

2017-2022年中国古筝市场运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国古筝市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/465100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古筝又名汉筝、秦筝、瑶筝、鸾筝，是中国民族传统乐器中的筝乐器，属于弹拨乐器。它是中国独特的、重要的民族乐器之一。它的音色优美，音域宽广、演奏技巧丰富，具有相当强的表现力，因此它深受广大人民群众的喜悦。现在也出现了小古筝、便携式古筝、迷你古筝、半筝、新筝、十二平均律转调筝。古筝是一件伴随中国悠久文化，在这肥沃的黄土地上土生土长的古老民族乐器。属弹拨乐器，结构由面板、雁柱（一些地段也称之为筝码）、琴弦、前岳山、弦钉、调音盒、琴足、后岳山、侧板、出音口、底板、穿弦孔组成。

智研咨询发布的《2017-2022年中国古筝市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 古筝行业发展概述1

第一节 古筝的概念1

一、古筝的定义1

二、古筝的特点2

三、古筝的分类3

第二节 古筝行业发展成熟度5

一、行业发展周期分析5

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节 古筝市场特征分析9

一、市场规模9

二、产业关联度10

三、影响需求的关键因素11

四、国内和国际市场12

五、主要竞争因素13

六、生命周期14

第二章 国际古筝市场发展分析17

第一节 世界古筝行业发展分析17

- 一、2014年世界古筝行业发展分析17
- 二、2015年世界古筝行业发展分析18
- 三、2016年世界古筝行业发展分析19
- 第二节 全球古筝市场调研21
 - 一、2016年全球古筝需求分析21
 - 二、2016年欧美古筝需求分析22
 - 三、2016年中外古筝市场对比23
- 第三节 2014-2016年主要地区古筝行业发展分析25
 - 一、2014-2016年美洲古筝行业调研25
 - 二、2014-2016年亚洲古筝行业调研26
 - 三、2014-2016年欧洲古筝行业调研27
- 第三章 我国古筝行业发展分析30
 - 第一节 国内古筝行业发展现状30
 - 一、我国古筝行业消费状况30
 - 二、我国古筝行业生产状况31
 - 三、我国古筝行业面临的问题32
 - 四、我国古筝行业产品结构33
 - 五、中国古筝行业技术发展34
 - 第二节 中国古筝市场供需状况36
 - 一、2016年中国古筝行业供给能力36
 - 二、2016年中国古筝市场供给分析37
 - 三、2016年中国古筝市场需求分析38
 - 四、2016年中国古筝产品价格分析39
 - 第三节 我国古筝市场调研41
 - 一、2014年古筝市场调研41
 - 二、2015年古筝市场调研42
 - 三、2016年古筝市场调研43
- 第四章 古筝产业经济运行分析47
 - 第一节 2014-2016年中国古筝产业工业总产值分析47
 - 一、2014-2016年中国古筝产业工业总产值分析47
 - 二、不同规模企业工业总产值分析48
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较49
 - 第二节 2014-2016年中国古筝产业市场销售收入分析51
 - 一、2014-2016年中国古筝产业市场总销售收入分析51
 - 二、不同规模企业总销售收入分析52

- 三、不同所有制企业总销售收入比较53
- 第三节 2014-2016年中国古筝产业产品成本费用分析55
 - 一、2014-2016年中国古筝产业成本费用总额分析55
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析56
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析57
- 第四节 2014-2016年中国古筝产业利润总额分析59
 - 一、2014-2016年中国古筝产业利润总额分析59
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析60
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析61
- 第五章 我国古筝产业进出口分析64
 - 第一节 我国古筝产品进口分析64
 - 一、2015年进口总量分析64
 - 二、2015年进口结构分析65
 - 三、2015年进口区域分析66
 - 第二节 我国古筝产品出口分析68
 - 一、2016年出口总量分析68
 - 二、2016年出口结构分析69
 - 三、2016年出口区域分析70
 - 第三节 我国古筝产品进出口预测72
 - 一、2017-2022年古筝进口预测72
 - 二、2017-2022年古筝出口预测75
- 第六章 中国古筝行业消费市场调研78
 - 第一节 中国古筝消费者收入分析78
 - 一、中国人口、人民生活分析78
 - 二、2014-2016年消费者收入水平79
 - 三、2016年消费者信心指数分析80
 - 第二节 古筝行业目标客户群体调查82
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查82
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查83
 - 三、不同地区的消费者偏好调查84
 - 第三节 古筝市场消费需求分析86
 - 一、古筝市场的消费需求变化86
 - 二、古筝行业的需求情况分析87
 - 三、2016年古筝品牌市场消费需求分析88
 - 第四节 古筝消费市场状况分析90

- 一、古筝行业消费特点90
- 二、古筝消费者分析91
- 三、古筝消费结构分析92
- 四、古筝消费的市场变化93
- 五、古筝市场的消费方向94
- 第七章 古筝行业竞争格局分析97
- 第一节 行业竞争结构分析97
- 一、现有企业间竞争97
- 二、潜在进入者分析98
- 三、替代品威胁分析99
- 四、供应商议价能力100
- 五、客户议价能力101
- 第二节 行业集中度分析103
- 一、市场集中度分析103
- 二、企业集中度分析104
- 三、区域集中度分析105
- 第三节 行业国际竞争力比较107
- 一、生产要素107
- 二、需求条件108
- 三、支援与相关产业109
- 四、企业战略、结构与竞争状态110
- 五、政府的作用111
- 第四节 古筝行业主要企业竞争力分析113
- 一、重点企业资产总计对比分析113
- 二、重点企业从业人员对比分析114
- 三、重点企业全年营业收入对比分析115
- 四、重点企业出口交货值对比分析116
- 五、重点企业利润总额对比分析117
- 六、重点企业综合竞争力对比分析118
- 第五节 2014-2016年古筝行业竞争格局分析120
- 一、2016年古筝行业竞争分析120
- 二、2016年中外古筝产品竞争分析121
- 三、2014-2016年国内外古筝竞争分析122
- 四、2014-2016年我国古筝市场竞争分析123
- 五、2014-2016年我国古筝市场集中度分析124

六、2014-2016年国内主要古筝企业动向125

第八章 古筝企业竞争策略分析128

第一节 古筝市场竞争策略分析128

一、2016年古筝市场增长潜力分析128

二、2016年古筝主要潜力品种分析129

三、现有古筝产品竞争策略分析130

四、潜力古筝品种竞争策略选择131

五、典型企业产品竞争策略分析132

第二节 古筝企业竞争策略分析134

一、2017-2022年我国古筝市场竞争趋势136

二、2017-2022年古筝行业竞争格局展望137

三、2017-2022年古筝行业竞争策略分析138

四、2017-2022年古筝企业竞争策略分析139

第九章 主要古筝品牌竞争分析142

第一节 敦煌古筝（中国驰名商标）142

一、企业概况142

二、竞争优势分析143

三、经营状况144

第二节 金声古筝（中国驰名商标）147

一、企业概况147

二、竞争优势分析148

三、经营状况149

第三节 琴韵古筝(中国驰名商标)152

一、企业概况152

二、竞争优势分析153

三、经营状况154

第四节 龙凤古筝（中国驰名商标）157

一、企业概况157

二、竞争优势分析158

三、经营状况159

第五节 琼花古筝（一线品牌）162

一、企业概况162

二、竞争优势分析163

三、经营状况164

第六节 碧泉古筝（中国驰名商标）167

- 一、企业概况167
- 二、竞争优势分析168
- 三、经营状况169
- 第七节 天艺古筝（中国驰名商标）172
 - 一、企业概况172
 - 二、竞争优势分析173
 - 三、经营状况174
- 第八节 金韵古筝（中国驰名商标）177
 - 一、企业概况177
 - 二、竞争优势分析178
 - 三、经营状况179
- 第九节 朱雀古筝（中国驰名商标）182
 - 一、企业概况182
 - 二、竞争优势分析183
 - 三、经营状况184
- 第十节 雅韵古筝（中国驰名商标）187
 - 一、企业概况187
 - 二、竞争优势分析188
 - 三、经营状况189
- 第十章 古筝行业发展趋势分析193
 - 第一节 2016年发展环境展望193
 - 一、2016年宏观经济形势展望193
 - 二、2016年政策走势及其影响194
 - 三、2016年国际行业走势展望195
 - 第二节 2016年古筝行业发展趋势分析197
 - 一、2016年技术发展趋势分析197
 - 二、2016年产品发展趋势分析198
 - 三、2016年行业竞争格局展望199
 - 第三节 2017-2022年中国古筝市场趋势分析201
 - 一、2017-2022年古筝市场趋势总结201
 - 二、2017-2022年古筝发展趋势分析202
 - 三、2017-2022年古筝市场发展空间203
 - 四、2017-2022年古筝产业政策趋向204
 - 五、2017-2022年古筝技术革新趋势205
 - 六、2017-2022年古筝价格走势分析206

第十一章 未来古筝行业发展预测209

第一节 未来古筝需求与消费预测209

- 一、2017-2022年古筝产品消费预测209
- 二、2017-2022年古筝市场规模预测210
- 三、2017-2022年古筝行业总产值预测211
- 四、2017-2022年古筝行业销售收入预测212
- 五、2017-2022年古筝行业总资产预测213

第二节 2017-2022年中国古筝行业供需预测215

- 一、2017-2022年中国古筝供给预测215
- 二、2017-2022年中国古筝产量预测216
- 三、2017-2022年中国古筝需求预测217
- 四、2017-2022年中国古筝供需平衡预测218
- 五、2017-2022年中国古筝产品价格预测219
- 六、2017-2022年主要古筝产品进出口预测220

第十二章 古筝行业投资现状分析223

第一节 2015年古筝行业投资情况分析223

- 一、2015年总体投资及结构223
- 二、2015年投资规模情况224
- 三、2015年投资增速情况225
- 四、2015年分行业投资分析226
- 五、2015年分地区投资分析227
- 六、2015年外商投资情况228

第二节 2016年古筝行业投资情况分析230

- 一、2016年总体投资及结构230
- 二、2016年投资规模情况231
- 三、2016年投资增速情况232
- 四、2016年分行业投资分析233
- 五、2016年分地区投资分析234
- 六、2016年外商投资情况235

第十三章 古筝行业投资环境分析238

第一节 经济发展环境分析238

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况238
- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析239
- 三、2014-2016年投资前景及其影响预测240

第二节 政策法规环境分析242

- 一、2016年古筝行业政策环境242
- 二、2016年国内宏观政策对其影响243
- 三、2016年行业产业政策对其影响244
- 第三节 社会发展环境分析246
 - 一、国内社会环境发展现状246
 - 二、2016年社会环境发展分析247
 - 三、2014-2016年社会环境对行业的影响248
- 第十四章 古筝行业投资机会与风险251
 - 第一节 行业活力系数比较及分析251
 - 一、2016年相关产业活力系数比较251
 - 二、2014-2016行业活力系数分析252
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析254
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较254
 - 二、2014-2016行业投资收益率分析255
 - 第三节 古筝行业投资效益分析257
 - 一、2017-2022年古筝行业投资状况分析257
 - 二、2017-2022年古筝行业投资效益分析258
 - 三、2017-2022年古筝行业投资前景预测259
 - 四、2017-2022年古筝行业的投资方向260
 - 五、2017-2022年古筝行业投资的建议261
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析262
 - 第四节 影响古筝行业发展的主要因素264
 - 一、2017-2022年影响古筝行业运行的有利因素分析264
 - 二、2017-2022年影响古筝行业运行的稳定因素分析265
 - 三、2017-2022年影响古筝行业运行的不利因素分析266
 - 四、2017-2022年我国古筝行业发展面临的挑战分析267
 - 五、2017-2022年我国古筝行业发展面临的机遇分析268
 - 第五节 古筝行业投资前景及控制策略分析270
 - 一、2017-2022年古筝行业市场风险及控制策略270
 - 二、2017-2022年古筝行业政策风险及控制策略271
 - 三、2017-2022年古筝行业经营风险及控制策略272
 - 四、2017-2022年古筝行业技术风险及控制策略273
 - 五、2017-2022年古筝同业竞争风险及控制策略274
 - 六、2017-2022年古筝行业其他风险及控制策略275
- 第十五章 古筝行业投资规划建议研究278

- 第一节 古筝行业投资前景研究278
 - 一、战略综合规划278
 - 二、技术开发战略279
 - 三、业务组合战略280
 - 四、区域战略规划281
 - 五、产业战略规划282
 - 六、营销品牌战略283
 - 七、竞争战略规划284
- 第二节 对我国古筝品牌的战略思考286
 - 一、企业品牌的重要性286
 - 二、古筝实施品牌战略的意义287
 - 三、古筝企业品牌的现状分析288
 - 四、我国古筝企业的品牌战略289
 - 五、古筝品牌战略管理的策略290
- 第三节 古筝行业投资规划建设研究292
 - 一、2016年乐器行业投资规划建设研究292
 - 二、2016年古筝行业投资规划建设研究293
 - 三、2017-2022年古筝行业投资形势294
 - 四、2017-2022年古筝行业投资规划建设研究295

图表目录：

- 图表：古筝产业链分析
- 图表：国际古筝市场规模
- 图表：国际古筝生命周期
- 图表：2014-2016年中国古筝行业市场规模
- 图表：2014-2016年全球古筝产业市场规模
- 图表：2014-2016年古筝重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国古筝行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国古筝行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国古筝行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国古筝竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国古筝产能预测
- 图表：2014-2016年中国古筝消费量预测
- 图表：2014-2016年中国古筝市场趋势分析
- 图表：2014-2016年中国古筝市场价格走势预测

图表：2014-2016年中国古筝趋势预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/465100.html>