

2020-2026年中国余热发电行业市场前景规划及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国余热发电行业市场前景规划及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/825104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

余热发电是指利用生产过程中多余的热能转换为电能的技术。余热发电不仅节能，还有利于环境保护。余热发电的重要设备是余热锅炉。它利用废气、废液等工质中的热或可燃质作热源，生产蒸汽用于发电。由于工质温度不高，故锅炉体积大，耗用金属多。用于发电的余热主要有高温烟气余热，化学反应余热、废气、废液余热、低温余热，低于200℃等。

鉴于此，在工业上，余热一般优先供生产自用，当有剩余时，虽然直接利用(如暖通空调用或动力用)对能源的利用率要更高一些，但限于暖通空调用量较小且季节变化较大的特点，以及作为动力用要求负荷相对稳定的特点，该种利用方式具有一定的局限性。更多地，则是选择采用余热发电的技术对能源进行回收利用。

余热的回收利用途径很多。一般说来，综合利用余热最好；其次是直接利用；第三是间接利用（产生蒸汽用来发电）。如钢铁工业：钢铁厂中的焦炉。目前我国大中型钢铁企业具有各种不同规格的大小焦炉50多座，除了上海宝钢的工业化水平达到了国际水平，其余厂家能耗水平都很高，大有潜力可挖。炼钢厂中的转炉烟气发电，发电系统，可配置发电量为3000Kw的电站80座。炼钢厂中的电熔炉，现如今全国有20多座，其中65吨级可发电量在5000Kw/座以上。

余热发电行业主要有三种模式，分别为传统设计模式、工程总承包模式和合同能源管理模式。目前各个模式都有运用，但从发展历程来看，传统设计模式最早出现，随后工程总承包模式随着余热发电行业的发展出现，而合同能源管理模式在2007年前后快速崛起，因其具有合作方风险低、节能效率高等特点，更能适应市场需求，从而得到快速发展。

我国工业部门可回收的余热资源中，钢铁、有色、建材、化工、石化、轻纺等六行业占总数的90%左右。目前我国投入运营或立项研究的余热发电技术主要分布在水泥行业、钢铁行业、石化行业等，其中水泥行业余热发电经过十多年的发展已接近国际先进水平，而其他行业的余热发电还基本处于起步阶段。

2018年能源消耗总量达到46.20亿吨标准煤，较2017年的44.86亿吨标准煤，为近年来最大值。

2012-2018年中国一次能源消耗总量及同比增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国余热发电行业市场前景规划及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了中国余热发电行业市场发展环境、余热发电整体运行态势等，接着分析了中国余热发电行业市场运行的现状，然后介绍了余热发电市场竞争格局。随后，报告对余热发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国余热发电行业发展趋势与投资预测。您若想对余热发电产业有个系统的了解或者想投资中国余热发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章余热发电行业发展综述

第一节余热发电行业定义及分类

一、余热发电行业定义

二、余热发电主要产品分类

三、余热发电行业的特性

第二节余热发电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章余热发电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节余热发电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、余热发电行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、余热发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、余热发电产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、余热发电技术专利数量分析

三、余热发电技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章国际余热发电所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球余热发电所属行业市场总体情况分析

- 一、全球余热发电行业发展概况
- 二、全球余热发电市场产品结构
- 三、全球余热发电行业发展特征
- 四、全球余热发电行业竞争格局
- 五、全球余热发电市场区域分布
- 六、国际重点余热发电企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲地区余热发电市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

二、美国余热发电市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本余热发电市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术发展水平分析
- 5、市场发展趋势及前景

第四章中国余热发电所属行业运行现状分析

第一节中国余热发电所属行业发展状况分析

- 一、中国余热发电行业发展概况及特点
- 二、中国余热发电行业发展存在的问题及对策
- 三、中国余热发电行业商业模式分析

第二节余热发电所属行业发展现状分析

- 一、中国余热发电行业投资规模
- 二、中国余热发电行业市场规模分析
- 三、中国余热发电行业市场结构分析

四、中国余热发电行业利润总额分析

第三节中国余热发电所属行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节中国余热发电行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章中国余热发电所属行业供需形势及进出口分析

第一节中国余热发电所属行业供需形势分析

- 一、中国余热发电行业供给分析
 - 1、中国余热发电产量分析
 - 2、中国余热发电行业产能分析
 - 3、重点企业产能占比分析
- 二、中国余热发电所属行业需求分析
 - 1、中国余热发电需求总量分析
 - 2、中国余热发电需求结构分析
 - 3、中国余热发电行业应用市场需求分析

三、中国余热发电行业供需平衡分析

第二节余热发电设备所属行业进出口市场分析

- 一、余热发电设备所属行业进出口综述
 - 1、中国余热发电设备进出口的特点分析
 - 2、中国余热发电设备进出口地区分布状况
 - 3、中国余热发电设备进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国余热发电设备进出口政策与国际化经营
- 二、余热发电设备所属行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析
 - 3、行业出口产品结构
- 三、余热发电设备所属行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第六章中国余热发电细分市场分析及预测

第一节水泥所属行业余热发电市场分析

一、水泥行业运营状况分析

1、水泥行业规模分析

2、水泥行业供求平衡情况

3、水泥行业发展特点及趋势分析

二、水泥行业余热发电发展背景

1、水泥行业余热发电相关政策分析

2、水泥行业能源消耗情况分析

3、水泥行业成本结构情况分析

4、水泥行业余热资源分布情况

三、水泥行业余热发电发展情况

1、水泥行业余热发电系统构成

2、国内水泥行业余热发电发展情况

3、水泥行业余热发电市场竞争状况

四、水泥行业余热发电效益分析

1、水泥行业余热发电利润水平及变动趋势

2、水泥行业余热发电效益分析

五、水泥行业余热发电发展前景预测

1、水泥行业余热发电技术发展趋势

2、水泥行业余热发电发展前景预测

3、对水泥行业余热发电的投资建议

第二节钢铁所属行业余热发电市场分析

一、钢铁行业运营状况分析

1、钢铁行业规模分析

2、钢铁行业供求平衡情况

3、钢铁行业运行特点及趋势分析

二、钢铁所属行业余热发电发展背景

1、钢铁行业余热发电相关政策解读

2、钢铁行业能源消耗情况分析

我国是全球最大的钢铁生产国，从上世纪末开始，钢铁产量连续十几年位居全球第一，然而大而不强。除了高性能、高技术、高附加值的产品需要依赖进口外，我国钢铁生产能耗也非常高。根据钢铁行业能耗数据显示，钢铁工业是能源消耗大户，约占全国总能耗的13%左右；是物耗大户，生产1t钢材，约需消耗23t自然资源；是污染物排放大户，废水排放占工业

废水总排放量的8.53%，粉尘排放总量占中国工业粉尘排放总量的15.18%，CO₂排放量占全国9.2%，固体废弃物排放占全国工业总排放量的17%，SO₂排放占全国总排放量的3.7%

。

尽管近年来，钢铁行业生产效益不断提高，能耗和污染均呈下降趋势，但由于我国钢铁生产体量大，从高能耗、低附加值产品向低能耗、高附加值产品过渡需要较长时间。因此从能耗绝对值来看，我国钢铁行业能耗巨大，2017年达到4.86亿吨标准煤，2018年因钢铁生产创新高，故能耗达到5.85亿吨标准煤，也突破了新高。

2011-2018年钢铁行业能源消耗情况（单位：亿吨标准煤）

3、钢铁行业余热资源分布情况

4、钢铁行业余热利用途径分析

三、钢铁行业余热发电发展情况

1、过热蒸汽余热发电发展情况分析

2、钢铁行业CDM项目统计分析

3、钢铁行业余热发电发展趋势分析

第三节玻璃所属行业余热发电市场分析

一、玻璃及玻璃制品行业运营状况分析

1、玻璃及玻璃制品行业规模分析

2、玻璃及玻璃制品行业供求平衡情况

3、玻璃及玻璃制品行业发展特点及趋势分析

二、玻璃行业余热发电发展背景

1、玻璃行业余热发电相关政策分析

2、玻璃行业能源消耗情况分析

3、玻璃行业余热资源分布情况

4、玻璃行业余热利用途径分析

三、玻璃所属行业余热发电发展情况

1、玻璃行业余热发电发展现状

2、玻璃行业余热发电技术分析

3、玻璃行业余热发电效益分析

4、玻璃行业余热发电发展趋势

5、对玻璃行业余热发电的投资建议

第四节化工所属行业余热发电市场分析

一、化工行业运营状况分析

1、化工行业规模分析

2、化工行业供求平衡情况

3、化工行业发展特点及趋势分析

二、化工行业余热发电市场分析

- 1、化工行业余热发电相关政策分析
- 2、化工行业能源消耗情况分析
- 3、化工行业余热资源分析
- 4、化工行业余热发电现状分析
- 5、化工行业余热发电前景预测

第五节有色金属所属行业余热发电市场分析

一、有色金属行业运营状况分析

- 1、有色金属行业规模分析
- 2、有色金属行业供求平衡情况
- 3、有色金属行业运行特点及趋势分析

二、有色金属行业余热发电市场分析

- 1、有色金属行业余热发电相关政策分析
- 2、有色金属行业能源消耗情况分析
- 3、有色金属行业余热资源分析
- 4、有色金属行业余热发电发展现状与前景

第六节余热发电设备市场分析

一、余热锅炉市场分析

- 1、水泥窑余热锅炉市场分析
- 2、氧气转炉余热锅炉市场分析
- 3、高炉煤气余热锅炉市场分析
- 4、燃气轮机余热锅炉市场分析
- 5、烧结机余热锅炉市场分析
- 6、干熄焦余热锅炉市场分析
- 7、有色冶金余热锅炉市场分析
- 8、垃圾焚烧余热锅炉市场分析
- 9、生物质锅炉市场分析
- 10、其他余热锅炉产品市场分析

二、汽轮机市场分析

- 1、汽轮机产量规模分析
- 2、汽轮机市场竞争格局
- 3、汽轮机技术研发动向

三、发电机市场分析

- 1、发电机产量规模分析
- 2、发电机市场竞争格局

3、发电机技术研发动向

四、水循环及污水处理设备市场分析

1、水循环及污水处理设备产量规模分析

2、水循环及污水处理设备市场竞争格局

3、水循环及污水处理设备技术研发动向

第七章2020-2026年余热发电行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、余热发电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、余热发电行业SWOT分析

1、余热发电行业优势分析

2、余热发电行业劣势分析

3、余热发电行业机会分析

4、余热发电行业威胁分析

第二节余热发电行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节余热发电行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国余热发电行业竞争力分析

一、中国余热发电行业竞争力剖析

二、中国余热发电企业市场竞争的优势

三、国内余热发电企业竞争能力提升途径

第五节余热发电行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章余热发电行业领先企业经营形势分析

第一节中国余热发电企业总体发展状况分析

- 一、余热发电企业主要类型
- 二、余热发电企业资本运作分析
- 三、余热发电企业创新及品牌建设
- 四、余热发电企业国际竞争力分析

第二节中国领先余热发电企业经营形势分析

一、安徽海螺川崎工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中材节能股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、大连易世达新能源发展股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、南京凯盛开能环保能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、中信重工机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

六、杭州锅炉集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

七、苏州海陆重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

八、无锡华光锅炉股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

九、江苏东九重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、四川川锅锅炉有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第九章2020-2026年余热发电行业发展前景

第一节2020-2026年余热发电市场发展前景

- 一、2020-2026年余热发电市场发展潜力
- 二、2020-2026年余热发电市场发展前景展望
- 三、2020-2026年余热发电细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年余热发电市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年余热发电行业发展趋势
- 二、2020-2026年余热发电市场规模预测
- 三、2020-2026年余热发电行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国余热发电行业供需预测

- 一、2020-2026年中国余热发电行业供给预测
- 二、2020-2026年中国余热发电行业产量预测
- 三、2020-2026年中国余热发电市场销量预测
- 四、2020-2026年中国余热发电行业需求预测
- 五、2020-2026年中国余热发电行业供需平衡预测

第十章2020-2026年余热发电行业投资机会与风险防范

第一节余热发电行业投资特性分析

- 一、余热发电行业进入壁垒分析
- 二、余热发电行业盈利因素分析
- 三、余热发电行业盈利模式分析

第二节余热发电行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、余热发电行业投资现状分析

第三节2020-2026年余热发电行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、余热发电行业投资机遇

第四节2020-2026年余热发电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节中国余热发电行业投资建议

一、余热发电行业未来发展方向

二、余热发电行业主要投资建议

三、中国余热发电企业融资分析

第十一章余热发电行业发展战略研究

第一节余热发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国余热发电品牌的战略思考

一、余热发电品牌的重要性

二、余热发电实施品牌战略的意义

三、余热发电企业品牌的现状分析

四、中国余热发电企业的品牌战略

五、余热发电品牌战略管理的策略

第三节余热发电经营策略分析

一、余热发电市场细分策略

二、余热发电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、余热发电新产品差异化战略

第四节余热发电行业投资战略研究

一、2020-2026年余热发电行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议(ZYGXH)

第一节余热发电行业研究结论及建议

第二节余热发电关联行业研究结论及建议

第三节余热发电行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议(ZYGXH)

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：余热发电行业生命周期

图表：余热发电行业产业链结构

图表：2015-2019年全球余热发电行业市场规模

图表：2015-2019年中国余热发电行业市场规模

图表：2015-2019年余热发电行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国余热发电市场占全球份额比较

图表：2015-2019年余热发电行业工业总产值

图表：2015-2019年中国节能的重点是工业、建筑和交通

图表：2015-2019年EMCA会员单位EMC项目分布调查——按投资金额

图表：2015-2019年水泥行业企业数量、从业人数变化情况

图表：2015-2019年水泥行业负债规模及增长率变化情况

图表：2015-2019年水泥行业资产负债规模变化趋势图

图表：2015-2019年水泥行业工业总产值变化情况

图表：2015-2019年水泥行业销售收入趋势图

图表：2015-2019年水泥行业产销率变化趋势图

图表：2015-2019年中国水泥行业发展特点分析

图表：2015-2019年中国水泥行业消耗动力煤及占比走势图

图表：2015-2019年水泥余热发电相关专利申请数量变化图

图表：2015-2019年水泥余热发电相关专利公开数量变化图

图表：2015-2019年水泥余热发电相关专利申请人构成图

图表：2015-2019年水泥余热发电相关专利申请人综合比较

图表：2015-2019年中国水泥行业余热发电企业累计市场份额

图表：2015-2019年中国水泥行业余热发电三巨头盈利水平

图表：2015-2019年钢铁行业企业数量、从业人数变化情况

图表：2015-2019年钢铁行业资产负债规模及增长率变化情况

图表：2015-2019年钢铁行业工业总产值变化情况

图表：2015-2019年钢铁行业销售收入趋势图

图表：2015-2019年钢铁行业产销率变化趋势图

图表：2015-2019年中国钢铁行业发展特点及趋势分析

图表：2015-2019年中国钢铁行业发展趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/825104.html>