

2022-2028年中国会展业市场运行格局及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国会展业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935119.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展业是会议业和展览业，节事活动，奖励旅游的总称。是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。会展经济逐步发展成为新的增长点，而且会展业是发展潜力大的行业之一。在新时期，必须大力发展会展业，全面提升会展经济。

智研咨询发布的《2022-2028年中国会展业市场运行格局及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了会展业行业市场发展环境、会展业整体运行态势等，接着分析了会展业行业市场运行的现状，然后介绍了会展业市场竞争格局。随后，报告对会展业做了重点企业经营状况分析，最后分析了会展业行业发展趋势与投资预测。您若想对会展业产业有个系统的了解或者想投资会展业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 会展业相关概述

第一节 会展业简述

- 一、现代会展业的特征
- 二、会展业的作用
- 三、城市会展业发展的因素分析

第二节 会展的经济功能

- 一、联系和交易功能
- 二、整合营销功能
- 三、调节供需功能
- 四、技术扩散功能
- 五、产业联动功能
- 六、经济一体化功能

第三节 会展业的产业链结构分析

第二章 2021年全球会展业重点区域运行分析

第一节 欧洲会展业发展状况

- 一、欧洲会展业竞争激烈
- 二、德国会展业世界领先
- 三、法国会展业别具一格
- 四、英国会展业市场化程度高

五、俄罗斯会展业租金经济发展

第二节 亚洲会展业发展状况

- 一、新加坡会展业发展概况
- 二、马来西亚会展业发展前途广阔
- 三、台湾会展业走国际化道路
- 四、香港会展业发展面面观
- 五、澳门会展业发展分析

第三节 美洲会展业发展状况

- 一、美洲各国会展业发展状况
- 二、美国会展业发展特征
- 三、加拿大会展业发展值得关注

第三章 2021年中国会展业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境及影响分析

第二节 2021年中国会展业政策环境分析

- 一、会展业亟需政策扶持
- 二、会展业：政策要解决四个关系
- 三、会展业发展规划
- 四、会展业地方促进政策解析

1、宁波

2、北京

五、政策法规对中国会展业的影响分析

第三节 2021年中国会展业社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第四章 2021年中国会展业运行新形势透析

第一节 2021年中国会展业运行总况

- 一、中国会展业发展特色
- 二、中国会展业市场规模
- 三、中国会展业服务配套情况
- 四、会展业展馆建设发展情况
- 五、会展人才供需与培训状况

第二节 2021年中国会展业产业结构分析

- 一、会展业与产业结构的关系
- 二、会展业使产业结构合理化

三、会展业推动六行业发展

四、展会市场结构

1、呈现较强的季节性

2、展会类型分布

第三节 2021年中国会展场馆运营管理研究

一、场馆设施设备管理一般性分析

二、场馆服务分析

三、场馆自办展培育分析

四、场馆经营模式分析

五、场馆的市场化分析

第四节 2021年国内主要会展旅游城市动态分析

第五节 2021年中国会展业发展存在的问题及其对策

一、中国会展发展需注重品牌建设

二、中国会展业存在的基本问题

三、中国会展业与发达国家会展业的差异

四、中国会展业发展呼唤诚信

五、中国会展业受国外会展的冲击

六、中国会展业发展的对策

第五章 2021年国内会展市场运行态势分析

第一节 2021年国内会展市场运行现状

一、会展市场亮点聚焦

二、市场需求及增长状况

第二节 近向年国内知名会展透析

一、广交会

二、高交会

三、中国花卉博览会

四、科博会

五、博鳌亚洲论坛

六、世博会

第六章 2021年国内会展市场竞争新格局透析

第一节 2021年中国会展业竞争总况

一、中国会展业竞争加剧

二、中国会展寻求竞争平衡点

三、中国会展城市竞争力排行榜

四、中国会展市场竞争主体三足鼎立

第二节 2021年中国会展业主办机构竞争状况

- 一、国内会展主办权分布状况
- 二、政府主导展会的弊端及其发展方向

第三节 中国会展业竞争优势及提高竞争力策略

第七章 2021年中国会展业重点区域市场运行分析

第一节 华南-珠三角地区

第二节 长三角地区

第三节 环渤海地区

第四节 中部地区

第五节 西部地区

第六节 东北地区

第八章 主要会展企业在华市场运营浅析

第一节 励展博览集团

第二节 法兰克福展览公司

第三节 杜塞尔多夫展览集团

第四节 汉诺威展览公司

第五节 爱博展览集团

第六节 科隆国际展览有限公司

第九章 2021年中国会展业的营销策略分析

第一节 会展营销概述

- 一、会展营销的功能
- 二、中国会展营销研讨
- 三、会展业城市营销建议
- 四、国外会展营销经验借鉴

第二节 中国会展业创新营销策略分析

- 一、会展营销创新策略解释
- 二、营销理念创新
- 三、营销主体创新
- 四、营销手段创新
- 五、营销内容创新

第三节 中国会展业的整合营销分析

- 一、会展业主题的选择
- 二、展会机构的搭建
- 三、展会卖点的策划
- 四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第四节 展览会各个阶段的营销策略

- 一、展览会四阶段概述
- 二、培育期展览会的营销策略
- 三、成长期展览的营销策略
- 四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第五节 会展中的4c营销分析

第十章 2022-2028年国际会展业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2028年中国会展业的发展前景透析

- 一、展览公司集团化的趋势
- 二、中国会展业发展潜力巨大
- 三、浅析电子会展前景广阔
- 四、展会日趋专业化国际化

第二节 2022-2028年相关产业发展前景趋势

- 一、会展旅游业的发展趋势
- 二、会展型酒店的未来展望
- 三、会展培训行业发展趋势
- 四、消费类展会呈现出旺盛的生命力

第十一章 观点研究结论

第一节 主要研究结论

第二节 建议 (ZYZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935119.html>