.6.3 投融资特点189
  - 6.6.4 投资价值分析190
  - 6.6.5 产业前景分析192
- 6.7 生物医药产业投资潜力分析196
  - 6.7.1 行业发展现状196
  - 6.7.2 发展特征分析197
  - 6.7.3 投资态势分析200
  - 6.7.4 投资价值分析203
  - 6.7.5 产业前景分析208
- 第七章 2017-2022年中国医疗器械行业投资潜力分析213
  - 7.1 中国医疗器械行业基本概述213
    - 7.1.1 行业界定及地位作用分析213
    - 7.1.2 医疗器械产业发展环境213
    - 7.1.3 医疗器械行业发展特征217
    - 7.1.4 医疗器械行业产业链分析218
    - 7.1.5 医疗器械行业企业布局状况219
    - 7.1.6 医疗器械行业区域布局状况220
    - 7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析221
  - 7.2 中国医疗器械行业运行现状222
    - 7.2.1 行业销售规模分析222
    - 7.2.2 市场集中度分析223
    - 7.2.3 生产经营企业规模225
    - 7.2.5 终端销售渠道分析227
    - 7.2.6 对外出口状况分析227
    - 7.2.7 资本市场运行动态228
    - 7.2.8 政策规范实施动态229
  - 7.3 医疗器械行业投资潜力分析231
    - 7.3.1 投资特征分析231
    - 7.3.2 行业景气度判断231
    - 7.3.3 投资前景剖析234
    - 7.3.4 投资热点预测236

- 7.4 医疗器械行业投资风险预警237
  - 7.4.1 宏观经济风险237
  - 7.4.2 政策风险237
  - 7.4.3 技术风险239
  - 7.4.4 供求风险239
  - 7.4.5 相关行业风险240
  - 7.4.6 区域风险240
  - 7.4.7 产品结构风险241
- 7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析241
  - 7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业241
  - 7.5.2 口腔科用设备及器具制造业243
  - 7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业243
  - 7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业245
  - 7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业248
  - 7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业250
- 第八章 2017-2022年中国保健品行业投资潜力分析251
  - 8.1 中国保健品行业相关概述251
    - 8.1.1 保健品行业运行周期分析251
    - 8.1.2 保健品行业发展的驱动因素252
    - 8.1.3 保健品市场的运作规律简析254
    - 8.1.4 保健品消费人群结构特征257
    - 8.1.5 保健品市场竞争结构及特征258
  - 8.2 中国保健品行业运行现状259
    - 8.2.1 产业规模分析259
    - 8.2.2 行业监管现状260
    - 8.2.3 对外贸易状况267
    - 8.2.4 市场竞争态势分析268
    - 8.2.5 国外企业运营状况269
    - 8.2.6 直销公司产品分析270
  - 8.3 保健品行业投资潜力分析273
    - 8.3.1 未来增长形势273
    - 8.3.2 市场规模预测275
    - 8.3.3 产业投资建议276
    - 8.3.4 投资思路探讨276
  - 8.4 保健品细分市场投资潜力分析279

- 8.4.1 钙类保健品市场279
- 8.4.2 美容类保健品市场280
- 8.4.3 减肥类保健品市场281
- 8.4.4 降血脂保健品市场283
- 8.4.5 眼保健品市场284
- 8.4.6 保健酒市场286
- 8.4.7 鱼油市场287
- 第九章 2017-2022年中国医疗服务业投资潜力分析288
- 9.1 医疗服务业相关概述288
- 9.1.1 国际行业概况288
- 9.1.2 国内行业现状289
- 9.1.3 市场特征分析290
- 9.1.4 行业规模经济性解析293
- 9.1.5 运行模式探索294
- 9.1.6 政策发布动态295
- 9.1.7 行业发展症结297
- 9.2 2014-2016年中国医疗服务规模现状297
- 9.2.1 门诊和住院工作量297
- 9.2.2 医院医师工作负荷298
- 9.2.3 病床使用情况298
- 9.3 社会资本进入医疗服务领域分析299
- 9.3.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用299
- 9.3.2 社会资本进入医疗服务领域的现状300
- 9.3.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式300
- 9.3.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题303
- 9.3.5 社会资本进入医疗服务领域的建议307
- 9.4 医疗服务业投资潜力分析311
- 9.4.1 行业价值链311
- 9.4.2 市场前景广阔312
- 9.4.3 投资主体分析313
- 9.4.4 投资态势剖析314
- 9.4.5 投资机会分析317
- 9.4.6 细分市场投资机会319
- 9.5 医疗服务业投资建议321
- 9.5.1 最佳投资时机及细分板块321

- 9.5.2 各投资板块格局和成功要素326
- 9.5.3 投资方式选择336
- 第十章 2017-2022年中国健康管理服务业投资潜力分析337
  - 10.1 中国健康管理服务业相关概述337
    - 10.1.1 内涵特征和服务流程337
    - 10.1.2 产业发展历程337
    - 10.1.3 行业特征及成功因素341
    - 10.1.4 产业链构成状况342
    - 10.1.5 产业主体分析344
    - 10.1.6 外部环境分析345
  - 10.2 中国健康管理服务业运行现状346
    - 10.2.1 产业发展现状346
    - 10.2.2 资本进入状况349
    - 10.2.3 竞争格局分析351
    - 10.2.4 消费市场分析352
    - 10.2.5 主要问题分析353
    - 10.2.6 市场需求走向355
  - 10.3 健康管理服务业发展战略探讨356
    - 10.3.1 市场定位战略356
    - 10.3.2 价格策略分析363
    - 10.3.3 科技发展战略374
  - 10.4 健康管理服务行业投资潜力分析375
    - 10.4.1 投资特征分析375
    - 10.4.2 投资机会分析376
    - 10.4.3 投资热点挖掘377
    - 10.4.4 细分市场商业机会379
    - 10.4.5 投资壁垒分析380
    - 10.4.6 投资风险分析381
  - 10.5 健康体检市场投资潜力分析382
    - 10.5.1 市场容量分析382
    - 10.5.2 行业主体分析382
    - 10.5.3 市场竞争模式387
    - 10.5.4 企业战略动向387
    - 10.5.5 资本投资动态389
    - 10.5.6 投资机会分析390

## 第十一章 2017-2022年中国健康保险业投资潜力分析393

- 11.1 中国健康保险业相关概述393
  - 11.1.1 健康保险的内涵及范畴393
  - 11.1.2 健康保险业的发展阶段394
  - 11.1.3 健康保险业的基本情况395
  - 11.1.4 健康保险业的政策环境396
  - 11.1.5 健康保险的经济学原理396
- 11.2 中国健康保险业运行现状398
  - 11.2.1 产业运营现状398
  - 11.2.2 产业规模分析399
  - 11.2.3 区域规模分析399
  - 11.2.4 需求特征分析401
  - 11.2.5 市场竞争态势403
- 11.3 健康保险业的商业模式分析404
  - 11.3.1 经营形式对比404
  - 11.3.2 现行经营模式评价404
  - 11.3.3 介入医保模式分析406
  - 11.3.4 主要盈利模式剖析407
  - 11.3.5 最优商业模式探索409
- 11.4 健康保险业的投资机会分析410
  - 11.4.1 市场驱动因素410
  - 11.4.2 市场潜力分析411
  - 11.4.3 未来趋势分析411
  - 11.4.4 投资空间分析412
- 11.5 健康保险业的投资风险及建议412
  - 11.5.1 政策性风险412
  - 11.5.2 产品自身风险413
  - 11.5.3 产品设计风险414
  - 11.5.4 外界风险415
  - 11.5.5 投资要点把握416

## 第十二章 2017-2022年中国健身娱乐业投资潜力分析420

- 12.1 中国健身娱乐业相关概述420
  - 12.1.1 产业地位及作用420
  - 12.1.2 发展阶段及特征420
  - 12.1.3 行业发展趋势420

- 12.2 中国健身娱乐业运行现状421
  - 12.2.1 行业整体概况421
  - 12.2.2 产业运行态势421
  - 12.2.3 市场消费特征422
  - 12.2.4 主要问题分析423
  - 12.2.5 经营模式分析424
- 12.3 健身娱乐业发展策略分析424
  - 12.3.1 品牌经营策略424
  - 12.3.2 成长战略研究425
  - 12.3.3 加快发展思路425
  - 12.3.4 产业提升途径427
- 12.4 健身娱乐业投资潜力分析427
  - 12.4.1 产业前景分析427
  - 12.4.2 投资回报分析428
  - 12.4.3 投资壁垒分析428
  - 12.4.4 投资运作建议430
- 第十三章 2017-2022年中国健康养老产业投资潜力分析432
  - 13.1 健康养老产业相关概述432
    - 13.1.1 养老产业的概念及特征432
    - 13.1.2 养老产业的起源和发展432
    - 13.1.3 养生养老的基本模式433
    - 13.1.4 养老产业的市场空间434
  - 13.2 健康养老产业运行现状435
    - 13.2.1 行业整体态势435
    - 13.2.2 行业区域布局436
    - 13.2.3 市场竞争格局438
    - 13.2.4 市场供需形势440
    - 13.2.5 行业投资动态442
    - 13.2.6 政策环境分析443
  - 13.3 健康养老产业发展的不足及建议445
    - 13.3.1 问题分析445
    - 13.3.2 战略措施446
    - 13.3.3 保障建议450
  - 13.4 健康养老产业投资潜力分析452
    - 13.4.1 投资特征452

- 13.4.2 投资机会453
- 13.4.3 投资风险455
- 13.4.4 投资建议455
- 13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析456
  - 13.5.1 老年人医疗保健需求分析456
  - 13.5.2 老年人用药市场前景广阔457
  - 13.5.3 中老年失禁用品需求增长458
  - 13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大460
- 第十四章 2017-2022年中国新型健康产业投资潜力分析462
  - 14.1 健康家居市场投资机会分析462
    - 14.1.1 行业概念界定462
    - 14.1.2 产业发展现状462
    - 14.1.3 投资机会分析463
  - 14.2 医疗旅游产业投资机会分析463
    - 14.2.1 产业内涵及产业链构成463
    - 14.2.2 综合效益分析464
    - 14.2.3 产业发展现状464
    - 14.2.4 成功要素分析465
    - 14.2.5 发展优势分析466
    - 14.2.6 投资机会分析467
    - 14.2.7 未来前景展望468
  - 14.3 有机农业产业投资机会分析469
    - 14.3.1 行业定义及特征469
    - 14.3.2 产业发展现状470
    - 14.3.3 投资态势分析471
    - 14.3.4 市场空间分析471
    - 14.3.5 投资机会分析472
    - 14.3.6 投资运作策略473
- 第十五章 2017-2022年目标客户细分市场投资机会分析475
  - 15.1 儿童市场475
    - 15.1.1 我国儿童健康状况475
    - 15.1.2 儿童健康市场特点477
    - 15.1.3 市场增长前景分析480
    - 15.1.4 市场投资机会分析480
  - 15.2 老年人市场481

- 15.2.1 老年人健康状况481
- 15.2.2 老年人健康服务需求分析484
- 15.2.3 老年人保健产品消费状况485
- 15.2.4 老年人健康服务营销策略486
- 15.2.5 老年人健康市场投资机会486
- 15.3 女性市场487
  - 15.3.1 我国女性健康状况487
  - 15.3.2 女性美容美体服务市场分析488
  - 15.3.3 育龄女性健康服务市场分析489
  - 15.3.4 女性健康服务市场营销策略491
  - 15.3.5 女性健康服务市场投资机会492
- 15.4 生殖健康市场493
  - 15.4.1 生殖健康概念界定493
  - 15.4.2 生殖健康产业发展环境494
  - 15.4.3 生殖健康产业需求特征496
  - 15.4.4 生殖健康细分市场机会497
  - 15.4.5 生殖健康产业发展规划498
- 15.5 亚健康群体市场501
  - 15.5.1 亚健康状态介绍501
  - 15.5.2 亚健康群体规模502
  - 15.5.3 亚健康服务产业链504
  - 15.5.4 亚健康服务市场需求505
  - 15.5.5 亚健康产业投资机会508
- 15.6 高收入群体市场511
  - 15.6.1 高收入阶层分类及规模511
  - 15.6.2 高收入群体健康状况514
  - 15.6.3 高收入人群健康服务市场特点516
  - 15.6.4 高收入人群健康服务投资机会516
- 15.7 职业白领市场516
  - 15.7.1 职业白领健康状况516
  - 15.7.2 职业白领健康服务市场需求525
  - 15.7.3 职业白领健康服务市场建议526
- 第十六章 2014-2016年部分地区大健康产业发展状况528
  - 16.1 浙江省大健康产业发展分析528
    - 16.1.1 产业发展基础528

- 16.1.2 区域发展态势528
- 16.1.3 主要问题分析529
- 16.1.4 对策建议分析529
- 16.2 海南省大健康产业发展分析530
  - 16.2.1 产业发展意义530
  - 16.2.2 产业发展优势531
  - 16.2.3 对策建议分析532
- 16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析534
  - 16.3.1 产业发展基础534
  - 16.3.2 产业发展现状537
  - 16.3.3 主要问题分析538
  - 16.3.4 产业发展形势539
  - 16.3.5 未来规划情况540
- 16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析541
  - 16.4.1 产业发展基础541
  - 16.4.2 产业发展形势543
  - 16.4.3 未来规划情况544
  - 16.4.4 对策建议分析548
- 16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析550
  - 16.5.1 产业结构情况550
  - 16.5.2 产业发展基础550
  - 16.5.3 主要问题分析552
  - 16.5.4 未来规划情况553
- 16.6 四川省成都市大健康产业发展分析556
  - 16.6.1 产业发展优势556
  - 16.6.2 主要问题分析557
  - 16.6.3 未来规划情况557
  - 16.6.4 对策建议分析558
- 16.7 其他地区559
  - 16.7.1 吉林省559
  - 16.7.2 湖北省561
  - 16.7.3 江西省561
  - 16.7.4 河北秦皇岛市564
  - 16.7.5 河北宣化县565
  - 16.7.6 江苏如皋市567

## 第十七章 2014-2016年大健康产业重点企业竞争力分析569

### 17.1 天士力制药集团股份有限公司569

17.1.1 企业发展概况569

17.1.2 经营效益分析569

17.1.3 业务经营分析570

17.1.4 财务状况分析570

17.1.5 核心竞争力分析576

17.1.6 企业发展战略577

17.1.7 未来前景展望578

### 17.2 云南白药集团股份有限公司579

17.2.1 企业发展概况579

17.2.2 经营效益分析580

17.2.3 业务经营分析580

17.2.4 财务状况分析580

17.2.5 核心竞争力分析586

17.2.6 企业发展战略588

17.2.7 未来前景展望588

### 17.3 江中药业股份有限公司589

17.3.1 企业发展概况589

17.3.2 经营效益分析590

17.3.3 业务经营分析590

17.3.4 财务状况分析590

17.3.5 核心竞争力分析597

17.3.6 企业发展战略597

17.3.7 未来前景展望598

### 17.4 山东东阿阿胶股份有限公司598

17.4.1 企业发展概况598

17.4.2 经营效益分析598

17.4.3 业务经营分析598

17.4.4 财务状况分析599

17.4.5 核心竞争力分析605

17.4.6 企业发展战略607

17.4.7 未来前景展望607

### 17.5 北京同仁堂股份有限公司607

17.5.1 企业发展概况607

- 17.5.2 经营效益分析608
- 17.5.3 业务经营分析608
- 17.5.4 财务状况分析609
- 17.5.5 核心竞争力分析615
- 17.5.6 企业发展战略615
- 17.5.7 未来前景展望616
- 17.6 华润三九医药股份有限公司616
  - 17.6.1 企业发展概况616
  - 17.6.2 经营效益分析617
  - 17.6.3 业务经营分析617
  - 17.6.4 财务状况分析617
  - 17.6.5 核心竞争力分析623
  - 17.6.6 企业发展战略623
  - 17.6.7 未来前景展望624
- 17.7 广州白云山医药集团股份有限公司624
  - 17.7.1 企业发展概况624
  - 17.7.2 经营效益分析625
  - 17.7.3 业务经营分析625
  - 17.7.4 财务状况分析626
  - 17.7.5 核心竞争力分析632
  - 17.7.6 企业发展战略632
  - 17.7.7 未来前景展望633
- 17.8 美年大健康产业集团股份有限公司633
  - 17.8.1 企业发展概况633
  - 17.8.2 经营状况分析634
  - 17.8.3 核心竞争力分析640
  - 17.8.4 企业发展战略641
- 17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司641
  - 17.9.1 企业发展概况641
  - 17.9.2 经营状况分析642
  - 17.9.3 核心竞争力分析648
  - 17.9.4 企业发展战略648
- 17.10 上市公司财务比较分析649
  - 17.10.1 盈利能力分析649
  - 17.10.2 营运能力分析649

- 17.10.3 偿债能力分析650
- 第十八章 2014-2016年大健康产业市场营销分析650
  - 18.1 大健康产品营销综述650
    - 18.1.1 大健康产品及市场消费特点650
    - 18.1.2 大健康产品的营销渠道652
    - 18.1.3 大健康产品的营销终端653
    - 18.1.4 大健康产品的品牌营销654
    - 18.1.5 大健康产品的营销战略655
    - 18.1.6 大健康产品的市场突围657
  - 18.2 直销在大健康产业的运用659
    - 18.2.1 直销的特征及优势659
    - 18.2.2 直销经营模式与策略分析659
    - 18.2.3 直销在大健康产业运用现状661
    - 18.2.4 直销在大健康产业应用前景664
  - 18.3 医药产业营销665
    - 18.3.1 医药企业买断制营销模式三665
    - 18.3.2 医药企业代理制营销模式666
    - 18.3.3 医药企业经销制营销模式670
    - 18.3.4 医药企业直销制营销模式670
    - 18.3.5 药企选择营销模式的影响因素670
    - 18.3.6 医药企业大健康营销法则672
    - 18.3.7 药品的营销渠道发展分析679
  - 18.4 保健品行业营销681
    - 18.4.1 保健品营销的要素分析681
    - 18.4.2 保健品营销热门模式介绍685
    - 18.4.3 保健品的专卖店营销分析686
    - 18.4.4 保健品营销需注意的问题691
    - 18.4.5 保健品营销可行路径探索692
    - 18.4.6 保健品企业营销方向探析697
  - 18.5 健康服务产业营销700
    - 18.5.1 营销模式分析700
    - 18.5.2 营销组合策略700
    - 18.5.3 产品策略分析705
    - 18.5.4 价格策略分析708
    - 18.5.5 渠道策略分析716

- 18.5.6 促销策略分析719
- 18.6 大健康药店的经营战略721
  - 18.6.1 大健康药店的误区721
  - 18.6.2 大健康药店的经营之道722
  - 18.6.3 药店大健康商业模式实践728
  - 18.6.4 药店大健康营销案例分析729
- 第十九章 大健康产业的投资分析731
  - 19.1 市场投资主体分析731
    - 19.1.1 医药企业争相介入大健康产业731
    - 19.1.2 中药企业发展大健康产业的优势733
    - 19.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑734
    - 19.1.4 中药企业转型大健康前景分析735
    - 19.1.5 连锁药店积极向大健康产业转型737
  - 19.2 产业投资状况741
    - 19.2.1 大健康产业投融资规模741
    - 19.2.2 大健康产业掀起投资热潮741
    - 19.2.3 大健康产业热点投资领域743
    - 19.2.4 医疗健康产业获资本青睐745
    - 19.2.5 健康产业对风投的吸引分析746
  - 19.3 投资机会分析747
    - 19.3.1 大健康产业的投资特性747
    - 19.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征747
    - 19.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇748
    - 19.3.4 大健康产业迎来较好投资时机750
    - 19.3.5 药企进入大健康产业的市场机会751
  - 19.4 投资热点剖析754
    - 19.4.1 制药业754
    - 19.4.2 医疗机构行业754
    - 19.4.3 新药研发外包领域755
    - 19.4.4 医药物流配领域756
    - 19.4.5 健康管理服务产业759
    - 19.4.6 医养产业760
    - 19.4.7 移动医疗业761
  - 19.5 投资风险及建议762
    - 19.5.1 投资风险分析762

19.5.2 投资主线及核心763

第二十章 2017-2022年大健康产业发展前景及趋势分析765

20.1 大健康产业发展前景预测765

20.1.1 大健康产业发展利好因素765

20.1.2 大健康产业发展前景展望765

20.1.3 健康服务业增长动力分析766

20.2 大健康产业发展趋势分析767

20.2.1 未来大健康产业发展趋势767

20.2.2 未来医疗健康市场走势分析770

20.3 2017-2022年大健康产业预测分析773

20.3.1 2017-2022年大健康产业市场规模预测773

20.3.2 2017-2022年医药制造行业预测分析774

20.3.3 2017-2022年医疗器械行业预测分析775

20.3.4 2017-2022年保健品市场预测分析777

20.3.5 2017-2022年健康保险业预测分析781

20.3.6 2017-2022年健康体检业预测分析782

第二十一章 2017-2022年中国移动医疗产业投资潜力分析785 (ZY CW)

21.1 移动医疗行业基本概述785

21.1.1 概念介绍785

21.1.2 效益分析785

21.1.3 产业链解析786

21.1.4 应用场景787

21.1.5 应用分布788

21.2 移动医疗行业运行现状789

21.2.1 国际市场规模789

21.2.2 国内市场规模791

21.2.3 应用领域分析791

21.2.4 终端产品分析793

21.2.5 发展条件分析795

21.2.6 市场竞争格局800

21.2.7 商业模式分析801

21.2.8 各类APP状况810

21.3 移动医疗行业面临的问题及对策813

21.3.1 产业挑战分析813

21.3.2 行业差距分析816

21.3.3 行业发展建议	817
21.4 移动医疗行业投资潜力分析	818
21.4.1 行业投资态势	818
21.4.2 产业前景分析	819
21.4.3 盈利模式分析	819
21.4.4 未来驱动因素	820
21.4.5 投资机会分析	822
21.4.6 未来趋势分析	828
21.5 移动医疗的投资切入点分析	829
21.5.1 院前环节	829
21.5.2 院中环节	831
21.5.3 院后环节	832
附录：	
附录一：中华人民共和国药品管理法	833
附录二：药品注册管理办法	854
附录三：医疗器械监督管理条例	885
附录四：医疗器械注册管理办法	906
附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）	924
附录六：医疗机构管理条例	934
附录七：保健食品管理办法	937
附录八：保健食品注册管理办法（试行）	943
附录九：健康保险管理办法	960
附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法	969
附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见	974
附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见	984

图表目录：

图表 1 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	63
图表 2 2016年份规模以上工业生产主要数据	64
图表 3 2015-2016年钢材日均产量及同比增速	66
图表 4 2015-2016年水泥日均产量及同比增速	66
图表 5 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	67
图表 6 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速	67
图表 7 2015-2016年汽车日均产量及同比增速	68
图表 8 2015-2016年轿车日均产量及同比增速	68

- 图表 9 2015-2016年发电量日均产量及同比增速69
  - 图表 10 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速69
  - 图表 11 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度71
  - 图表 12 2016年份社会消费品零售总额主要数据71
  - 图表 13 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速73
  - 图表 14 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速74
  - 图表 15 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据75
  - 图表 16 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅89
  - 图表 17 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况90
  - 图表 18 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况90
  - 图表 19 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅91
  - 图表 20 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅92
  - 图表 21 2016年居民消费价格主要数据92
  - 图表 22 2015-2016年医疗保健及个人用品居民消费价格指数统计表152
  - 图表 23 2009-2016年医药品进出口情况表153
  - 图表 24 中药材生产扶持范围193
  - 图表 25 中药材行业产业链示意图193
  - 图表 26 中药材行业下游产业示意图194
  - 图表 27 中国中药材GAP基地发展状态描述总结表194
  - 图表 28 中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）195
  - 图表 29 我国医疗器械出口十强227
  - 图表 30 医疗诊断、监护及治疗设备分类241
  - 图表 31 医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链242
  - 图表 32 直销保健食品中各特定保健功能的产品数量270
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/455072.html>