

2008年中国蔬菜种子市场研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008年中国蔬菜种子市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200807/12098777D434315F.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

农作物种子是最重要的农业生产资料，处于农产品产业链上游，优良品种对农作物增加产量和改善品质起着至关重要的作用。种子行业掌握着农业竞争的主动权，在当今世界各国都把加强种子科技研究，推动种子产业发展，成为国家政府促进农业发展的重要举措。我国是一个农业大国，常年农业用种量在120亿公斤以上，2007年我国种业市场规模达到300亿元，而蔬菜种子行业的附加值相对较高，其市场规模超过100亿元，巨大的市场成为国际大型种子企业关注的焦点。高毛利率、竞争分散，企业多而规模小，是我国蔬菜种子行业重要的特征，目前我国种子企业尚处在产业重构期，对新品种投入主要用购买品种权和新品种的下游研发，缺乏自主创新的能力和实力。影响农作物种子市场关键因素是技术、政策，二者对种子这个高科技产业也有着深刻的影响。丰厚的利润，巨大的市场，技术和政策壁垒，使得蔬菜种子行业成为农业行业中让人瞩目的子行业。随着外资的渗透，该行业巨大的购并机会将逐渐成为现实。那么，目前种子市场产品、企业、政策是什么现状，是什么因素导致这样的产业形态，后期将何去何从？

2008年4月20日寿光市蔬菜育种基地揭牌，这标志着中国菜乡开始为蔬菜良种装备“中国芯片”。长期以来，被称作蔬菜产业“芯片”的种子一直是中国蔬菜生产的一大软肋，即便是在有“中国菜乡”之称的寿光，农民种植的蔬菜品种2/3也是来自国外种子公司，每年菜农购买进口种子花费达3亿元。寿光的30多家国外种子公司每年在我国销售种子超过6亿元，辐射全国蔬菜面积250万亩以上，而寿光本土的茄子、辣椒、西红柿等看家品种已经被挤出了市场。目前外资企业蔬菜种子经营量已控制了我国蔬菜种子50%以上的市场。跨国公司产品占领我国种子市场力度之大、速度之快、面积之广是惊人的，这些企业把竞争擂台摆在了田间地头，借我国农业生产结构调整之机，针对我国种子企业规模小的实际，已经逐渐主导了我国种业市场，可以说我国凡有玉米和蔬菜的地方，就能见到他们的影子。为此，国家应尽早对我国种子行业进行宏观调控，加快培育我国育种科技自主创新能力，在种子资源创新上下工夫，建设具有强大国际竞争力的中国种子科技产业集群，做大做强我国种子企业。否则，我国在工业领域发生的对国外的技术依赖现象又会在农业领域重新上演。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国蔬菜流通协会、中国种子协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国蔬菜种子行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了蔬菜种子市场的发展趋势，对今后我国蔬菜种子产业的发展做出了精确的预测，对中国蔬菜种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是关注中国蔬菜种子产业的国内外产业投资人、战略投资者、财务投资者不可多得的专项研究报告，为蔬菜种子生产厂家和经销企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略

，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，也是蔬菜种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述分析

第一章 蔬菜种子行业概述 1

第一节 种子概述 1

一、种子的概念 1

二、种子的形态 1

三、种子的结构 2

四、种子的分类 4

第二节 蔬菜种子概述 5

一、蔬菜种子的分类 5

二、蔬菜种子的特点 5

三、蔬菜种子贮藏要点 7

四、蔬菜种子贮藏年限 8

五、太空蔬菜种子概述 9

第三节 种子认证分析 10

一、种子质量认证工作 10

二、我国种子认证初况 11

三、我国种子认证办法 12

四、国外种子认证办法 12

五、当前应解决的问题 13

第二部分 行业发展环境分析

第二章 蔬菜种子行业发展环境分析 15

第一节 宏观经济环境分析 15

一、2007年中国宏观经济的发展回顾 15

二、2007年我国宏观经济的数据分析 36

三、2008年一季度宏观经济运行情况 39

四、2008年一季度宏观经济数据分析 43

五、2008年宏观经济形势的初步判断 46

六、2008年宏观经济运行的风险分析 53

七、2008年中国宏观经济的政策取向 56

第二节 中华人民共和国种子法 57

- 一、总则 57
- 二、种子资源保护 58
- 三、品种选育与审定 59
- 四、种子生产 60
- 五、种子经营 61
- 六、种子使用 64
- 七、种子质量 64
- 八、种子进出口和对外合作 65
- 九、种子行政管理 66
- 十、法律责任 67
- 十一、附则 69
- 第三节 《种子法》的影响和作用分析 71
 - 一、对行业竞争的影响分析 71
 - 二、对产业集中度影响分析 71
 - 三、对种子品质的影响分析 72
 - 四、对种业经营的影响分析 72
- 第三部分 行业发展现状分析
- 第三章 蔬菜种子行业发展现状分析 73
 - 第一节 2007年我国蔬菜种子的市场规模 73
 - 第二节 我国蔬菜种子市场的发展现状及对策 73
 - 一、我国蔬菜种子的市场现状 73
 - 二、我国蔬菜种子产业的弱点 74
 - 三、国内市场的外国种子情况 75
 - 四、种子支出与农资支出情况 76
 - 五、蔬菜种子产业与蔬菜出口 77
 - 六、蔬菜种子市场存在的问题 77
 - 七、蔬菜种子产业发展的建议 79
 - 八、航天蔬菜种子的培育情况 80
 - 第三节 2008年蔬菜种子市场价格分析 81
 - 一、2008年一月蔬菜种子市场价格分析 81
 - 二、2008年二月蔬菜种子市场价格分析 85
 - 三、2008年三月蔬菜种子市场价格分析 86
 - 四、2008年四月蔬菜种子市场价格分析 89
 - 第四节 蔬菜种子进出口分析 93
 - 一、中国种子进出口格局分析 93

- 二、蔬菜种子出口结构及流向 93
- 三、蔬菜种子进口结构及来源 94
- 第五节 蔬菜种子细分市场分析 95
 - 一、蔬菜的概念 95
 - 二、蔬菜的分类 95
 - 三、大白菜种子 98
 - 四、黄瓜种子 101
 - 五、西红柿种子 109
 - 六、甘蓝种子 115
 - 七、辣椒种子 117
 - 八、西瓜种子 118
 - 九、甜瓜种子 120
- 第六节 部分省市蔬菜种子发展分析 121
 - 一、蔬菜种子之乡——新民 121
 - 二、2008年北京蔬菜种子市场分析 122
 - 三、2008年兰州蔬菜种子市场分析 123
 - 四、2008年吉安蔬菜种子市场分析 124
 - 五、2008年湖南蔬菜种子市场分析 124
- 第四章 蔬菜种子行业竞争分析 126
 - 第一节 本土蔬菜种子与洋品竞争分析 126
 - 一、本土蔬菜种子竞争分析 126
 - 二、外来蔬菜种子竞争分析 127
 - 三、本土蔬菜种子竞争潜力 128
 - 第二节 寿光蔬菜产业折射种子市场竞争 129
 - 一、寿光蔬菜市场竞争分析 129
 - 二、世界种业巨头竞争分析 129
 - 三、国产蔬菜种子竞争分析 130
 - 第三节 我国蔬菜种子产业竞争力分析 132
 - 一、制约蔬菜种子产业发展的主要因素 132
 - 二、增强蔬菜种子产业竞争力的策略 132
 - 第四节 种子包装对种子营销的影响 134
 - 一、种子包装所起到的作用 134
 - 二、种子包装应注意的问题 134
- 第四部分 关联产业发展分析
- 第五章 农业行业发展分析 137

第一节 2007年农业行业发展分析 137

- 一、2007年农产品市场运行分析 137
- 二、2007年农业发展的数据统计 141
- 三、2007年我国农产品进出口分析 142
- 四、2008年农产品供求的影响因素 143
- 五、2008年我国农产品市场的展望 145

第二节 2008年农业行业发展分析 148

- 一、2008年一季度农产品的生产价格分析 148
- 二、2008年一季度我国农产品进出口分析 150
- 三、2008年春播期间气象条件的影响分析 152
- 四、2008年我国农业保险覆盖面情况分析 155
- 五、2008年宏观调控对农产品价格的影响 156

第三节 农业发展趋势分析 161

- 一、国际设施农业发展趋势 161
- 二、我国农业发展的新趋势 162
- 三、2008年我国农业发展预测 165
- 四、2008年主要农业气象灾害趋势 167

第六章 蔬菜行业发展分析 169

第一节 2007年我国蔬菜市场分析 169

- 一、2007年蔬菜价格情况分析 169
- 二、2007年蔬菜出口情况分析 170

第二节 2008年我国蔬菜市场分析 172

- 一、2008年一季度蔬菜价格情况分析 172
- 二、2008年一季度蔬菜出口情况分析 173
- 三、2008年四月份蔬菜市场价格分析 175
- 四、2008年蔬菜重大病虫害趋势预测 176

第七章 种子行业发展分析 177

第一节 我国种子行业发展概况 177

- 一、我国种子行业发展历程 177
- 二、种子行业利润情况分析 177

第二节 2008年我国种子行业发展分析 178

- 一、2008年种子行业生产供需形势分析 178
- 二、2008年我国种子行业政策影响分析 179
- 三、2008年我国种子行业的现状及前景 180
- 四、2008年雪灾影响及种子市场的展望 182

五、2007-2008年一季度种子进出口分析 182

第三节 我国种子行业存在的问题及对策 191

一、2008年种子企业必须跨越的障碍 191

二、中国种业企业在国际竞争该怎样发展 192

三、改善提高中国种业竞争力的发展环境 194

四、国内种子市场的弊端及改善措施分析 198

五、我国中小型种子企业的发展策略分析 199

六、发达国家种子产业发展经验及其启示 205

第四节 我国种子产业化分析 210

一、种子产业化现状及存在的问题 210

二、我国种子产业化两大难题解剖 211

三、努力改善现状加快产业化进程 212

四、要严抓种子质量检验监督体系 214

五、需要加强种子行业的人才培养 214

六、需国家相关政策的支持和引导 215

七、急待形成种子产业化行业意识 215

第五部分 行业发展趋势及策略

第八章 行业发展趋势及策略分析 217

第一节 种子行业发展趋势分析 217

一、全球种业现状及发展趋势 217

二、我国种业未来发展的趋势 218

三、行业并购、重组趋势分析 219

四、种子产业的竞争趋势分析 220

五、未来种业市场发展的预测 221

第二节 蔬菜种子行业发展策略分析 223

一、蔬菜种子企业发展的几点思考 223

二、蔬菜种子企业的市场经营原则 226

三、蔬菜种子市场营销的价值取向 228

四、蔬菜种子营销之市场细分策略 232

五、加强蔬菜种子管理的策略分析 234

附录

一、1983-2006年蔬菜行业主要数据 236

二、2003-2006年主要蔬菜种植面积 239

三、2003-2006年主要蔬菜品种产量 247

图表目录

- 图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度 15
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 16
- 图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 16
- 图表：2003-2007年年末国家外汇储备 17
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 17
- 图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度 18
- 图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 19
- 图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 21
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 21
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 22
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 24
- 图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 24
- 图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 25
- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 25
- 图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 26
- 图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 26
- 图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27
- 图表：2003-2007年年末电话用户数 28
- 图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 28
- 图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 29
- 图表：2003-2007年各类教育招生人数 30
- 图表：2007年人口数及其构成 32
- 图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 32
- 图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 35
- 图表：2007年全年宏观经济景气指数一览 39
- 图表：2008年1季度GDP增长情况 43
- 图表：2008年1月4日全国部分蔬菜种子价格 81
- 图表：2008年1月18日全国部分蔬菜种子价格 82
- 图表：2008年1月31日全国部分蔬菜种子价格 84
- 图表：2008年2月27日全国部分蔬菜种子价格 85
- 图表：2008年3月3日全国部分蔬菜种子价格 86
- 图表：2008年3月10日全国部分蔬菜种子价格 87

- 图表：2008年3月26日全国部分蔬菜种子价格 88
- 图表：2008年4月2日全国部分蔬菜种子价格 89
- 图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格 90
- 图表：2008年4月29日全国部分蔬菜种子价格 92
- 图表：1995-2005年我国番茄种植面积占蔬菜种植面积的比重 114
- 图表：甘蓝类种子国家标准 117
- 图表：2003-2007年粮食产量及增长速度 142
- 图表：2008年1季度全国主要农产品生产价格指数 148
- 图表：2002-2008年1季度农产品生产价格总指数 150
- 图表：2003-2007年我国蔬菜批发价格指数 169
- 图表：2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较 170
- 图表：2006-2007年11月我国蔬菜出口主要省份出口情况 171
- 图表：2006-2007年11月我国蔬菜出口分国别情况 171
- 图表：2005-2008年我国蔬菜批发价格指数 172
- 图表：2008年1-2月我国蔬菜出口分品种 173
- 图表：2008年1-2月我国蔬菜出口主要省份出口情况 174
- 图表：2008年1-2月我国蔬菜出口分国别情况 174
- 图表：2007年1-12月种子进口数据 182
- 图表：2007年1季度种子进口数据 183
- 图表：2007年1月种子进口数据 183
- 图表：2007年2月种子进口数据 183
- 图表：2007年3月种子进口数据 183
- 图表：2007年2季度种子进口数据 183
- 图表：2007年4月种子进口数据 184
- 图表：2007年5月种子进口数据 184
- 图表：2007年6月种子进口数据 184
- 图表：2007年3季度种子进口数据 184
- 图表：2007年7月种子进口数据 184
- 图表：2007年8月种子进口数据 185
- 图表：2007年9月种子进口数据 185
- 图表：2007年4季度种子进口数据 185
- 图表：2007年10月种子进口数据 185
- 图表：2007年11月种子进口数据 185
- 图表：2007年12月种子进口数据 186
- 图表：2007年1-12月种子出口数据 186

- 图表：2007年1季度种子出口数据 186
- 图表：2007年1月种子出口数据 186
- 图表：2007年2月种子出口数据 186
- 图表：2007年3月种子出口数据 187
- 图表：2007年2季度种子出口数据 187
- 图表：2007年4月种子出口数据 187
- 图表：2007年5月种子出口数据 187
- 图表：2007年6月种子出口数据 187
- 图表：2007年3季度种子出口数据 188
- 图表：2007年7月种子出口数据 188
- 图表：2007年8月种子出口数据 188
- 图表：2007年9月种子出口数据 188
- 图表：2007年4季度种子出口数据 188
- 图表：2007年10月种子出口数据 189
- 图表：2007年11月种子出口数据 189
- 图表：2007年12月种子出口数据 189
- 图表：2008年1季度种子进口数据 189
- 图表：2008年1月种子进口数据 189
- 图表：2008年2月种子进口数据 190
- 图表：2008年3月种子进口数据 190
- 图表：2008年1季度种子出口数据 190
- 图表：2008年1月种子出口数据 190
- 图表：2008年2月种子出口数据 190
- 图表：2008年3月种子出口数据 191
- 图表：1983-2006年我国蔬菜播种面积 236
- 图表：1983-2006年我国蔬菜价格指数 237
- 图表：1983-2006年城乡蔬菜零售价格分类指数 237
- 图表：2006年菜篮子产品批发价格 238
- 图表：2003-2006年全国蔬菜种植面积 239
- 图表：2003-2006年全国大白菜种植面积 240
- 图表：2003-2006年全国甘蓝种植面积 240
- 图表：2003-2006年全国芹菜种植面积 241
- 图表：2003-2006年全国菠菜种植面积 241
- 图表：2003-2006年全国萝卜种植面积 242
- 图表：2003-2006年全国胡萝卜种植面积 242

图表：2003-2006年全国大蒜种植面积 243

图表：2003-2006年全国大葱种植面积 243

图表：2006年全国番茄种植面积 244

图表：2003-2006年全国茄子种植面积 244

图表：2003-2006年全国辣椒种植面积 244

图表：2003-2006年全国菜豆种植面积 245

图表：2003-2006年全国豇豆种植面积 245

图表：2003-2006年全国黄瓜种植面积 246

图表：2003-2006年全国蔬菜产量 247

图表：2003-2006年全国大白菜产量 247

图表：2003-2006年全国甘蓝产量 248

图表：2003-2006年全国芹菜产量 248

图表：2003-2006年全国菠菜产量 249

图表：2003-2006年全国萝卜产量 249

图表：2003-2006年全国胡萝卜产量 250

图表：2003-2006年全国大蒜产量 250

图表：2003-2006年全国大葱产量 251

图表：2006年全国番茄产量 251

图表：2003-2006年全国茄子产量 252

图表：2003-2006年全国辣椒产量 252

图表：2003-2006年全国菜豆产量 253

图表：2003-2006年全国豇豆产量 253

图表：2003-2006年全国黄瓜产量 254

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200807/12098777D434315F.html>