

# 2021-2027年中国户外鞋服产业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国户外鞋服产业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935088.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户外用品包括户外包、户外鞋、户外服装，另外还有服饰配件、野营出行的装备、专项设备、自驾车用品、自行车用品、滑雪用具、钓鱼用具等一切专业性的装备。

智研咨询发布的《2021-2027年中国户外鞋服产业竞争现状及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了户外鞋服行业市场发展环境、户外鞋服整体运行态势等，接着分析了户外鞋服行业市场运行的现状，然后介绍了户外鞋服市场竞争格局。随后，报告对户外鞋服做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外鞋服行业发展趋势与投资预测。您若想对户外鞋服产业有个系统的了解或者想投资户外鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外鞋服行业相关概述

#### 第一节 户外鞋服行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

#### 第二节 户外鞋服行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2020年户外鞋服行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国户外鞋服行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国户外鞋服行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、人口年龄结构

#### 三、教育环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第三章 2016-2020年中国户外鞋服市场供需分析

#### 第一节 中国户外鞋服市场供给状况

##### 一、国际户外鞋服品牌数量统计

##### 二、国内户外鞋服品牌数量统计

#### 第二节 中国户外鞋服市场需求状况

##### 一、2016-2020年中国户外鞋服需求分析

##### 二、2021-2027年中国户外鞋服需求预测

#### 第三节 中国户外鞋服市场价格分析

### 第四章 中国户外鞋服行业产业链分析

#### 第一节 户外鞋服行业产业链概述

#### 第二节 户外鞋服上游产业发展状况分析

##### 一、纺织行业发展情况分析

##### 二、化纤行业发展情况分析

##### 三、橡胶行业发展情况分析

#### 第三节 户外鞋服下游应用需求市场分析

##### 一、户外鞋服销售渠道分析

###### (一) 商场渠道

###### (二) 户外店渠道

###### (三) 电商渠道

##### 二、户外运动市场分析

###### (一) 户外运动消费市场规模分析

###### (二) 户外运动消费人群消费能力

##### 三、户外鞋服消费人群年龄分布

### 第五章 2016-2020年户外鞋服所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2016-2020年中国户外鞋及其他运动鞋靴所属行业进出口状况分析

##### 一、2016-2020年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口分析

###### (一) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口数量情况

###### (二) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口金额情况

###### (三) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业进口均价分析

##### 二、2016-2020年中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口分析

(一) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口数量情况

(二) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口金额情况

(三) 中国户外鞋靴及其他运动鞋靴所属行业出口均价分析

## 第二节 2016-2020年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

### 一、2016-2020年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

(一) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况

(二) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况

(三) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析

### 二、2016-2020年中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析

(一) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况

(二) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况

(三) 中国棉制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

## 第三节 2016-2020年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进出口分析

### 一、2016-2020年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口分析

(一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口数量情况

(二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口金额情况

(三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业进口均价分析

### 二、2016-2020年中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口分析

(一) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口数量情况

(二) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口金额情况

(三) 中国合纤制针织户外服及其他运动服所属行业出口均价分析

## 第六章 户外鞋服生产厂商竞争力分析

### 第一节 北京三夫户外用品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第二节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第三节 牧高笛户外用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第四节 福建哥伦步户外用品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 哥伦比亚运动服装公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 第七章 2021-2027年中国户外鞋服行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2021-2027年中国户外鞋服行业投资前景分析

- 一、户外鞋服行业发展前景
- 二、户外鞋服发展趋势分析
- 三、户外鞋服市场前景分析

### 第二节 2021-2027年中国户外鞋服行业投资壁垒分析

- 一、品牌壁垒
- 二、设计研发壁垒
- 三、营销网络壁垒
- 四、管理人才壁垒

### 第三节 2021-2027年户外鞋服行业投资策略及建议

## 第八章 2021-2027年户外鞋服企业投资战略与客户策略分析 (ZY KT)

### 第一节 2021-2027年户外鞋服企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 2021-2027年户外鞋服企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 2021-2027年户外鞋服企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 2021-2027年户外鞋服企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935088.html>