2020-2026年中国睡眠呼吸机行业市场深度评估及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国睡眠呼吸机行业市场深度评估及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/845152.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着环境问题的日益严重，中国呼吸系统疾病发病率逐年上升；再加上中国人口老龄化的加剧，糖尿病、高血压等慢性病的患者人数持续增长，公众对于家用健康护理的需求与日俱增。睡眠呼吸机既是呼吸系统健康之所系，又是一个综合科技感、时尚度的专业产品，作为关注呼吸系统疾病的家用基础医疗器械，睡眠呼吸机近年来开始逐渐走入千家万户。

在中国，家用呼吸机出现较晚，一般用于肺部功能衰竭或气道阻塞不能正常呼吸的病人。通常患有睡眠呼吸暂停综合征（打鼾并暂停）的病人和严重肺气肿、肺心病、慢阻肺或二型呼衰且二氧化碳偏高的病人，需要购买家用呼吸机。

目前，中国有接近1亿的鼾症患者需要用睡眠呼吸机进行治疗，但每年到医院进行诊断的病人数量非常有限，确诊后购买呼吸机的患者更是有限。造成这样情况的原因首先是患者没有自发购买的意识，其次是购买渠道单一，患者对设备和技术知之甚少。睡眠呼吸机最初在国内的推广渠道非常单一，生产企业与医院和睡眠中心合作，后来开始逐渐有企业将家用呼吸机从医院渠道引入零售渠道。随着零售渠道的拓展，消费者对家用呼吸机的认识程度逐渐提高，同时越来越多的零售渠道、零售门店都有销售家用呼吸机类的产品。

国产家用呼吸机起步较晚，在面罩舒适度、噪音、性能等方面与国外品牌存在一定差距。例如飞利浦伟康（PhilipsRespironics）、瑞思迈（ResMed）等国外主流产品的温控系统更为有效，在寒冷室温下加温管路可以为使用者提供恒定的温暖空气，并有效防止冷凝水的生成，增加使用舒适度；在静音方面也表现更佳。因此国外品牌是国内消费者的主流选择，飞利浦伟康和瑞思迈占据中国家用呼吸机市场80%市场份额。

国内市场主要份额

智研咨询发布的《2020-2026年中国睡眠呼吸机行业市场深度评估及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国睡眠呼吸机行业市场发展环境、睡眠呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国睡眠呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了睡眠呼吸机市场竞争格局。随后，报告对睡眠呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国睡眠呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对睡眠呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国睡眠呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界睡眠呼吸机行业发展情况分析
第一节 世界睡眠呼吸机行业分析

一、世界睡眠呼吸机行业特点
二、世界睡眠呼吸机产能状况
三、世界睡眠呼吸机行业动态
第二节 世界睡眠呼吸机市场分析
一、世界睡眠呼吸机生产分布
二、世界睡眠呼吸机消费情况
三、世界睡眠呼吸机消费结构
四、世界睡眠呼吸机价格分析
第三节 2019年中外睡眠呼吸机市场对比
第二章 中国睡眠呼吸机行业供给情况分析及趋势
第一节 2015-2019年中国睡眠呼吸机行业市场供给分析
一、睡眠呼吸机整体供给情况分析
二、睡眠呼吸机重点区域供给分析
第二节 睡眠呼吸机行业供给关系因素分析
一、需求变化因素
二、厂商产能因素
三、原料供给状况
四、技术水平提高
五、政策变动因素
第三节 2020-2026年中国睡眠呼吸机行业市场供给趋势
一、睡眠呼吸机整体供给情况趋势分析
二、睡眠呼吸机重点区域供给趋势分析
三、影响未来睡眠呼吸机供给的因素分析
第三章 信息社会下睡眠呼吸机行业宏观经济环境分析
第一节 2015-2019年全球经济环境分析
一、2019年全球经济运行概况
二、2020-2026年全球经济形势预测
第二节 信息时代对全球经济的影响
一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
二、对各国实体经济的影响
第三节 信息时代对中国经济的影响
一、信息时代对中国实体经济的影响
二、信息时代影响下的主要行业
三、中国宏观经济政策变动及趋势
四、2019年中国宏观经济运行概况

五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测
第四章 2019年中国睡眠呼吸机所属行业发展概况
第一节 2019年中国睡眠呼吸机行业发展态势分析
第二节 2019年中国睡眠呼吸机行业发展特点分析
第三节 2019年中国睡眠呼吸机行业市场供需分析
第五章 2019年中国睡眠呼吸机所属行业整体运行状况
第一节 2019年睡眠呼吸机行业盈利能力分析
第二节 2019年睡眠呼吸机行业偿债能力分析
第三节 2019年睡眠呼吸机行业营运能力分析
第六章 2015-2019年中国睡眠呼吸机所属行业进出口市场分析
第一节 2015-2019年睡眠呼吸机所属行业进出口特点分析
第二节 2015-2019年睡眠呼吸机所属行业进出口量分析
一、进口分析
二、出口分析
第三节 2020-2026年睡眠呼吸机所属行业进出口市场预测
一、进口预测
二、出口预测
第七章 2019年中国睡眠呼吸机行业竞争情况分析
第一节 中国睡眠呼吸机行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 中国睡眠呼吸机行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2020-2026年中国睡眠呼吸机行业市场竞争策略展望分析
一、睡眠呼吸机行业市场竞争趋势分析
二、睡眠呼吸机行业市场竞争格局展望分析
三、睡眠呼吸机行业市场竞争策略分析
第八章 2020-2026年睡眠呼吸机所属行业投资价值及行业发展预测
第一节 2020-2026年睡眠呼吸机行业成长性分析

第二节 2020-2026年睡眠呼吸机行业经营能力分析
第三节 2020-2026年睡眠呼吸机行业盈利能力分析
第四节 2020-2026年睡眠呼吸机行业偿债能力分析
第五节 2020-2026年我国睡眠呼吸机行业产值预测
第六节 2020-2026年我国睡眠呼吸机行业销售收入预测
第七节 2020-2026年我国睡眠呼吸机行业总资产预测
第九章 2015-2019年中国睡眠呼吸机所属行业行业重点区域运行分析
第一节 2015-2019年华东地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第二节 2015-2019年华南地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第三节 2015-2019年华中地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第四节 2015-2019年华北地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第五节 2015-2019年西北地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第六节 2015-2019年西南地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第七节 2015-2019年东北地区睡眠呼吸机产业行业运行情况
第八节 主要省市集中度及竞争力分析
第十章中国睡眠呼吸机行业重点企业竞争力分析
第一节 瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第二节 飞利浦(中国)投资有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第三节 费雪派克医疗保健(广州)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第四节 迈柯唯(上海)医疗设备有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况

四、公司未来战略分析
第五节 德尔格安全设备(中国)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第六节 美国德百世公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第七节 德国万曼医疗器械有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第八节 通用电气(中国)有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第九节 沈阳新松医疗科技股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十节 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司
一、公司基本情况
二、公司主要财务指标分析
三、公司投资情况
四、公司未来战略分析
第十一章 2020-2026年中国睡眠呼吸机行业消费市场分析
第一节 睡眠呼吸机市场消费需求分析
一、睡眠呼吸机市场的消费需求变化
二、睡眠呼吸机行业的需求情况分析

三、2019年睡眠呼吸机品牌市场消费需求分析
第二节 睡眠呼吸机消费市场状况分析
一、睡眠呼吸机行业消费特点
二、睡眠呼吸机行业消费分析
三、睡眠呼吸机行业消费结构分析
四、睡眠呼吸机行业消费的市场变化
五、睡眠呼吸机市场的消费方向
第三节 睡眠呼吸机行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、睡眠呼吸机行业品牌忠诚度调查
六、睡眠呼吸机行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十二章 中国睡眠呼吸机行业投资策略分析
第一节 2015-2019年中国睡眠呼吸机行业投资环境分析
第二节 2015-2019年中国睡眠呼吸机行业投资收益分析
第三节 2015-2019年中国睡眠呼吸机行业产品投资方向
第四节 2020-2026年中国睡眠呼吸机行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、2020-2026年中国睡眠呼吸机行业工业总产值预测
三、2020-2026年中国睡眠呼吸机行业行业销售收入预测
四、2020-2026年中国睡眠呼吸机行业利润总额预测
五、2020-2026年中国睡眠呼吸机行业总资产预测
第十三章 中国睡眠呼吸机行业投资风险分析
第一节 中国睡眠呼吸机行业内部风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术水平风险分析
三、企业竞争风险分析
四、企业出口风险分析
第二节 中国睡眠呼吸机行业外部风险分析
一、宏观经济环境风险分析
二、行业政策环境风险分析
三、关联行业风险分析

第十四章 睡眠呼吸机行业发展趋势与投资战略研究
第一节 睡眠呼吸机市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 睡眠呼吸机行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 睡眠呼吸机行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第十五章 2020-2026年睡眠呼吸机行业市场策略分析
第一节 睡眠呼吸机行业营销策略分析及建议
一、睡眠呼吸机行业营销模式
二、睡眠呼吸机行业营销策略
三、外销与内销优势分析
第二节 睡眠呼吸机行业企业经营发展分析及建议
一、睡眠呼吸机行业经营模式
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 市场重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第十六章 行业发展趋势及投资建议分析（ZY GXH）
第一节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

在新医改招标规则增加了市场在资源配置中的作用，如医疗机构与生产企业直接谈判，从

分散采购到集中采购，省去了中间环节，节省了流通环节中的费用，睡眠呼吸机的价格也会随之降低。同时，还可通过在现有成本基础上提升睡眠呼吸机的衍生功能和服务以提升性价比。总之，通过对线下销售渠道的改善及线上渠道的拓展，将会改善整个睡眠呼吸机的销售渠道，进而带来新的营销模式与产品销量的大幅增长。

未来十年将是中国睡眠呼吸机产业发展的一个景气高峰，特别是对于基础型、便携型、智能型、家庭型的家用睡眠呼吸机产品有非常正面的影响，从整体上，中国睡眠呼吸机产业也将朝着更智能小家电、更人性化和微型化的方向发展。预计，到2022年，中国睡眠呼吸机市场规模将达到27.61亿元左右。

2018-2022年中国睡眠呼吸机行业销售规模预测

第二节 2020-2026年全国投资规模预测
第三节 2020-2026年市场盈利预测
第四节 中国营销企业投资运作模式分析（ZY GXH）
第五节 项目投资建议
一、项目投资注意事项
二、销售注意事项

图表目录：

图表：睡眠呼吸机行业生命周期
图表：睡眠呼吸机行业产业链结构
图表：2015-2019年全球睡眠呼吸机行业市场规模
图表：2015-2019年中国睡眠呼吸机行业市场规模
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国睡眠呼吸机市场占全球份额比较
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业竞争力分析
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业产能分析
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业产量分析
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业需求分析
图表：2015-2019年睡眠呼吸机行业集中度
图表：2020-2026年睡眠呼吸机行业市场规模预测
图表：2020-2026年睡眠呼吸机行业营业收入预测
图表：2020-2026年中国睡眠呼吸机行业供给预测
图表：2020-2026年中国睡眠呼吸机行业需求预测
图表：2020-2026年中国睡眠呼吸机行业供需平衡预测

更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/845152.html