

2018-2024年中国自提柜产业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国自提柜产业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从行业格局来看，目前国内代收货主要有两种提货方式：网点自提和智能自提柜。两类提货方式都有电商平台、快递企业、第三方代收货平台在共同参与。

国内代收货提货方式格局	提取方式	企业类型	代表企业	网点自提	电商企业
菜鸟驿站、京东自提等	快递企业	顺丰、EMS、申通、韵达等			第三方平台
收货宝、全家便利店、快e点、小麦公社等	智能自提	电商企业	京东	快递企业	EMS
第三方平台	速递易、派速魔方等				

资料来源：公开资料、智研咨询整理

而从第三方代收货平台的服务特征来看，目前，国内各平台的免费服务期限分为5天、3天、2天三档；过期处理的方式分为原路返回、超期收费等。

值得注意的是，从目前国内第三方代收货服务的格局来看，暂时呈现出“地方割据”的状况，没有任何一家服务商独霸市场。其中，收货宝主要覆盖北上广深四个城市，快e点主要覆盖江苏、浙江等长三角重点城市，全家便利店则主要覆盖上海市中心商务区 and 社区。速递易和小麦公社覆盖范围相对更广，前者覆盖成都、重庆等30个城市，后者覆盖北京、武汉等70个城市仅438所高校。

第三方代收货平台服务特征	平台名称	免费服务时间	到期处理方式	覆盖区域及特点
5天	收货宝	5天	到期提醒用户，存放30天视为用户放弃，与客户约定的包裹则原路返回	北京、上海、广州、深圳4个城市的10000多个主要社区及商务区
5天	快e点	5天	超期收费	江苏、浙江等长三角重点城市社区2600多个网点
3天	全家便利店	3天	超期原路返回	上海市中心约500个商务区及社区，主要服务于白领
3天	小麦公社	3天	超过五天原路返回	北京、武汉等70个城市近438所高校，主要服务大学生
48小时	速递易	48小时	超期收费1元/天	北京、成都、重庆等一线、二线30个城市社区。商务区11702个

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国自提柜产业深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了自提柜行业市场发展环境、自提柜整体运行态势等，接着分析了自提柜行业市场运行的现状，然后介绍了自提柜市场竞争格局。随后，报告对自提柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了自提柜行业发展趋势与投资预测。您若想对自提柜产业有个系统的了解或者想投资自提柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章自提柜行业发展综述	1
第一节自提柜行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	4
第二节自提柜行业特征分析	6
一、产业链分析	6
二、自提柜行业在国民经济中的地位	7
三、自提柜行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、自提柜行业生命周期	12
第三节最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	14
五、风险性	14
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章我国自提柜行业运行分析	16
第一节我国自提柜行业发展状况分析	16
自提柜应用行业领域需求市场格局：%	

资料来源：公开资料、智研咨询整理

一、我国自提柜行业发展阶段	16
二、我国自提柜行业发展总体概况	17
三、我国自提柜行业发展特点分析	17
四、我国自提柜行业商业模式分析	18
第二节 2017-2017自提柜行业发展现状	19
一、2017-2017我国自提柜行业市场规模	19
二、2017-2017我国自提柜行业发展分析	20
三、2017-2017中国自提柜企业发展分析	23
第三节区域市场分析	26
一、区域市场分布总体情况	26
二、2017-2017重点省市市场分析	26

第四节自提柜细分产品市场分析 32

- 一、细分产品特色 32
- 二、2017-2017细分产品市场规模及增速 32
- 三、重点细分产品市场前景预测 34

第五节自提柜产品价格分析 34

- 一、2017-2017自提柜价格走势 34
- 二、影响自提柜产品价格的关键因素分析 35
 - 1、成本 35
 - 2、供需情况 35
 - 3、关联产品 35
 - 4、其他 36
- 三、2018-2024年自提柜产品价格变化趋势 36
- 四、主要自提柜企业价位及价格策略 36

第三章我国自提柜行业整体运行指标分析 38

第一节 2017-2017中国自提柜行业总体规模分析 38

- 一、企业数量结构分析 38
- 二、人员规模状况分析 39
- 三、行业资产规模分析 39
- 四、行业市场规模分析 39

第二节 2017-2017中国自提柜行业产销情况分析 40

- 一、我国自提柜行业工业总产值 40
- 二、我国自提柜行业工业销售产值 41
- 三、我国自提柜行业产销率 43

第三节 2017-2017中国自提柜行业财务指标总体分析 44

- 一、行业盈利能力分析 44
- 二、行业偿债能力分析 44
- 三、行业营运能力分析 45
- 四、行业发展能力分析 45

第四章我国自提柜行业供需形势分析 47

第一节自提柜行业生产分析 47

- 一、2017-2017自提柜行业生产规模及增速 47
- 二、2018-2024年自提柜行业产量产能变化趋势 48
- 三、自提柜行业区域生产分析 48
 - 1、区域生产分布总体情况 48
 - 2、2017-2017重点省市生产分析 48

第二节 2017-2017我国自提柜行业需求情况	50
一、自提柜行业需求市场	50
二、自提柜行业客户结构	52
三、自提柜行业需求的地区差异	55
第三节自提柜产品市场应用及需求预测	56
一、自提柜产品应用市场总体需求分析	56
1、自提柜产品应用市场需求特征	56
2、自提柜产品应用市场需求总规模	57
二、2018-2024年自提柜行业领域需求量预测	58
1、2018-2024年自提柜行业领域需求产品功能预测	58
2、2018-2024年自提柜行业领域需求产品市场格局预测	58
三、重点行业自提柜产品需求分析预测	59
第五章自提柜行业产业结构分析	60
第一节自提柜产业结构分析	60
一、市场细分充分程度分析	60
二、各细分市场领先企业排名	60
三、各细分市场占总市场的结构比例	61
四、领先企业的结构分析	61
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	62
一、产业价值链的构成	62
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	62
第三节产业结构发展预测	63
一、产业结构调整指导政策分析	63
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	65
三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位	65
四、产业结构调整方向分析	66
第二部分产业结构分析	
第六章我国自提柜行业产业链分析	67
第一节自提柜行业产业链分析	67
一、产业链结构分析	67
二、主要环节的增值空间	67
三、与上下游行业之间的关联性	67
第二节自提柜上游行业分析	68
一、自提柜产品成本构成	68
二、2017-2017上游行业发展现状	70

三、2018-2024年上游行业发展趋势	75
四、上游供给对自提柜行业的影响	76
第三节自提柜下游行业分析	77
一、自提柜下游行业分布	77
二、2017-2017下游行业发展现状	78
三、2018-2024年下游行业发展趋势	87
四、下游需求对自提柜行业的影响	88
第七章我国自提柜行业渠道分析及策略	90
第一节自提柜行业渠道分析	90
一、渠道形式及对比	90
二、各类渠道对自提柜行业的影响	90
三、主要自提柜企业渠道策略研究	90
四、各区域主要代理商情况	91
第二节自提柜行业用户分析	91
一、用户认知程度分析	91
二、用户需求特点分析	92
三、用户购买途径分析	93
第三节自提柜行业营销策略分析	93
一、中国自提柜营销概况	93
二、自提柜营销策略探讨	93
三、自提柜营销发展趋势	94
第八章我国自提柜行业竞争形势及策略	95
第一节行业总体市场竞争状况分析	95
一、自提柜行业竞争结构分析	95
1、现有企业间竞争	95
2、潜在进入者分析	95
3、替代品威胁分析	95
4、供应商议价能力	96
5、客户议价能力	97
6、竞争结构特点总结	97
二、自提柜行业企业间竞争格局分析	97
三、自提柜行业集中度分析	97
四、自提柜行业SWOT分析	98
第二节中国自提柜行业竞争格局综述	100
一、自提柜行业竞争概况	100

二、中国自提柜行业竞争力分析 101

1、我国自提柜行业竞争力剖析 101

2、我国自提柜企业市场竞争的优势 101

3、国内自提柜企业竞争能力提升途径 102

三、自提柜市场竞争策略分析 102

第三部分竞争格局分析

第九章自提柜行业领先企业经营形势分析 103

第一节成都三泰电子事业股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、“速递易”业务分析 105

三、企业优势分析 107

四、2017-2017经营状况 110

五、2018-2024年发展规划 117

第二节福州友宝电子科技有限公司 117

一、企业发展概况 117

二、邮宝智能快件箱产品分析 118

三、企业优势分析 122

四、2017-2017经营状况 123

五、2018-2024年发展规划 123

第三节武汉天征电子科技有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、自提柜产品分析 126

三、企业优势分析 130

四、2017-2017经营状况 130

五、2018-2024年发展规划 131

第四节上海宝清智能科技有限公司 131

一、企业发展概况 131

二、24小时智能收发站运营系统 132

三、企业优势分析 134

四、2017-2017经营状况 135

五、2018-2024年发展规划 135

第五节杭州东城电子有限公司 136

一、企业发展概况 136

二、智能自提柜业务 137

三、企业优势分析 140

- 四、2017-2017经营状况 140
- 五、2018-2024年发展规划 140
- 第六节北京递兴泊互联科技有限公司 141
 - 一、企业发展概况 141
 - 二、自助快递存储系统（AEM）分析 141
 - 三、企业优势分析 144
 - 四、2017-2017经营状况 144
 - 五、2018-2024年发展规划 145
- 第七节浙江省邮政公司 146
 - 一、企业发展概况 146
 - 二、“E邮站”业务分析 147
 - 三、企业优势分析 150
 - 四、2017-2017经营状况 151
 - 五、2018-2024年发展规划 151
- 第八节湖南湘邮科技股份有限公司 151
 - 一、企业发展概况 151
 - 二、COPOTE智能快件箱 155
 - 三、企业优势分析 159
 - 四、2017-2017经营状况 160
 - 五、2018-2024年发展规划 164
- 第九节北京京东世纪贸易有限公司 165
 - 一、企业发展概况 165
 - 二、自提柜业务分析 166
 - 三、企业优势分析 168
 - 四、2017-2017经营状况 170
 - 五、2018-2024年发展规划 171
- 第十节深圳市速来宝科技有限公司 173
 - 一、企业发展概况 173
 - 二、企业优势分析 173
 - 三、2017-2017经营状况 173
 - 四、2018-2024年发展规划 173
- 第十章 2018-2024年自提柜行业投资前景 174
 - 第一节 2018-2024年自提柜市场发展前景 174
 - 一、2018-2024年自提柜市场发展潜力 174
 - 二、2018-2024年自提柜市场发展前景展望 174

三、2018-2024年自提柜细分行业发展前景分析 176

第二节 2018-2024年自提柜市场发展趋势预测 177

一、2018-2024年自提柜行业发展趋势 177

二、2018-2024年自提柜市场规模预测 177

三、2018-2024年自提柜行业应用趋势预测 178

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 178

第三节 2018-2024年中国自提柜行业供需预测 178

一、2018-2024年中国自提柜行业供给预测 178

二、2018-2024年中国自提柜行业产量预测 179

三、2018-2024年中国自提柜市场销量预测 180

四、2018-2024年中国自提柜行业需求预测 180

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 181

一、市场整合成长趋势 181

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 182

三、企业区域市场拓展的趋势 182

四、科研开发趋势及替代技术进展 182

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 183

第四部分投资价值研究

第十一章 2018-2024年自提柜行业投资环境分析 184

第一节自提柜行业政治法律环境分析 184

一、行业管理体制分析 184

二、行业主要法律法规 185

三、行业相关发展规划 186

第二节自提柜行业经济环境分析 187

一、国际宏观经济形势分析 187

二、国内宏观经济形势分析 192

三、产业宏观经济环境分析 204

第三节自提柜行业社会环境分析 205

一、自提柜产业社会环境 205

二、社会环境对行业的影响 212

三、自提柜产业发展对社会发展的影响 212

第四节自提柜行业技术环境分析 212

一、自提柜技术分析 212

二、自提柜技术发展水平 213

三、行业主要技术发展趋势 213

第十二章 2018-2024年自提柜行业投资机会与风险 214

第一节 自提柜行业投融资情况 214

一、行业资金渠道分析 214

二、固定资产投资分析 214

三、兼并重组情况分析 214

第二节 2018-2024年自提柜行业投资机会 215

一、产业链投资机会 215

二、细分市场投资机会 215

三、重点区域投资机会 215

第三节 2018-2024年自提柜行业投资风险及防范 216

一、政策风险及防范 216

二、技术风险及防范 216

三、供求风险及防范 217

四、宏观经济波动风险及防范 217

五、关联产业风险及防范 218

六、产品结构风险及防范 219

七、其他风险及防范 219

第十三章 自提柜行业投资战略研究 221

第一节 自提柜行业发展战略研究 221

一、战略综合规划 221

二、技术开发战略 222

三、业务组合战略 226

四、区域战略规划 229

五、产业战略规划 238

六、营销品牌战略 239

七、竞争战略规划 241

第二节 对我国自提柜品牌的战略思考 242

一、自提柜品牌的重要性 242

二、自提柜实施品牌战略的意义 243

三、自提柜企业品牌的现状分析 243

四、我国自提柜企业的品牌战略 243

五、自提柜品牌战略管理的策略 244

第三节 自提柜经营策略分析 246

一、自提柜市场细分策略 246

二、自提柜市场创新策略 246

三、品牌定位与品类规划 247

四、自提柜新产品差异化战略 248

第四节自提柜行业投资战略研究 248

一、2017年自提柜行业投资战略 248

二、2018-2024年自提柜行业投资战略 248

三、2018-2024年细分行业投资战略 249

第十四章研究结论及投资建议 250 (ZY LII)

第一节自提柜行业研究结论 250

第二节自提柜行业投资价值评估 252

第三节自提柜行业投资建议 253

一、行业发展策略建议 253

二、行业投资方向建议 254

三、行业投资方式建议 255 (ZY LII)

图表目录：

图表：智能快递柜的构成结构图 3

图表：行业生命周期曲线 8

图表：行业生命周期各阶段特征及策略 9

图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源 13

图表：2017-2017中国自提柜行业市场规模 20

图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例 27

图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例 29

图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例 30

图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例 31

图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例 31

图表：2017-2017中国普通智能快件柜行业市场规模 33

图表：2017-2017中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模 34

图表：中国自提柜企业的结构类型 38

图表：2018-2024年中国自提柜行业资产规模预测 39

图表：2017-2017中国自提柜行业工业总产值 41

图表：2018-2024年中国自提柜行业设备预期收入预测 42

图表：2018-2024年中国自提柜行业运营服务收入预测 43

图表：2018-2024年中国自提柜行业产销率情况 44

图表：2018-2024年中国自提柜行业的总资产周转率 45

图表：2017-2017中国自提柜行业产量规模 47

图表：2017-2017中国自提柜行业的需求量规模 51

图表：自提柜行业的顾客群 53

图表：自提柜行业的最终消费使用者 53

图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析 54

图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析 55

图表：2017年中国自提柜行业需求的地域结构 56

图表：2017年中国自提柜行业前十企业 60

图表：2017年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例 61

图表：自提柜行业的产业链结构 67

图表：自提柜产品的成本构成 68

图表：自提柜终端运营的成本构成 69

图表：智能快件箱的材料性能指标要求 69

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585129.html>