2022-2028年中国稀土新材料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国稀土新材料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1115131.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国稀土新材料行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》共十四章。首先介绍了稀土新材料行业市场发展环境、稀土新材料整体运行态势等，接着分析了稀土新材料行业市场运行的现状，然后介绍了稀土新材料市场竞争格局。随后，报告对稀土新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了稀土新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土新材料产业有个系统的了解或者想投资稀土新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土新材料行业相关概述
第一节 稀土新材料的定义及分类
第二节 稀土生产与分离
一、稀土选矿
二、稀土冶炼方法
三、稀土精矿的分解
四、碳酸稀土和氯化稀土的生产
五、稀土元素的分离
六、稀土金属的生产
第三节 稀土新材料行业特征分析
一、产业链分析
（一）稀土新材料的产业链结构分析
（二）稀土新材料上游相关产业分析
（三）稀土新材料下游相关产业分析
二、稀土新材料行业生命周期分析
（一）行业生命周期理论基础
（二）稀土新材料行业生命周期
三、稀土新材料的发展难题
第四节 近年稀土新材料行业经济指标分析

第五节 国内外稀土新材料行业发展比较分析
一、国外稀土新材料发展现状比较分析
二、中国稀土新材料发展现状比较分析
第六节 稀土新材料主要应用领域
一、催化剂
二、永磁体
三、发光材料
四、玻璃与陶瓷
五、抛光粉
六、冶金
七、陶瓷
八、稀土农用
第七节 稀土新材料行业在国民经济中的地位

第二章 2021年中国稀土新材料行业发展环境分析
第一节 2021年稀土新材料行业政治法律环境
一、行业管理体制分析及主管部门
二、行业主要法律法规
三、行业相关产业政策
四、政策环境对行业的影响
第二节 2021年稀土新材料行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、中国宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 2021年稀土新材料行业社会环境分析
一、稀土新材料产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 2021年稀土新材料行业技术环境分析
一、稀土新材料技术分析
（一）技术水平总体发展情况
（二）中国稀土新材料行业新技术研究
二、稀土新材料技术发展水平
（一）中国稀土新材料行业技术水平所处阶段
（二）与国外稀土新材料行业的技术差距
三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 稀土新材料行业市场特点概述
第一节 稀土新材料行业市场概况
一、行业市场化程度
二、行业利润水平及变动趋势
第二节 进入稀土新材料行业的壁垒分析
一、资金准入障碍
三、市场准入障碍
三、技术与人才障碍
四、其他障碍
第三节 行业与上、下游行业的关联性
一、行业产业链概述
二、上游产业分布
三、下游产业分布
第四节 稀土新材料行业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式

第四章 2017-2021年国外稀土行业分析
第一节 国际稀土行业发展分析
一、国际稀土市场发展回顾
二、国际稀土消费市场总体情况概述
三、世界稀土未来消费的主要增长点
第二节 美国稀土行业发展概况
一、2017-2021年美国稀土行业概况
二、2017-2021年美国稀土进、出口统计
三、2017-2021年美国稀土行业发展动态
第三节 日本稀土行业发展概况
一、日本稀土进、出口状况
二、日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析
三、日本研发新型稀土催化剂
四、2022-2028年日本稀土市场预测
第四节 其他国家

一、韩国稀土的应用状况
二、俄罗斯拟从月球获取稀土
三、澳大利亚稀土资源现状及开采简况

第五章 中国稀土新材料行业发展概述
第一节 中国稀土新材料行业发展状况分析
一、中国稀土新材料行业发展历程
二、中国稀土新材料行业发展现状
三、中国稀土新材料行业发展特点分析
第二节 2017-2021年稀土新材料行业发展现状
一、2017-2021年中国稀土新材料行业市场规模
二、2017-2021年中国稀土新材料行业发展分析
第三节 中国稀土新材料行业面临的困境及对策
一、中国稀土新材料行业面临的困境及对策
二、中国稀土新材料企业发展困境及策略分析

第六章 2017-2021年中国稀土新材料行业市场运行分析
第一节 2017-2021年中国稀土新材料行业总体规模分析
第二节 2017-2021年中国稀土新材料行业市场供需分析
一、中国稀土新材料行业供给分析
二、中国稀土新材料行业需求分析
三、中国稀土新材料行业供需平衡
第三节 2017-2021年中国稀土新材料所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第七章 中国主要稀土产区行业发展概况
第一节 内蒙古稀土行业
一、内蒙古稀土行业发展概况
二、内蒙古稀土行业产业结构
三、包头稀土行业发展现状
第二节 中国南部稀土行业
一、南方行业概况

二、南方稀土矿山
三、南方稀土分离
四、南方稀土金属及其他
五、南方稀土发展趋势
第三节 江西稀土行业
一、江西稀土行业概况
二、赣州市稀土产业发展
三、赣州市稀土产业布局
四、赣州市稀土工业发展对策
五、江西稀土产业集群化发展趋势
六、江西省稀土新材料深加工业发展及其应用
第四节 部分其他省市稀土行业
一、四川稀土工业
二、安徽稀土产业
第五节 建议
一、细分市场研究结论
二、细分市场建议

第八章 中国稀土新材料行业上、下游产业链分析
第一节 稀土新材料行业产业链概述
一、产业链定义
二、稀土新材料行业产业链
第二节 稀土新材料行业主要上游产业发展分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业供给分析
三、上游供给价格分析
四、主要供给企业分析
第三节 稀土新材料行业主要下游产业发展分析
一、下游（应用行业）产业发展现状
二、下游（应用行业）产业需求分析
三、下游（应用行业）主要需求企业分析
四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国稀土新材料行业市场竞争格局分析
第一节 中国稀土新材料行业竞争格局分析

一、稀土新材料行业区域分布格局
二、稀土新材料行业企业规模格局
三、稀土新材料行业企业性质格局
第二节 中国稀土新材料行业竞争五力分析
一、稀土新材料行业上游议价能力
二、稀土新材料行业下游议价能力
三、稀土新材料行业新进入者威胁
四、稀土新材料行业替代产品威胁
五、稀土新材料行业现有企业竞争
第三节 中国稀土新材料行业竞争SWOT分析
一、稀土新材料行业优势分析
二、稀土新材料行业劣势分析
三、稀土新材料行业机会分析
四、稀土新材料行业威胁分析
第四节 中国稀土新材料行业投资兼并重组整合分析
一、投资兼并重组现状
二、投资兼并重组案例
第五节 中国稀土新材料行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国稀土新材料行业领先企业竞争力分析
第一节 中国稀有稀土股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业竞争优势分析
四、企业经营状况分析
五、企业最新发展动态
六、企业发展战略分析
第二节 中国稀有稀土股份有限公司
第三节 包头华美稀土高科有限公司
第四节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司
第五节 中国南方稀土集团有限公司
第六节 赣州晨光稀土股份有限公司
第七节 有研稀土股份有限公司
第七节 虔东稀土集团股份有限公司
第九节 内蒙古包钢和发稀土有限公司

第十节 甘肃稀土新材料股份有限公司

第十一章 2022-2028年中国稀土新材料行业发展趋势与前景分析
第一节 2022-2028年中国稀土新材料市场发展前景
一、2022-2028年稀土新材料市场发展潜力
二、2022-2028年稀土新材料市场发展前景展望
三、2022-2028年稀土新材料细分行业发展前景分析
第二节 2022-2028年中国稀土新材料市场发展趋势预测
一、2022-2028年稀土新材料行业发展趋势
二、2022-2028年稀土新材料市场规模预测
三、2022-2028年稀土新材料行业应用趋势预测
四、2022-2028年细分市场发展趋势预测
第三节 2022-2028年中国稀土新材料行业供需预测
一、2022-2028年中国稀土新材料行业供给预测
二、2022-2028年中国稀土新材料行业需求预测
三、2022-2028年中国稀土新材料供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、行业发展有利因素与不利因素
二、市场整合成长趋势
三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
四、企业区域市场拓展的趋势
五、科研开发趋势及替代技术进展
六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国稀土新材料行业投资前景
第一节 稀土新材料行业投资现状分析
第二节 稀土新材料行业投资特性分析
第三节 稀土新材料行业投资机会分析
第四节 稀土新材料行业投资风险分析
第五节 稀土新材料行业投资潜力分析

第十三章 2022-2028年中国稀土新材料企业投资战略与客户策略分析
第一节 稀土新材料企业发展战略规划背景意义
第二节 稀土新材料企业战略规划制定依据
一、国家政策支持

二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 稀土新材料企业战略规划策略
第四节 稀土新材料中小企业发展战略研究
一、中小企业存在主要问题
二、中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议
第一节 研究结论
第二节 建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资建议（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1115131.html