

2017-2023年中国品牌服饰市场供需预测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国品牌服饰市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于中国市场巨大，为快速跑马圈地，品牌商在初期大量采用以加盟为主的品牌批发业务快速做大。但因批发业务无法掌握终端需求变化，且品牌零售运营能力较差，导致渠道积压大量库存。以典型上市公司看，本土品牌在2012年遭遇调整期时，直营占比均不足35%，个别企业甚至不及10%。

国内品牌商直营门店数量占比相对偏低

资料来源：公开资料整理

2012年以前，国内大多数品牌则是通过提价和加盟快速开店来换取规模的提升迅速，导致在品牌价值有限的背景下，品牌商店铺形象、陈列、店员素质、VIP客户服务不到位，终端零售运营能力地下，连带率及复购率不佳，单店运营基础差。

国内品牌2012年同店销售增速与外延扩张增速对比

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国品牌服饰市场供需预测及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了品牌服饰行业市场发展环境、品牌服饰整体运行态势等，接着分析了品牌服饰行业市场运行的现状，然后介绍了品牌服饰市场竞争格局。随后，报告对品牌服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌服饰产业有个系统的了解或者想投资品牌服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一篇 世界服装纺织行业现状及宏观环境分析 4
- 第一章 2017年全球服装行业发展宏观环境分析 4
- 第一节 后配额时代提高服装产业竞争力分析 4
- 第二节 服装业的进出口政策以及关税状况 5
- 第二章 2017年世界服装行业市场格局分析 8
- 第一节 2017年世界服装竞争格局分析 8
- 第二节 2017年国际服装市场竞争分析 8
- 第三节 2017年国外服装对中国市场的开拓 10
- 第三章 2017年世界服装行业主要国家运营情况分析 12

- 第一节 美国 12
- 第二节 意大利 15
- 第三节 法国 17
- 第四节 韩国 19
- 第五节 日本 22
- 第四章 2017-2023年世界服装业发展趋势分析 26
 - 第一节 2017-2023年世界服装业之六大趋势分析 26
 - 第二节 2017-2023年全球纺织服装业供应商发展展望 28
 - 第三节 2017-2023年全球品牌服装细分市场前景预测 28
- 第二篇 中国服装行业市场运行分析与趋势预测 31
- 第五章 2017年中国服装行业发展环境分析 31
 - 第一节 2017年中国发展经济环境分析 31
 - 第二节 2017年中国服装行业发展政策环境分析 33
 - 第三节 2017年中国服装行业发展技术环境分析 35
 - 第四节 2017年中国服装行业发展社会环境分析 39
- 第六章 2017年中国服装行业发展形势分析 41
 - 第一节 2017年中国服装行业消费者分析 41
 - 第二节 2017年中国服装行业发展存在的问题解析 43
 - 第三节 2017年中国影响服装需求的其他因素分析 44
 - 第四节 2017年中国服装市场供需平衡分析 45
 - 第五节 2012-2017年中国服装市场需求规模及预测 46

2012 年以前，国内品牌的单店销售大多处于 50-300 万的水平，且同店增速有限，而国际主要高端和大众品牌如 Zara、H&M、Coach、LV 的单店都在千万以上。在单店质量的提升上，国内品牌仍存在很大空间。

国内品牌单店收入（万元）

资料来源：公开资料整理

国际品牌单店收入（万元）

资料来源：公开资料整理

- 第七章 2017年中国服装行业市场进口走势分析 48
 - 第一节 2017年中国服装主要国别分析 56
 - 第二节 2017年中国服装进口主要品牌分析 62
- 第八章 2017年国外服装品牌在中国市场运行态势分析 69
 - 第一节 2017年国外服装品牌在中国发展整体情况 69

第二节 2017年国外服装品牌深度剖析	69
第九章 2017年国外服装品牌细分市场走势分析	71
第一节 女装	71
第二节 男装	78
第三节 童装	85
第四节 内衣	90
第五节 运动、休闲服装	91
第六节 羽绒服装	95
第七节 职业装	98
第十章 2017年国外服装在中国服装业细分市场调查	101
第二节 2017年国外休闲装在中国市场分析	102
第十一章 2017年世界十大服装品牌在中国市场调研	106
第一节 香奈儿 (GabrielleChanel)	106
第二节 路易威登LV Louis Vuitton	107
第三节 鲍士 Hugo Boss	107
第四节 迪奥 Dior	108
第五节 范思哲 Versace	109
第六节 普拉达 Prada	109
第七节 巴宝莉 Burberry	110
第八节 高田贤三 Kenzo	111
第九节 纪梵希 Givenchy	111
第十节 华伦天奴 Valentino	112
第十二章 2017年中国服装业市场竞争分析	114
第一节 2017年中国服装市场竞争分析	114
第二节 2017年中国服装业竞争的发展态势	115
第三篇 国外服装品牌在中国市场前景篇	118
第十三章 2017-2023年中国服装产业趋势预测分析	118
第一节 2017-2023年中国服装行业产业新趋势分析	118
第二节 未来中国服装市场发展趋势	126
第三节 2017-2023年中国服装市场前景预测	128
第十四章 2017-2023年中国重点省市服装市场未来发展预测分析	130
第一节 北京	130
第二节 2017-2023年上海服装市场发展战略分析	131
第三节 浙江省	131
第四节 广州	131

第十五章 2017-2023年国外品牌服装中国市场投资可行性分析 133 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年国外服装品牌投资热点分析 133

第二节 2017-2023年国外服装品牌投资风险分析 134

第三节 权威专家投资建议 137 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：因棉混纺布进口关税税率下调而受益的国家和地区 6

图表 2：涉及进口关税的棉混纺坯布名单(自2017年7月1日起施行) 7

图表 3：2017年日本服装进口国别统计 23

图表 4：2017年中国三大产业工业总产值统计 31

图表 5：2017年全国居民消费价格涨跌幅 32

图表 6：服装织造行业技术改造 38

图表 7：2012-2017年中国居民人均家庭收入及恩格尔系数统计 41

图表 8：五大城市消费者消费习惯及偏好分析 42

图表 9：2012-2017年中国服装行业供需平衡分析 45

图表 10：2016年服装行业区域分布图 46

图表 11：按种类划分的中国服装市场分析 47

图表 12：2017年针织或钩编的服装及衣着附件进口情况 48

图表 13：2017年非针织或钩编的服装及衣着附件进口情况 48

图表 14：2017年针织或钩编的男式大衣进口情况 49

图表 15：2017年针织或钩编的女式大衣进口情况 50

图表 16：2017年针或钩织的男式西服套装进口情况 50

图表 17：2017年针或钩织的女式西服套装进口情况 51

图表 18：2017年针织或钩编的男衬衫进口情况 52

图表 19：2017年针织或钩编的女衬衫进口情况 52

图表 20：2017年非针织或非钩编的男式大衣、短大衣、斗篷进口情况 53

图表 21：2017年非针织或非钩编的女式大衣、短大衣、斗篷进口情况 53

图表 22：2017年非针织或非钩编的男式西服套装、便服套装进口情况 54

图表 23：2017年非针织或非钩编的女式西服套装、便服套装进口情况 55

图表 24：2017年非针织或非钩编的男衬衫进口情况 55

图表 25：2017年非针织或非钩编的女衬衫进口情况 56

图表 26：2017年韩国出口服装到中国市场状况 56

图表 27：2017年法国出口服装到中国市场状况 58

图表 28：2017年美国出口服装到中国市场状况 59

图表 29：2017年日本出口服装到中国市场状况 60

图表 30：2017年意大利出口服装到中国市场状况 61

图表 31：香奈儿企业logo 62

图表 32：路易威登企业logo 63

图表 33：迪奥企业logo 63

图表 34：范思哲企业logo 64

图表 35：普拉达企业logo 65

图表 36：普拉达企业中国大陆店铺 65

图表 37：巴宝莉企业logo 66

图表 38：高田贤三企业logo 66

图表 39：纪梵希企业logo 67

图表 40：华伦天奴企业logo 68

图表 41：鲍士企业logo 68

图表 42：女装前十位品牌市场占有率 76

图表 43：中国运动服装市场消费年龄结构 103

图表 44：世界运动品牌排名 103

图表 45：2017-2023年中国服装行业产销预测分析 128

图表 46：2017-2023年中国服装行业盈利能力分析及预测 129

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545155.html>