2020-2026年中国功能性家纺行业营销渠道现状及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能性家纺行业营销渠道现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/805126.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用纺织品早期使用的面料除了内在质量要求外，只对缩水率和色牢度有一定的要求。随着国内家纺市场的迅速发展，对家纺面料的功能型有了更高的要求。用户对家用纺织品的要求也较为苛刻：对毛巾类而言，大人小孩每天都必须使用，因此对于面料的吸水性、抗菌除臭性要求较高；对床上用品而言，在追求保暖性的同时，又不能太过厚重；对窗帘类而言，不但要在室内起到装饰的作用，还对防风性、防水性有较高的要求；对沙发布类而言，除美观、手感好等要求外，面料具有良好的防沾、去污性也是一个重要的衡量标准。这些性能的要求从纺织技术的角度而言是非常苛刻的，甚至很多指标是相互抵触的。任何一种单一的天然或化学纤维都无法达到这些要求，只能通过多种纤维的复合以及多途径化学整理来尽量达到这些功能。

智研咨询发布的《2020-2026年中国功能性家纺行业营销渠道现状及投资策略研究报告》共八章。首先介绍了中国功能性家纺行业市场发展环境、功能性家纺整体运行态势等，接着分析了中国功能性家纺行业市场运行的现状，然后介绍了功能性家纺市场竞争格局。随后，报告对功能性家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国功能性家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对功能性家纺产业有个系统的了解或者想投资中国功能性家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述
第一节 家纺相关介绍
一、家纺的含义及分类分析
二、毛巾的定义及分类分析
三、床上用品的定义及分类
第二节 功能性家纺相关介绍
一、功能性家纺概念
二、功能性家纺分类
（一）防螨抗菌类家用纺织品
（二）药物保健类家用纺织品
（三）芳香家用纺织品
第三节 家纺设计分析
一、家纺设计的层面及各环节 的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用
三、家纺设计对家纺品牌的影响分析
四、家纺设计存在的问题及形成原因
五、加强传统艺术在家纺设计中应用
六、家纺设计知识产权保护对策分析
第四节 家纺行业特征分析
一、家纺行业产业链分析
二、家纺行业技术水平分析
三、家纺行业经营特点分析
四、家纺行业进入壁垒分析
第二章 2019年中国家纺所属行业发展环境分析
第一节 2019年功能性家纺行业经济环境分析
一、2019年中国GDP增长情况分析
二、2019年工业经济发展形势分析
三、2019年社会固定资产投资分析
四、2019年全社会消费品零售总额
五、2019年对外贸易发展形势分析
第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析
一、家用纺织业监管部门及体制
二、家用纺织行业相关国家标准
（一）纺织品基本安全规范
（二）家纺纺织品床品标准
（三）家纺纺织品布艺标准
（四）家纺纺织品毛巾标准
第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析
一、人口总数及增长情况
二、城乡居民收入与消费
三、城镇化率的发展进程
四、房地产市场运行情况
第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析
一、纺织技术发展分析
（一）纺织技术发展特点
（二）纺织技术发展方向
二、家纺用品功能整理技术
（一）家纺用品芳香整理技术

（二）家纺品远红外整理技术
（三）家纺用品纳米整理技术
第三章 2019年中国家纺所属行业发展分析
第一节 中国家纺行业运行概况
一、家纺行业发展历程回顾
二、家纺行业发展现状分析
三、家纺行业竞争格局分析
四、中国家纺现有品牌概述
五、家纺品牌运行态势分析
第二节 2019年中国家纺所属行业发展规模统计
一、家用纺织品行业概况
二、企业数量增长分析
三、资产规模增长分析
四、销售规模增长分析
五、利润规模增长分析
第三节 中国家纺产业集群调研分析
一、家纺业集群调研概况
二、2019年集群运行态势
三、集群产业发展问题分析
四、集群产业发展策略分析
第四节 中国家纺行业发展问题及对策
一、家纺行业发展问题分析
二、家纺企业发展问题分析
三、家纺产品技术创新问题
四、家纺产品竞争力的问题
五、家纺行业健康发展对策
第四章 功能性家纺所属行业发展运行分析
第一节 功能性家纺产品基本情况
一、中国功能性家纺开发状况
二、功能性家纺产品原料功效
三、功能性床上用品分类情况
第二节 功能性家纺市场发展现状分析
一、功能化是家纺产品的根本
二、功能性家纺市场发展现状
三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况
五、功能性床上用品热卖单品
第三节 功能性家纺产品竞争分析
一、功能性家纺品牌竞争现状
二、功能性家纺产品竞争结构
（一）行业现有企业间的竞争
（二）行业新进入者威胁分析
（三）替代产品或服务的威胁
（四）上游供应商讨价还价能力
（五）下游用户讨价还价的能力
三、功能性家纺产品竞争策略
（一）功能性家纺产品竞争根本
（二）功能性家纺产品竞争侧重
第四节 功能性家纺业问题及对策
一、功能性家纺行业现存问题
二、功能性家纺企业问题解决之道
三、功能性家纺企业发展建议
第五章 功能性家纺行业消费者调研分析
第一节 家纺消费者消费总体情况
一、影响家纺消费个人因素
二、影响家纺消费外部因素
三、家纺消费群体行为分析
四、家纺店消费者购物心理
第二节 功能性家纺消费者调研基本情况
一、本次调研的基本说明
二、调研消费者性别比例
三、调研消费者年龄分布
四、调研消费者收入情况
第三节 功能性家纺消费者消费需求调研
一、不健康睡眠现象分布
二、不健康睡眠解决意向
三、功能性家纺消费需求
四、功能性家纺购买因素
五、功能性家纺主流消费群体
第四节 功能性床上用品消费者消费调研

一、功能性床上用品的消费群体
二、功能性床上用品购买经历调查
三、对功能性床上用品的认知情况
四、获取功能性床上用品信息的途径
五、对功能性床上用品的需求情况
第六章 功能性家纺行业市场营销分析
第一节 功能性家纺市场营销渠道分析
一、百货商场
二、专卖店
三、超市
四、网购
第二节 功能性家纺营销问题及策略
一、功能性家纺营销现存问题
二、功能性家纺产品营销策略
（一）功能性家纺的营销模式
（二）功能性家纺的体验营销
（三）功能性家纺体验式平台搭建
第三节 功能性家纺企业营销发展趋势
一、战略营销
二、精确营销
三、服务营销
四、网络营销
第七章中国功能性家纺重点企业分析
第一节 孚日集团股份有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第二节 罗莱家纺股份有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司
一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
第四节 宁波维科精华集团股份有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业经济指标分析
第七节 南方寝饰用品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
第八节 香港雅兰集团
一、公司基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业销售网络分析
第九节 杭州艺之龙纺织有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业销售网络分析
第十节 宁波博洋家纺有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析
第八章 2020-2026年功能性家纺行业前景及投资建议（ZY KT）
第一节 2020-2026年家纺行业发展前景预测
一、中国家纺行业前景展望
二、家纺产品发展趋势分析
三、家用纺织“十三五”规划
（一）发展目标
（二）主要任务
第二节 2020-2026年功能性家纺行业发展前景预测
一、功能性家纺未来发展机会和威胁
（一）功能性家纺市场机会
（二）功能性家纺发展威胁
二、功能性家纺产品市场发展潜力
三、功能性家纺产品发展趋势预测
第三节 2020-2026年功能性家纺行业投资机会及建议
一、中国家纺行业投资环境分析
二、中国家纺行业投资前景分析
三、功能性家纺行业投资吸引力
四、功能性家纺行业投资建议（ZY KT）
图表目录：
图表 1 家纺行业产业链示意图
图表 2 2019年国内生产总值构成及增长速度统计
图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 4 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图
图表 5 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速
图表 6 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 8 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图
图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表
图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/805126.html