

# 2020-2026年中国感光干膜行业竞争格局分析及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国感光干膜行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875121.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

感光干膜（干膜光刻胶）的主要用途是提高印制电路板（PCB）的分辨率，能够制造线宽小于0.1mm的PCB图像。应用干膜能够简化印刷版制造的工序，实现机械化和自动化，PCB产品性能的进步离不开感光干膜的技术进步。

感光干膜是是PBC光刻胶最主要的一种。PBC光刻胶主要分为：湿膜光刻胶、干膜光刻胶（感光干膜）以及光成像阻焊油墨三类。其中，感光光膜和光成像阻焊油墨在中国用量最大，增速最快。

感光干膜是光刻胶中最主要的一种

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国感光干膜行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了感光干膜行业市场发展环境、感光干膜整体运行态势等，接着分析了感光干膜行业市场运行的现状，然后介绍了感光干膜市场竞争格局。随后，报告对感光干膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了感光干膜行业发展趋势与投资预测。您若想对感光干膜产业有个系统的了解或者想投资感光干膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 感光干膜行业发展综述

#### 1.1 感光干膜行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 感光干膜行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

感光干膜是由预先配制好的液态光刻胶（Photoresist）在精密的涂布机上和高清洁度的条件下均匀涂布在载体聚酯薄膜（PET膜）上，经烘干、冷却后，再覆上聚乙烯薄膜（PE膜），收卷而卷成状的薄膜型光刻胶。其中，液态光刻胶由溶剂、树脂、光引发剂、添加剂混合制成。

干膜光刻胶压合在覆铜板上，通过曝光、显影将底片（掩模板或阴图底版）上的电路图形复制到感光干膜上，再利用感光干膜的抗蚀刻性能，对覆铜板进行蚀刻加工，形成印刷电路板的精细铜线路。感光干膜的性能主要由光刻胶层的化学品组成配方决定。

## 感光干膜产业链示意图

数据来源：公开资料整理

### 1.2.2 感光干膜行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 感光干膜行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 感光干膜行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国感光干膜行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 感光干膜行业运行环境分析

### 2.1 感光干膜行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 感光干膜行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 感光干膜行业社会环境分析

#### 2.3.1 感光干膜产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 感光干膜产业发展对社会发展的影响

### 2.4 感光干膜行业技术环境分析

#### 2.4.1 感光干膜技术分析

#### 2.4.2 感光干膜技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国感光干膜行业运行分析

### 3.1 我国感光干膜行业发展状况分析

- 3.1.1 我国感光干膜行业发展阶段
- 3.1.2 我国感光干膜行业发展总体概况
- 3.1.3 我国感光干膜行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年感光干膜行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2019年我国感光干膜行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2019年我国感光干膜行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2019年中国感光干膜企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 感光干膜细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 感光干膜产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年感光干膜价格走势
  - 3.5.2 影响感光干膜价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2020-2026年感光干膜产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要感光干膜企业价位及价格策略
- 第四章 我国感光干膜所属行业整体运行指标分析
  - 4.1 2015-2019年中国感光干膜所属行业总体规模分析
    - 4.1.1 企业数量结构分析
    - 4.1.2 人员规模状况分析
    - 4.1.3 行业资产规模分析
    - 4.1.4 行业市场规模分析
  - 4.2 2015-2019年中国感光干膜所属行业产销情况分析
    - 4.2.1 我国感光干膜所属行业工业总产值
    - 4.2.2 我国感光干膜所属行业工业销售产值
    - 4.2.3 我国感光干膜所属行业产销率
  - 4.3 2015-2019年中国感光干膜所属行业财务指标总体分析
    - 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国感光干膜行业供需形势分析

#### 5.1 感光干膜行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年感光干膜行业供给分析

##### 5.1.2 2020-2026年感光干膜行业供给变化趋势

##### 5.1.3 感光干膜行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国感光干膜行业需求情况

##### 5.2.1 感光干膜行业需求市场

##### 5.2.2 感光干膜行业客户结构

##### 5.2.3 感光干膜行业需求的地区差异

#### 5.3 感光干膜市场应用及需求预测

##### 5.3.1 感光干膜应用市场总体需求分析

(1) 感光干膜应用市场需求特征

(2) 感光干膜应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2020-2026年感光干膜行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年感光干膜行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年感光干膜行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业感光干膜产品/服务需求分析预测

感光干膜作为PCB不可或缺的耗材，产值超过10亿美元，国产替代空间巨大。目前全球感光干膜的销量超过10亿平方米，按照售价4-7元/m<sup>2</sup>，产值预计超过10亿美元；预测2022年产值将超过20亿美元。

感光干膜价格与成本 可研价格（元/m<sup>2</sup>）4 成本（元/m<sup>2</sup>）3.2 其中：丙烯酸树脂原料 1.66 辅料 0.86 其他 0.68 毛利率 26% 费用率 6% 净利率 20%

数据来源：公开资料整理

### 第六章 感光干膜行业产业结构分析

#### 6.1 感光干膜产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国感光干膜行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国感光干膜行业产业链分析

### 7.1 感光干膜行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 感光干膜上游行业分析

#### 7.2.1 感光干膜产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对感光干膜行业的影响

### 7.3 感光干膜下游行业分析

#### 7.3.1 感光干膜下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对感光干膜行业的影响

## 第八章 我国感光干膜行业渠道分析及策略

### 8.1 感光干膜行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对感光干膜行业的影响

#### 8.1.3 主要感光干膜企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 感光干膜行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 感光干膜行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国感光干膜营销概况

#### 8.3.2 感光干膜营销策略探讨

#### 8.3.3 感光干膜营销发展趋势

## 第九章 我国感光干膜行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 感光干膜行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 感光干膜行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 感光干膜行业集中度分析

### 9.1.4 感光干膜行业SWOT分析

## 9.2 中国感光干膜行业竞争格局综述

### 9.2.1 感光干膜行业竞争概况

- (1) 中国感光干膜行业竞争格局
- (2) 感光干膜行业未来竞争格局和特点
- (3) 感光干膜市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国感光干膜行业竞争力分析

- (1) 我国感光干膜行业竞争力剖析
- (2) 我国感光干膜企业市场竞争的优势
- (3) 国内感光干膜企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 感光干膜市场竞争策略分析

## 第十章 感光干膜行业领先企业经营形势分析

### 10.1 日本日立化成

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 日本旭化成

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 韩国KOLON



#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 台湾长兴化学

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 美国杜邦

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

### 10.6 台湾长春化工

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 公司经营状况

#### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2020-2026年感光干膜行业投资前景

### 11.1 2020-2026年感光干膜市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年感光干膜市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年感光干膜市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年感光干膜细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年感光干膜市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年感光干膜行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年感光干膜市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年感光干膜行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国感光干膜行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国感光干膜行业供给预测

### 11.3.2 2020-2026年中国感光干膜行业需求预测

### 11.3.3 2020-2026年中国感光干膜供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年感光干膜行业投资机会与风险

### 12.1 感光干膜行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年感光干膜行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年感光干膜行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 感光干膜行业投资战略研究

### 13.1 感光干膜行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国感光干膜品牌的战略思考

- 13.2.1 感光干膜品牌的重要性
- 13.2.2 感光干膜实施品牌战略的意义
- 13.2.3 感光干膜企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国感光干膜企业的品牌战略
- 13.2.5 感光干膜品牌战略管理的策略
- 13.3 感光干膜经营策略分析
  - 13.3.1 感光干膜市场细分策略
  - 13.3.2 感光干膜市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 感光干膜新产品差异化战略
- 13.4 感光干膜行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年感光干膜行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年感光干膜行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 感光干膜行业研究结论
  - 14.2 感光干膜行业投资价值评估
  - 14.3 感光干膜行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875121.html>