

# 2023-2029年中国电商物流行业发展模式分析及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

产业信息网发布的《2023-2029年中国电商物流行业发展模式分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电商物流行业发展模式分析及投资前景规划报告》共十一章。首先介绍了电商物流行业市场发展环境、电商物流整体运行态势等，接着分析了电商物流行业市场运行的现状，然后介绍了电商物流市场竞争格局。随后，报告对电商物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了电商物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电商物流产业有个系统的了解或者想投资电商物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电商物流相关概述

#### 第一节 物流与电商物流

- 一、 物流的基本理念
- 二、 电子商务的基本理念
- 三、 电子商务对物流的影响
- 四、 电子商务物流的发展史

#### 第二节 电商物流概念及特征

- 一、 电子商务物流的定义
- 二、 电子商务物流的特点
- 三、 电子商务物流的优势

### 第二章 中国电商物流发展面临的外部环境

#### 第一节 政策环境

- 一、 物流信息互联共享标准出台
- 二、 物流业发展中长期规划发布
- 三、 首个电商物流发展文件出台
- 四、 “互联网+流通”计划发布
- 五、 电商物流发展专项规划发布

#### 第二节 经济环境

- 一、 经济发展综合情况
- 二、 固定资产投资分析

### 三、 国内贸易发展分析

### 四、 交通运输发展情况

### 五、 宏观经济发展走势

#### 第三节 社会环境

##### 一、 中国居民收入稳定增长

##### 二、 中国居民消费结构转变

##### 三、 “一带一路”推动物流发展

##### 四、 城镇化改善中西部物流水平

#### 第四节 行业环境

##### 一、 电子商务发展模式分析

##### 二、 中国电商市场继续扩张

##### 三、 中国物流行业运行良好

##### 四、 电商物流合作联盟成立

##### 五、 中国商贸物流发展良好

## 第三章 2018-2022年中国电商物流行业总体分析

### 第一节 2018-2022年中国电商物流行业发展状况

#### 一、 国外电商物流经验借鉴

#### 二、 电商物流市场格局分析

#### 三、 电商物流发展动态分析

#### 四、 电商物流发展迎来拐点

#### 五、 电商物流项目建设情况

### 第二节 电商企业物流模式分析

#### 一、 自建物流SWOT分析

#### 二、 第三方物流SWOT分析

#### 三、 电商物流模式选择分析

#### 四、 众包物流新模式分析

### 第三节 不同规模电商企业配送模式比较

#### 一、 小型电商的物流配送模式

#### 二、 中型电商的物流配送模式

#### 三、 大型电商的物流配送模式

### 第四节 不同运输方式电商物流发展态势

#### 一、 铁路电商物流配送模式

#### 二、 铁路电商物流发展动态

#### 三、 铁路电商物流发展策略

#### 四、 公路电商物流发展瓶颈

#### 五、 航空电商物流平台启用

#### 第五节 电子商务逆向物流发展状况

##### 一、 电子商务逆向物流运营模式

##### 二、 电子商务逆向物流存在问题

##### 三、 电子商务逆向物流发展策略

##### 四、 规避退货逆向物流的措施建议

#### 第六节 电商物流发展中存在的问题及对策

##### 一、 国内电商物流发展困境

##### 二、 国内电商物流发展瓶颈

##### 三、 电商物流行业发展建议

### 第四章 2018-2022年不同电商模式的物流配送分析

#### 第一节 B2B电商物流

##### 一、 B2B电商主要物流模式

##### 二、 B2B电商第三方物流分析

##### 三、 B2B电商第四方物流分析

##### 四、 医药B2B电商物流的发展

#### 第二节 B2C电商物流

##### 一、 B2C电商物流配送模式

##### 二、 B2C电商物流模式成本比较

##### 三、 B2C电商物流配送瓶颈分析

##### 四、 B2C电商逆向物流存在问题

##### 五、 B2C电商物流配送发展对策

##### 六、 B2C电商逆向物流发展策略

#### 第三节 C2C电商物流

##### 一、 C2C电商物流的配送模式

##### 二、 C2C配送模式的影响因素

##### 三、 C2C电商物流存在问题

##### 四、 C2C物流配送发展对策

### 第五章 2018-2022年不同电商品类的物流配送分析

#### 第一节 生鲜电商物流

##### 一、 生鲜电商物流配送模式

##### 二、 物流配送模式对比分析

### 三、 生鲜电商物流发展状况

### 四、 生鲜电商物流发展趋势

#### 第二节 农产品电商物流

##### 一、 农产品电商物流配送特点

##### 二、 农产品电商物流配送模式

##### 三、 物流配送模式对比分析

##### 四、 农产品电商物流存在问题

##### 五、 农产品电商物流发展对策

#### 第三节 体育用品电商物流

##### 一、 体育用品电商物流模式比较

##### 二、 体育用品电商物流发展特点

##### 三、 体育用品电商物流发展策略

#### 第四节 其他品类电商物流

##### 一、 家居电商物流发展情况

##### 二、 医药电商物流模式分析

##### 三、 钢铁电商物流发展方向

##### 四、 奢侈品电商物流发展瓶颈

## 第六章 2018-2022年不同区域电商物流发展分析

### 第一节 城市电商物流

#### 一、 城市电商物流配送系统

#### 二、 城市电商物流配送问题

#### 三、 城市电商物流发展对策

#### 四、 城市电商物流发展机遇

### 第二节 农村电商物流

#### 一、 农村电商物流市场空间

#### 二、 农村电商物流成本分析

#### 三、 农村电商物流发展瓶颈

#### 四、 农村电商物流发展对策

#### 五、 农村电商物流发展机遇

### 第三节 跨境电商物流

#### 一、 跨境电商与物流的关系

#### 二、 跨境电商物流模式分析

#### 三、 跨境电商物流发展态势

#### 四、 跨境电商物流发展问题

## 五、 跨境电商物流发展策略

## 六、 跨境电商物流企业措施

## 第七章 2018-2022年网络购物物流市场发展分析

### 第一节 2018-2022年中国网络购物市场发展现状

#### 一、 网购市场规模

#### 二、 网购市场结构

#### 三、 网购市场格局

#### 四、 移动网购市场

#### 五、 本地生活O2O市场

### 第二节 2018-2022年网络购物物流业的发展态势

#### 一、 网购快递市场规模

#### 二、 网购快递共同发展

#### 三、 网购物流发展趋势

### 第三节 网购物流发展面临的挑战及对策

#### 一、 网购物流存在的问题

#### 二、 农村网购物流发展缓慢

#### 三、 发展网购物流的措施思路

## 第八章 2018-2022年电商物流行业运作策略分析

### 第一节 电商物流成本控制策略

#### 一、 B2C电商物流成本构成

#### 二、 电商物流成本控制问题

#### 三、 电商物流降低成本策略

#### 四、 电商物流降低成本措施

### 第二节 电商物流服务水平提升策略

#### 一、 电商物流服务特点

#### 二、 电商物流服务存在问题

#### 三、 电商物流服务改进策略

#### 四、 客户满意度提升策略

### 第三节 电商物流折扣期间分销策略

#### 一、 建立物流服务分流体系

#### 二、 建立细化物流配送中心

#### 三、 完善物流分流体系软件

### 第四节 电商物流大数据应用策略

- 一、 电商物流大数据应用优势
- 二、 中型电商物流大数据运作策略
- 三、 大型电商物流大数据运作策略
- 第五节 电商物流三网合一体系构建策略
- 一、 搭建公共信息平台
- 二、 设计模块化信息系统
- 三、 构建物流联盟平台
- 四、 无线技术的应用

## 第九章 电子商务行业第三方物流企业分析

### 第一节 中国邮政速递物流

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第二节 顺丰速运

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第三节 申通快递

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第四节 圆通速递

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第五节 宅急送

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析



## 第十章 电子商务自建物流企业分析

### 第一节 京东

- 一、 京东企业发展概况
- 二、 京东打造智慧电商物流网络
- 三、 京东发展众包物流新模式
- 四、 京东开发俄罗斯电商市场
- 五、 京东物流探索无人机配送
- 六、 京东DHL跨境物流合作

### 第二节 苏宁易购

- 一、 苏宁易购企业发展概况
- 二、 苏宁获取国际快递牌照
- 三、 苏宁自建物流转型加速
- 四、 苏宁物流开放存在问题
- 五、 苏宁助力农村电商发展
- 六、 苏宁物流战略合作安得

## 第十一章 中国电商物流行业投资分析及前景展望

### 第一节 投资分析

- 一、 投资潜力
- 二、 投资机遇
- 三、 投资建议

### 第二节 中国电商物流行业发展趋势

- 一、 电商物流未来发展趋势
- 二、 跨境电商物流发展趋势
- 三、 电商智慧物流发展方向

### 第三节 中国电商物流行业前景预测

- 一、 电商物流发展空间广阔
- 二、 铁路电商物流前景乐观
- 三、 跨境电商物流前景广阔
- 四、 2023-2029年中国电商物流行业预测分析

## 图表目录

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

- 图表 2022年末全国人口数及其构成
  - 图表 2018-2022年城镇新增就业人数
  - 图表 2018-2022年国家全员劳动生产率
  - 图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度
  - 图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
  - 图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
  - 图表 2018-2022年社会消费品零售总额
  - 图表 2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
  - 图表 2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
  - 图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
  - 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成
  - 图表 2022年中国八大经济区货运量增长
  - 图表 2018-2022年中国电子商务市场交易规模
  - 图表 2022年中国电子商务市场细分行业构成
  - 图表 电子商务下城市物流配送系统框架
  - 图表 2018-2022年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
  - 图表 2018-2022年中国网络购物市场交易规模
  - 图表 2018-2022年中国网络购物市场交易规模结构
  - 图表 2022年中国B2C购物网站交易规模市场份额
  - 图表 2022年中国自主销售为主B2C网站交易规模市场份额
  - 图表 2018-2022年中国移动网购市场交易规模
  - 图表 2018-2022年中国网购交易额PC端和移动端占比
  - 图表 2018-2022年中国本地生活O2O市场规模
  - 图表 2018-2022年中国快递业务收入情况
  - 图表 2018-2022年快递业务量及其增长速度
  - 图表 B2C电商企业物流成本分解
  - 图表 电商自营与外包物流服务的比较
  - 图表 冲绳在申通快递中的战略地位
  - 图表 2022年中国电子商务行业风险投资领域分布
  - 图表 2022年中美两国智能交通行业风险投资数量对比
  - 图表 2023-2029年中国网购交易规模预测
  - 图表 2023-2029年中国快递业务收入预测
  - 图表 2023-2029年中国快递业务量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125079.html>