

2022-2028年中国环卫车行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国环卫车行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935103.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。

智研咨询发布的《2022-2028年中国环卫车行业供需态势分析及投资机会分析报告》共七章。首先介绍了环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：环卫车行业界定及发展环境剖析

1.1 环卫车行业的概念界定及统计说明

1.1.1 环卫服务及环卫装备的界定

1.1.2 专用车的界定

（1）定义

（2）分类

1.1.3 环卫车的界定

（1）定义

（2）分类

（3）所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国环卫车行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

（3）即将实施标准

（4）重点标准解读

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

- (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 中国环卫车行业经济环境
- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 中国环卫车行业社会环境
- 1.5 中国环卫车行业技术环境
- 1.5.1 影响环卫车行业发展的核心关键技术分析
- 1.5.2 中国环卫车行业专利申请及公开情况
- 1.5.3 中国环卫车行业技术创新趋势
- 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
- 第2章：全球环卫车行业发展趋势及前景预测
- 2.1 全球环卫车行业发展现状
- 2.1.1 全球环卫车行业发展环境
- 2.1.2 全球环卫车行业发展现状
- 2.2 全球环卫车行业区域发展格局及重点区域市场研究
- 2.2.1 全球环卫车行业区域发展现状
- 2.2.2 重点区域环卫车行业发展分析
- 2.3 全球环卫车行业竞争格局及代表性企业案例分析
- 2.3.1 全球环卫车行业企业兼并重组动态
- 2.3.2 全球环卫车行业竞争格局
- 2.3.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
- (1) 德国舒密特公司
- (2) 新明和 (SHINMAYWA) 工业株式会社
- (3) 德国卡赫karcher
- 2.4 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
- 2.4.1 全球环卫车行业发展趋势
- 2.4.2 全球环卫车行业前景预测
- 第3章：中国环卫车行业发展现状与市场痛点分析
- 3.1 中国环卫行业市场化及机械化发展现状
- 3.1.1 中国环卫行业发展历程
- 3.1.2 中国环卫行业发展现状
- 3.1.3 中国环卫行业市场化程度

- 3.1.4 中国环卫行业机械化程度
- 3.2 中国环卫车行业发展历程及市场特征
 - 3.2.1 中国环卫车行业发展历程
 - 3.2.2 中国环卫车行业市场特征
- 3.3 中国环卫车行业供需现状
 - 3.3.1 中国环卫车行业参与者类型
 - 3.3.2 中国环卫车行业供给状况
 - 3.3.3 中国环卫车行业需求状况
 - 3.3.4 中国环卫车行业价格水平及走势
 - 3.3.5 中国环卫车行业市场规模测算
- 3.4 中国新能源环卫车供需现状
- 3.5 中国无人环卫车行业发展现状
- 3.6 中国环卫车招投标情况
- 3.7 中国环卫车行业市场痛点分析
- 第4章：中国环卫车行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 环卫车行业波特五力模型分析
 - 4.2 环卫车行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.3 环卫车行业市场进入与退出壁垒
 - 4.4 环卫车行业细分市场发展格局
 - 4.4.1 按动力类型划分
 - 4.4.2 按车型划分
 - 4.4.3 按功能类型
 - 4.5 环卫车行业市场格局及集中度分析
 - 4.5.1 中国环卫车行业市场竞争格局
 - (1) 环卫车
 - (2) 新能源环卫车
 - 4.5.2 中国环卫车行业市场集中度分析
 - (1) 环卫车
 - (2) 新能源环卫车
 - 4.6 环卫车行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.6.1 中国环卫车行业区域发展格局
 - (1) 供给端-环卫车
 - (2) 供给端-新能源环卫车
 - (3) 需求端-环卫车
 - (4) 需求端-新能源环卫车

4.6.2 中国环卫车行业重点区域市场解析

- (1) 湖北省
- (2) 山东省
- (3) 广东省
- (4) 河北省
- (5) 江苏省

第5章：中国环卫车产业链梳理及全景深度解析

5.1 环卫车产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 环卫产业链

5.1.2 环卫车产业链梳理

5.1.3 环卫车的组成结构

5.1.4 环卫车成本结构分析

5.2 环卫车行业上游核心零部件供应市场分析

5.2.1 环卫车核心零部件类型

5.2.2 环卫车核心零部件供需状况

5.2.3 环卫车核心零部件竞争状况

5.2.4 环卫车核心零部件价格水平

5.2.5 环卫车核心零部件市场对行业的影响

5.3 环卫车中游细分产品市场分析

5.3.1 垃圾车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.2 绿化喷洒车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.3 洒水车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.4 吸污车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.5 清洗车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.6 扫路车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.3.7 吸粪车

- (1) 产品概况
- (2) 市场供需状况
- (3) 市场竞争状况
- (4) 市场发展趋势

5.4 环卫车下游应用领域市场分析

5.4.1 垃圾分类

5.4.2 清扫保洁

5.4.3 垃圾清运

5.4.4 公厕运营

5.5 环卫车销售渠道发展现状

5.6 环卫车二手回收市场分析

5.7 中国环卫人资源及环卫装备替代潜力分析

第6章：中国环卫车行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国环卫车行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.2 中联重科股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.3 福建龙马环卫装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.4 随州市东正专用汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.5 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.6 湖北力威汽车有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.7 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.8 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.9 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

6.2.10 开沃新能源汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业运营现状
- (3) 企业环卫车业务布局
- (4) 企业发展环卫车业务的优劣势分析

第7章：中国环卫车行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国环卫车行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国环卫车行业发展前景预测

7.3 中国环卫车行业发展趋势预判

7.4 中国环卫车行业投资价值评估

7.5 中国环卫车行业投资机会分析

7.6 中国环卫车行业投资风险预警

7.7 中国环卫车行业投资策略与建议

7.8 中国环卫车行业可持续发展建议（ZY ZS）

图表目录：

图表1：环卫车分类

图表2：专用车行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：2021年环卫车行业标准汇总

图表5：2021年环卫车行业发展政策汇总

图表6：2021年环卫车行业发展规划汇总

图表7：全球环卫车行业发展趋势分析

图表8：中国环卫车行业发展痛点分析

图表9：我国环卫车行业现有企业的竞争分析

图表10：我国环卫车行业潜在进入者威胁分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935103.html>