

2020-2026年中国农用车行业市场运营状况及投资 战略决策报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农用车行业市场运营状况及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/815124.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家建设农村道路的力度正在逐渐加大，在未来三五年内，将全面完成农村公路“通达”工程，全国具备条件的乡镇、行政村通公路，通公路行政村班车通达率达到95%，这说明我国农村用车的市场是广大的。中国农用汽车市场是巨大的，而且今后还会获得长足的发展，其需求量将会持续增长，农用汽车生产厂家要看清形势，采取符合自己的发展策略，必将自所作为。农用车是专门用于农业、农村和城乡之间农产品流通和农村建设的短途运输工具，与拖拉机相比，农用车驾驶条件得到改善，速度提高，价格比拖拉机略高，但保留了拖拉机的全部属性（有动力输出和液压装置、能从事农田作业和农产品作业）。由于农用车符合农林需求，又与农民购买力相符合，因此得到迅速发展。

我国农用车行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国农用车行业运行的发展方向，我国农用车行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国农用车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国农用车行业运行迎来一个新的发展机遇。

智研咨询发布的《2020-2026年中国农用车行业市场运营状况及投资战略决策报告》共十一章。首先介绍了农用车相关概念及发展环境，接着分析了中国农用车规模及消费需求，然后对中国农用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国农用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界农用车行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界汽车产业运行环境浅析

第二节 2019年世界汽车工业发展形势分析

一、世界汽车工业发展特点

二、世界汽车工业动态分析

三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第三节 2019年世界农用车市场运行分析

一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

三、全球农用车市场竞争激烈

第四节 2019年世界汽车工业发达国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第五节 2020-2026年世界农用车行业发展趋势分析

第二章 2019年中国农用车行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国农用车市场政策环境分析

一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布

二、农用车厂商盼政策支持

三、农用车负重前行再遭政策尴尬

四、《农业机械化促进法》

五、农用车报废有新规定

第三节 2019年中国农用车社会环境分析

第三章 2019年中国农业产业发展及机械化作业分析

第一节 农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业

第二节 2019年我国的农业机械化发展形势分析

一、我国农业机械化呈现出快速健康发展的良好态势

1、农业机械装备总量持续增加

2、农田作业机械化水平显着提高

3、农机作业社会化服务效益稳步增长

4、农业机械化技术创新与示范推广力度加大

二、我国农业机械化处于新的历史起点

1、促进农业机械化的法律保障和政策支持体系不断完善

2、农机化技术支撑和装备制造体系日渐强大

3、农民和农机户对发展农业机械化的需求旺盛

三、我国农机化在持续有力的推进

1、强化政府部门引导、服务和调控职能，落实和完善扶持政策

2、积极推进农机社会化服务，促进农业机械共同利用

3、积极推进农机化技术创新与示范推广，促进农机科技成果的应用

4、强化农业机械质量与安全监督管理，不断提高农机化质量和效益

第三节 “十三五”期间我国农业机械化发展成就分析

一、农机装备结构不断调整，政策扶持农机装备快速增长

二、科技助力农机化迈入中级阶段

三、特色发展之路我国成农机服务大国

第四章 2019年中国农用车行业市场运行态势剖析

第一节 2019年中国农用车行业发展动态分析

一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热

二、国外拖拉机专利注册增速平稳“中国申请”遗憾缺席

三、青园集团开局良好农用车销量猛增

第二节 2019年中国农用车产业现状综述

一、中国农用车产业特点分析

二、中国农用车行业面临新拐点

三、农用车行业进入“少帅”时代

第三节 2019年中国农用车产业发展中存在的问题

第四节 2019年中国农用车行业发展对策分析

第五章 2015-2019年中国农用车制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国农用车制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国农用车制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国农用车制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国农用车制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国农用车制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国农用车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国农用车制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国农用车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国农用车所属行业产量统计分析

第一节 2015-2019年中国大型拖拉机所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国大型拖拉机产量数据分析

二、2019年中国大型拖拉机产量数据分析

三、2019年中国大型拖拉机产量增长性分析

第二节 2015-2019年中国中型拖拉机所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国中型拖拉机产量数据分析

二、2019年中国中型拖拉机产量数据分析

三、2019年中国中型拖拉机产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国小型拖拉机所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国小型拖拉机产量数据分析

二、2019年中国小型拖拉机产量数据分析

三、2019年中国小型拖拉机产量增长性分析

第七章 2019年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

第一节 拖拉机

一、拖拉机年检工作出现新突破

二、我国拖拉机市场产销两旺

三、拖拉机面临有利的发展环境 将保持稳健发展

四、拖拉机授权专利状况分析

第二节 农用四轮车

一、农用四轮车市场运行特点分析

二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

第三节 农用三轮车

一、农用三轮车相关概述

二、中国农用三轮车走俏农村

三、农用三轮车市场品牌分析

四、中国农用三轮车市场前景分析

第八章 2019年中国农用车市场竞争格局透析

第一节 2019年中国农用车行业竞争现状

一、农用车市场竞争激烈

二、拖拉机出口恶性竞争严重

第二节 2019年中国农用车市场竞争格局

一、中国农用车三大品牌竞争分析

二、中国农用车成本竞争分析

第三节 2019年中国农用车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2020-2026年中国农用车行业竞争趋势分析

第九章 中国农用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风电子科技股份有限公司（600081）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏英田集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山西卓里集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建武夷汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏跃进农用车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 柳州市天鹏车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年中国农用车行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国农用车行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景展望

二、中国农用车市场前景分析

三、西部地区农用车市场前景分析

第二节 2020-2026年中国农用车行业发展趋势分析

- 一、农用车的发展趋势
- 二、中国农用车重型化发展趋势
- 三、农用车产品的发展趋势

第三节 2020-2026年中国农用车行业市场预测分析

- 一、三轮农用车产量和售价预测
- 二、四轮农用车市场预测
- 三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国农用车市场盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国农用车行业投资前景预测分析 (ZY ZM)

第一节 2019年中国农用车投资概况

第二节 2020-2026年中国农用车行业投资机会分析

- 一、农用车区域投资潜力分析
- 二、农用车投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国农用车行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议 (ZY KT)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/815124.html>