

2022-2028年中国智能计量仪器仪表行业市场调查 研究及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能计量仪器仪表行业市场调查研究及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1115133.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国智能计量仪器仪表行业市场调查研究及投资风险评估报告》共八章。首先介绍了智能计量仪器仪表行业市场发展环境、智能计量仪器仪表整体运行态势等，接着分析了智能计量仪器仪表行业市场运行的现状，然后介绍了智能计量仪器仪表市场竞争格局。随后，报告对智能计量仪器仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能计量仪器仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能计量仪器仪表产业有个系统的了解或者想投资智能计量仪器仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能计量仪器仪表行业发展现状分析

1.1 供应用仪表行业发展情况分析

1.2 智能计量仪器仪表行业发展现状

1.2.1 智能计量仪器仪表行业发展综述

1.2.2 智能计量仪器仪表应用情况分析

1.2.3 智能计量仪器仪表行业影响因素

1.3 智能仪表在物联网中的应用前景

1.3.1 物联网行业产业链分析

(1) 终端设备提供商

(2) 网络设备提供商

(3) 软件与应用开发商

(4) 系统集成商

(5) 运营及服务提供商

(6) 网络提供商

1.3.2 物联网发展对智能仪表行业的影响

(1) 物联网与智能仪表的关系

(2) 物联网对智能仪表的新要求

(3) 智能仪表在物联网应用中的瓶颈

1.3.3 物联网智能仪表研发与应用情况分析

(1) 物联网智能电表研发与应用分析

- (2) 物联网智能燃气表研发与应用分析
- (3) 物联网智能水表研发与应用分析
- 1.3.4 智能仪表在物联网中的应用前景分析
 - (1) 智能仪表在物联网中的应用机会
 - (2) 智能仪表在物联网中的应用前景

第二章 中国智能电表市场发展需求预测

2.1 国际智能电表行业发展情况

- 2.1.1 国际智能电网起源及发展历程
- 2.1.2 国际智能电表市场发展及趋势
- 2.1.3 国际智能电表市场竞争情况
- 2.1.4 主要国家智能电表市场需求

2.2 国内智能电表市场发展分析

- 2.2.1 智能电表市场发展综述
- 2.2.2 智能电表推广应用情况
- 2.2.3 智能电表产销情况分析
- 2.2.4 智能电表市场容量分析
- 2.2.5 智能电表市场竞争情况

2.3 智能电表细分产品市场分析

2.3.1 载波电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.2 预付费电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场趋势分析
- (3) 市场需求前景

2.3.3 复费率电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.4 多用户电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.3.5 多功能电能表市场分析

- (1) 功能特点分析
- (2) 市场规模分析
- (3) 市场需求前景

2.4 智能电表采购与招投标分析

2.4.1 智能电表招标总体情况

- (1) 智能电表招标规模分析
- (2) 中标企业市场份额分析

2.4.2 智能电表招投标分析

- (1) 智能电表招标规模
- (2) 2级单相智能表中标情况
- (3) 三相智能表中标情况

2.5 智能电表下游需求及其预测

2.5.1 智能电网建设现状

2.5.2 智能电网建设规划

- (1) 坚强智能电网总体框架
- (2) 坚强智能电网发展目标
- (3) 坚强智能电网建设环节
- (4) 坚强智能电网建设条件
- (5) 坚强智能电网技术路线

2.5.3 智能电网对智能电表的要求

2.5.4 智能电表需求规模预测

2.6 智能电表行业发展趋势前瞻

2.6.1 智能电网发展趋势

2.6.2 智能电表发展趋势

- (1) 接口一体化
- (2) 功能设置模块化
- (3) 产业体系更加完善

第三章 中国智能水表市场发展与需求预测

3.1 水表行业总体发展情况分析

3.1.1 我国水表行业发展概况

3.1.2 我国水表产品市场规模

3.1.3 水表产品进出口情况

3.1.4 我国水表行业市场竞争

3.2 智能水表市场发展现状分析

3.2.1 智能水表市场发展综述

3.2.2 智能水表推广应用现状

3.2.3 智能水表产销情况分析

(1) 智能水表产量规模

(2) 智能水表销量规模

3.2.4 智能水表行业经营效益

3.2.5 智能水表行业竞争格局

3.3 智能水表需求市场发展情况

3.3.1 智能水表下游行业发展

(1) 供水行业发展情况

(2) 房地产市场发展情况

3.3.2 智能水表需求驱动因素

(1) 城市供水管道建设

(2) 阶梯水价推广实施

(3) 一户一表工程推行

(4) 城镇化率不断提高

(5) 智慧城市建设快速发展

3.3.3 智能水表需求不利因素

3.4 智能水表行业发展趋势前瞻

第四章 中国智能燃气表市场发展需求预测

4.1 燃气表市场总体发展情况预测

4.1.1 国际燃气表市场容量分析

4.1.2 国内燃气表市场规模分析

(1) 燃气表保有量分析

(2) 燃气表产销分析

(3) 燃气表进出口分析

1) 进出口总况

2) 进出口区域

4.1.3 国内燃气表市场竞争分析

4.2 智能燃气表市场发展现状分析

4.2.1 智能燃气表市场发展综述

4.2.2 智能燃气表推广应用情况

4.2.3 智能燃气表产量情况分析

4.2.4 智能燃气表行业经营效益

4.3 智能燃气表市场竞争格局分析

4.3.1 智能燃气表行业进入壁垒

4.3.2 智能燃气表行业竞争格局

4.4 智能燃气表下游需求及其预测

4.4.1 智能燃气表需求驱动因素

- (1) 天然气消费现状及趋势
- (2) 城市网管建设加快
- (3) 城市化进程带动市场发展
- (4) 阶梯气价改革的陆续启动
- (5) 膜式燃气表的更新换代
- (6) “智慧城市”建设推动市场发展

4.4.2 智能燃气表需求规模预测

- (1) 智能燃气表新增需求预测
- (2) 智能燃气表替换需求预测

第五章 中国智能热量表市场发展及需求预测

5.1 智能热量表行业发展现状分析

5.1.1 智能热量表市场发展概况

- (1) 智能热量表种类分析
- (2) 全球市场发展分析
- (3) 中国市场发展分析

5.1.2 智能热量表推广应用情况

5.1.3 国内智能热量表供需情况分析

- (1) 需求情况分析
 - 1) 热计量收费系统面积
 - 2) 销售情况

- (2) 供给情况分析

5.1.4 智能热量表行业经营效益

5.2 智能热量表市场竞争格局分析

5.2.1 智能热量表行业进入壁垒

5.2.2 智能热量表行业竞争状况

5.3 智能热量表下游需求及其预测

5.3.1 智能热量表需求驱动因素

- (1) 集中供热面积及增长趋势

- (2) 供热体制改革带来的需求
- (3) 政府政策引导带动市场发展

5.3.2 智能热量表需求前景预测

第六章 中国智能计量仪器仪表行业投资机会与建议

- 6.1 智能计量仪器仪表行业进入壁垒
- 6.2 智能计量仪器仪表行业投资风险
- 6.3 智能计量仪器仪表行业发展预测与投资建议

第七章 智能计量仪器仪表行业企业分析

7.1 智能电表领先企业经营情况分析

7.1.1 江苏林洋能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业核心竞争力分析

7.1.2 奥克斯集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业核心竞争力分析

7.1.3 威胜集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业核心竞争力分析

7.1.4 华立科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业核心竞争力分析

7.1.5 杭州海兴电力科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.2 智能水表领先企业经营情况分析

7.2.1 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.2.2 江西三川水表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.2.3 宁波东海集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.2.4 福州智恒电子新技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.2.5 唐山汇中仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.3 智能燃气表领先企业经营情况分析

7.3.1 金卡智能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.3.2 陕西航天动力高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.3.3 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.3.4 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

7.3.5 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业核心竞争力分析

第8章 中国智能计量仪器仪表行业发展前景预测与投资建议

8.1 中国智能计量仪器仪表行业发展前景预测

8.2 中国智能计量仪器仪表行业投资特性分析

8.3 中国智能计量仪器仪表行业投资机会与建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1115133.html>