

2018-2024年中国煤质活性炭行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤质活性炭行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/575129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤质活性炭是经过炭化、冷却、活化、洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

煤质活性炭技术参数	型号	指标	项目	水份%	强度%	碘值mg/g	粒径mm	四氯化碳%
充填密度 g/cm ³	LB--Q30	5	90	900-950	3	70	520	LB--Q40
		5	90	900-950	4	70		
	500 LB--Y15	5	90	900	1.5 -	550	LB--Y25	5
		5	90	900	2.5--3.0 -	540	LB--Y30	5
		90	900	4.0 -	500	脱硫活性炭（化肥厂专用） - - - - -		

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤质活性炭行业深度调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤质活性炭行业相关概述16

1.1 煤质活性炭行业相关界定16

1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵16

1.1.2 煤质活性炭行业统计标准16

（1）煤质活性炭行业统计口径16

（2）煤质活性炭行业统计方法16

（3）煤质活性炭行业数据种类16

1.1.3 报告研究范围界定17

（1）产业链研究范围17

（2）子行业研究范围21

（3）细分领域研究范围21

1.2 煤质活性炭行业生命周期分析24

1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性24

1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析	26
(1) 煤质活性炭行业导入期	26
(2) 煤质活性炭行业成长期	26
(3) 煤质活性炭行业成熟期	27
1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析	27
1.3.1 资质准入障碍	27
1.3.2 区域进入障碍	28
1.3.3 资金实力障碍	28
第2章：中国煤质活性炭行业投资效益分析	29
2.1 煤质活性炭行业运行状况分析	29
2.1.1 煤质活性炭行业发展综述	29
2.1.2 煤质活性炭行业主要特点	29
2.1.3 煤质活性炭行业经营状况	29
(1) 煤质活性炭行业经营效益分析	29
(2) 煤质活性炭行业盈利能力分析	30
(3) 煤质活性炭行业运营能力分析	30
(4) 煤质活性炭行业偿债能力分析	30
(5) 煤质活性炭行业发展能力分析	31
2.2 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	33
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	34
2.3 煤质活性炭行业供需情况分析	34
2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析	34
2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析	35
2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析	35
2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析	36
2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析	36
第3章：中国煤质活性炭行业产业链上下游分析	38
3.1 煤质活性炭行业产业链简介	38
3.1.1 煤质活性炭产业链上游行业分布	38
3.1.2 煤质活性炭产业链中游行业分布	38
3.1.3 煤质活性炭产业链下游行业分布	38
3.2 煤质活性炭产业链上游行业分析	39

- 3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状39
- 3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局41
- 3.3 煤质活性炭产业链中游行业分析45
 - 3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益45
 - 3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局46
 - 3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势47
- 3.4 煤质活性炭产业链下游行业分析48
 - 3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析48
 - 3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状50
 - 3.4.3 煤质活性炭行业下游发展前景55
- 第4章：中国煤质活性炭行业竞争格局分析60
 - 4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析60
 - 4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类60
 - 4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征60
 - 4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析60
 - 4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析61
 - 4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局61
 - (1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析61
 - (2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析61
 - (3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展61
 - (4) 国际煤质活性炭企业在中国经营效益61
 - (5) 跨国公司在华竞争策略分析62
 - 4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局62
 - (1) 国内煤质活性炭行业集中度分析62
 - 1) 行业销售集中度分析62
 - 2) 行业资产集中度分析63
 - 3) 行业利润集中度分析63
 - (2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析63
 - (3) 国内民营企业业务竞争分析64
 - 4.4 煤质活性炭行业并购重组分析64
 - 4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素64
 - 4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析64
 - 4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析65
 - 4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析65
 - 4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析65

- 4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析66
 - 4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力66
 - (1) 煤质活性炭行业上游议价能力66
 - (2) 煤质活性炭行业下游议价能力66
 - 4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析66
 - 4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析67
 - 4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析68
 - 4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析68
- 第5章：中国煤质活性炭行业细分市场投资前景分析69
 - 5.1 细分市场一投资前景分析69
 - 5.1.1 细分市场一容量预测69
 - 5.1.2 细分市场一重点工程分析70
 - 5.1.3 细分市场一投资风险分析72
 - 5.1.4 细分市场一竞争现状分析73
 - 5.1.5 细分市场一投资机会分布76
 - 5.1.6 细分市场一投资回报预测78
 - 5.2 细分市场二投资前景分析82
 - 5.2.1 细分市场二容量预测82
 - 5.2.2 细分市场二重点工程分析83
 - 5.2.3 细分市场二投资风险分析87
 - 5.2.4 细分市场二竞争现状分析87
 - 5.2.5 细分市场二投资机会分布88
 - 5.2.6 细分市场二投资回报预测92
- 第6章：中国煤质活性炭行业重点省市投资前景分析94
 - 6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析94
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征94
 - 6.1.2 行业区域集中度分析94
 - 6.2 行业重点区域运营情况分析95
 - 6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析95
 - (一) 2014-2017年华北地区销售规模95
 - (二) 华北地区“规格”销售分析95
 - (三) 2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析96
 - 6.2.2 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析96
 - (一) 2014-2017年华东地区销售规模97
 - (二) 华东地区“规格”销售分析97

(三) 2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析97

6.2.3 中南地区煤质活性炭行业运营情况分析98

(一) 2014-2017年中南地区销售规模98

(二) 中南地区“规格”销售分析98

(三) 2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析99

6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析99

(一) 2014-2017年西北地区销售规模100

(二) 西北地区“规格”销售分析100

6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析100

(一) 2014-2017年东北地区销售规模101

(二) 东北地区“规格”销售分析101

(三) 2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析101

第7章：中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析103

7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素103

7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析103

7.1.2 国家宏观引导发展分析103

7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本104

7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素105

7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析105

7.2.1 按企业性质分的盈利模式106

7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析106

7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式106

7.3 煤质活性炭行业成本费用分析107

7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展107

第8章：中国煤质活性炭行业标杆企业经营分析117

8.1 煤质活性炭企业各项排名情况118

8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析118

8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析118

(1) 企业基本信息分析118

(2) 企业竞争能力分析119

(3) 企业业务辐射范围119

(4) 企业工程业绩分析120

(5) 企业竞争优势分析120

(6) 企业最新发展动向分析121

8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析122

- (1) 企业基本信息分析122
- (2) 企业竞争能力分析122
- (3) 企业业务辐射范围122
- (4) 企业工程业绩分析122
- (5) 企业竞争优劣势分析123
- (6) 企业最新发展动向分析123
- 8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析123
 - (1) 企业基本信息分析123
 - (2) 企业竞争能力分析124
 - (3) 企业业务辐射范围124
 - (4) 企业工程业绩分析124
 - (5) 企业竞争优劣势分析125
- 8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析125
 - (1) 企业基本信息分析125
 - (2) 企业竞争能力分析125
 - (3) 企业业务辐射范围125
 - (4) 企业工程业绩分析126
 - (5) 企业竞争优劣势分析126
 - (6) 企业最新发展动向分析126
- 8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析126
 - (1) 企业基本信息分析126
 - (2) 企业竞争能力分析127
 - (3) 企业业务辐射范围127
 - (4) 企业竞争优劣势分析127
 - (5) 企业最新发展动向分析127
- 8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析127
 - (1) 企业基本信息分析127
 - (2) 企业业务辐射范围127
 - (3) 企业竞争优劣势分析128
 - (4) 企业最新发展动向分析128
- 8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析128
 - (1) 企业基本信息分析128
 - (2) 企业竞争能力分析128
 - (3) 企业业务辐射范围128
 - (4) 企业工程业绩分析129

- (5) 企业竞争优劣势分析129
- 第9章：中国煤质活性炭行业前景预测与投资战略规划130
- 9.1 煤质活性炭行业融资模式分析130 (ZY LII)
- 9.1.1 政府主导融资模式130
- 9.1.2 企业市场融资模式130
- 9.1.3 煤质活性炭项目融资模式131
- 9.2 煤质活性炭行业发展前景预测133
- 9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析133
- 9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素135
 - (1) 煤质活性炭行业政策影响分析 (P) 135
 - (2) 煤质活性炭行业经济影响因素 (E) 137
 - (3) 煤质活性炭行业社会影响因素 (S) 139
 - (4) 煤质活性炭行业技术影响因素 (T) 141
- 9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析143
- 9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测144
 - (1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测144
 - (2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测144
 - (3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测145
- 9.3 煤质活性炭行业投资战略规划145
- 9.3.1 煤质活性炭行业投资风险分析145
- 9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析146
- 9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议147
- 9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议147 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图18
- 图表 2 木质活性炭行业产业链示意图20
- 图表 3 煤质活性炭的产业链结构图20
- 图表 4 我国煤质活性炭行业所处生命周期示意图24
- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征25
- 图表 6 2016年煤质活性炭行业经营效益分析29
- 图表 7 2016年煤质活性炭行业盈利能力分析30
- 图表 8 2016年煤质活性炭行业运营能力分析30
- 图表 9 2016年煤质活性炭行业偿债能力分析30
- 图表 10 2016年煤质活性炭行业发展能力分析31
- 图表 11 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业销售利润率分析31

- 图表 12 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32
- 图表 13 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭行业销售利润率分析32
- 图表 14 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32
- 图表 15 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业不同所有制企业销售利润率33
- 图表 16 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业中不同所有制企业总资产利润率33
- 图表 17 2017年8月煤质活性炭产业不同地区销售效益状况对比分析34
- 图表 18 2014年-2017年8月我国煤质活性炭行业供给情况34
- 图表 19 2017年1-8月煤质活性炭产业不同地区产值状况对比分析35
- 图表 20 2014年-2017年8月我国煤质活性炭行业需求情况35
- 图表 21 2017年1-8月煤质活性炭产业不同地区盈利能力状况对比分析36
- 图表 22 2014-2017年8月中国煤质活性炭产销率分析37
- 图表 23 煤质活性炭技术参数38
- 图表 24 2014年以来煤炭市场景气指数走势图42
- 图表 25 2014年以来煤炭市场需求偏异指数走势图42
- 图表 26 2014年以来煤炭市场供求平衡指数走势图43
- 图表 27 2014年以来市场预期指数走势图43
- 图表 28 2014年以来煤炭市场价格偏异指数走势图43
- 图表 29 活性炭行业产品分类45
- 图表 30 2014-2017年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）47
- 图表 31 环境污染治理投资“十三五”末年均将超1 万亿49
- 图表 32 环境污染治理投资“十三五”末年均将超1 万亿50
- 图表 33 2014-2017年中国污水处理及其再生利用行业规模以上企业数量变动趋势51
- 图表 34 2014-2017年中国污水处理及其再生利用行业总资产及营收概况52
- 图表 35 2014-2017年我国规模以上污水处理及其再生利用行业三费概况52
- 图表 36 2014-2017年我国污水处理及其再生利用行业运营能力概况54
- 图表 37 我国未来重要年份生活污水处理投入增长趋势56
- 表 38 “十三五”水环境保护主要指标58
- 图表 39 活性炭行业潜在进入者威胁分析60
- 图表 40 我国煤质活性炭行业销售集中度分析62
- 图表 41 我国煤质活性炭行业总资产集中度分析63
- 图表 42 我国煤质活性炭行业利润集中度分析63
- 图表 43 胡萝卜复合果汁饮料行业环境“波特五力”分析模型67
- 图表 44 2014-2017年全球空气净化器销量84
- 图表 45 全球空气净化器市场消费格局84
- 图表 46 国内空气净化器生产企业分布状况85

- 图表 47 2011-2016年我国的空气净化器产量85
- 图表 48 2017-2022年我国空气净化器需求量预测86
- 图表 49 我国煤质活性炭区域销售市场结构变化94
- 图表 50 2016年1-8月我国煤质活性炭行业不同地区投资分析94
- 图表 51 2014-2017年8月华北地区各规格产品盈利能力变化95
- 图表 52 华北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额95
- 图表 53 2014-2017年8月华北地区各规格产品销售比例变化96
- 图表 54 2014-2017年8月华东地区各规格产品盈利能力变化97
- 图表 55 华东地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额97
- 图表 56 2014-2017年8月华东地区各规格产品销售比例变化98
- 图表 57 2014-2017年8月中南地区各规格产品盈利能力变化98
- 图表 58 中南地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额98
- 图表 59 2014-2017年8月中南地区各规格产品销售比例变化99
- 图表 60 2014-2017年8月华东地区各规格产品盈利能力变化100
- 图表 61 西北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额100
- 图表 62 2014-2017年8月东北地区各规格产品盈利能力变化101
- 图表 63 东北地区煤质活性炭CR5与CR10厂家市场销售份额101
- 图表 64 2014-2017年8月东北地区各规格产品销售比例变化102
- 图表 65 2017-2022年煤质活性炭行业投资收益率预测103
- 图表 66 2017-2022年中国煤质活性炭行业发展能力预测分析103
- 图表 67 2017-2022年中国煤质活性炭行业偿债能力预测分析104
- 图表 68 2017-2022年中国煤质活性炭行业盈利能力预测分析107
- 图表 69 2016年活性炭行业不同需求领域市场规模占比情况(单位：%)133
- 图表 70 2017-2022年活性炭行业国内市场需求预测(单位：万吨)135
- 图表 71 活性炭行业涉及的主要法律法规135
- 图表 72 城镇化之下供水及污水处理能力的改善139
- 图表 73 预计2014~2016 年要完成72%新增城镇污水处理规划能力140
- 图表 74 2011-2016年活性炭行业专利申请量（单位：件）141
- 图表 75 活性炭行业专利申请人数量（前十位）（单位：件）142
- 图表 76 我国活性炭行业相关专利技术分布情况（前十位）（单位：种，%）143
- 图表 77 2017-2022年我国煤质活性炭行业整体投资规模预测144
- 图表 78 国内活性炭行业五力分析结论145
- 图表 79 2017-2022年我国煤质活性炭行业同业竞争风险及控制策略146
- 图表 80 2017-2022年煤质活性炭行业投资方向预测147
- 图表 81 煤质活性炭技术应用注意事项分析148

图表 82 煤质活性炭项目投资注意事项图150

图表 83 煤质活性炭行业生产开发注意事项151

图表 84 煤质活性炭销售注意事项152

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/575129.html>