

2020-2026年中国浴缸企业兼并重组产业竞争现状 及投资风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国浴缸企业兼并重组产业竞争现状及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/845155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。

目前我国的浴缸行业生产企业众多，大量中小企业在中低端市场竞争，市场上销售较好的企业主要是科勒、箭牌等等知名卫浴产品生产企业。中国浴缸行业的竞争主要表现在为国内品牌和外资品牌的市场争夺，尽管国内卫浴产品品牌的数量众多，但仍没有一家企业能在国内浴缸市场上占据龙头地位。外资品牌几乎已经垄断了高端浴缸市场。在目前卫浴智能化的风潮中，国内大部分的浴缸品牌对于智能浴缸产品的设计仍然停留在功能的堆砌，对于智能浴缸的用户研究还不够，以及对于其市场发展的定位还不够清晰。

2018年中国浴缸行业市场国产品牌占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国浴缸企业兼并重组产业竞争现状及投资风险研究报告》共十八章。首先介绍了中国浴缸行业兼并重组行业市场发展环境、浴缸行业兼并重组整体运行态势等，接着分析了中国浴缸行业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了浴缸行业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对浴缸行业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴缸行业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对浴缸行业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资中国浴缸行业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 浴缸企业兼并重组背景分析

第一节 浴缸行业兼并重组意义

第二节 浴缸行业兼并重组背景分析

第三节 浴缸企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 浴缸行业兼并重组方式分析

第五节 浴缸行业兼并重组一般程序分析

第六节 浴缸行业兼并重组趋势分析

第七节 浴缸企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第二章 中国企业并购重组政策及总体规模

第一节 中国企业并购环境分析

一、全球资本市场发展环境分析

二、中国企业并购资本市场环境

三、中国企业并购重组经济环境

第二节 中国企业并购重组政策环境分析

一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

二、《上市公司重大资产重组管理办法》

三、国企改革酝酿并购重组大潮

四、证监会促进上市公司并购重组

第三节 中国并购市场规模及案例

一、中国并购市场宣布规模

二、中国并购市场进行案例

三、中国并购市场完成规模

四、中国并购市场完成案例

五、中国企业并购类型结构

六、中国企业并购行业分布

第三章 上市公司并购重组与操作策略

第一节 上市公司并购重组相关概述

一、上市公司并购重组主要形式

二、上市公司并购重组类型分析

三、上市公司重大资产重组分析

（一）重大资产重组定义

（二）重大资产重组制度

（三）重大资产重组特征对比

第二节 2019年上市公司并购重组统计分析

一、上市公司并购重组案例数量

二、上市公司并购重组金额分析

三、上市公司并购重组地区分布

第三节 2019年上市公司并购重组业务类型

一、多元化战略并购重组规模分析

二、横向整合并购重组规模分析

三、借壳上市并购重组规模分析

四、行业整合并购重组规模分析

五、业务转型并购重组规模分析

第四节 2019年重点行业公司并购重组分析

一、制造行业并购重组规模分析

二、浴缸业并购重组规模分析

三、建筑行业并购重组规模分析

四、金融行业并购重组规模分析

五、文化娱乐行业并购重组规模

六、交通运输行业并购重组规模

七、电子信息行业并购重组规模

八、金属采矿行业并购重组规模

第五节 上市公司产业并购流程及要素

一、上市公司产业并购特点分析

二、上市公司产业并购审核要点

三、上市公司产业并购案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 浴缸行业国际市场分析

第一节 国际浴缸行业发展分析

一、浴缸行业发展现状分析

随着我国经济增长，及由此带来的居民卫浴产品消费升级，我国浴缸产品需求不断增长，特别是高端浴缸需求将会持续增长。数据显示，2018年我国浴缸产品产量约455.43万件，行业进口量约31.53万件，出口约167.44万件，国内浴缸产品需求量约319.52万件。

2016-2018年浴缸产品供需平衡情况

二、浴缸行业发展规模分析

三、浴缸行业发展趋势分析

第二节 浴缸行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、浴缸行业发展重点企业介绍

四、浴缸行业发展成功案例分析

第五章 中国浴缸所属行业整体运行现状分析

第一节 浴缸行业产业链概况

一、浴缸行业上游发展现状

二、浴缸行业上游发展趋势

三、浴缸行业下游发展现状

四、浴缸行业下游发展趋势

第二节 浴缸所属行业市场供需情况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2019年国内浴缸所属行业发展现状

- 一、浴缸行业价格现状
- 二、浴缸行业产销状况分析
- 三、浴缸行业市场盈利能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019年中国浴缸行业竞争格局分析

第一节 浴缸行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 浴缸行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年浴缸行业竞争格局分析

- 一、国内外浴缸竞争分析
- 二、我国浴缸市场竞争分析
- 三、国内主要浴缸企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 浴缸行业企业竞争格局分析

第一节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 唐山艾尔斯卫浴有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 美标(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 佛山市家家卫浴有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 阿波罗(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 佛山市法恩洁具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 东陶(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 “十三五”期间我国浴缸市场供需形势分析

第一节 我国浴缸市场供需分析

一、2015-2019年我国浴缸行业供给情况

1、我国浴缸行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2019年我国浴缸行业需求情况

1、浴缸行业需求市场

2、浴缸行业客户结构

3、浴缸行业需求的地区差异

三、2015-2019年我国浴缸行业供需平衡分析

第二节 浴缸产品（服务）市场应用及需求预测

一、浴缸产品（服务）应用市场总体需求分析

1、浴缸产品（服务）应用市场需求特征

2、浴缸产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间浴缸行业领域需求量预测

1、“十三五”期间浴缸行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间浴缸行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业浴缸产品（服务）需求分析预测

第九章 浴缸行业并购市场分析

第一节 2015-2019年并购市场综述

一、2015-2019年并购市场回顾

二、2015-2019年海外并购分析

三、2015-2019年中国并购市场监测

第二节 2020-2026年并购市场发展前景预测

一、2020-2026年并购市场前景分析

二、2020-2026年并购基金市场前景分析

三、2020-2026年民营企业海外并购前景分析

第三节 2020-2026年并购市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年后并购时代的市场趋势
- 二、2020-2026年中国企业并购发展趋势
- 三、2020-2026年外资并购发展趋势预测

第五部分 兼并重组机会

第十章 浴缸行业区域性兼并重组机会分析

第一节 环渤海经济区

- 一、浴缸行业发展特征与竞争力分析
- 二、浴缸行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节 长三角经济区

- 一、浴缸行业发展特征与竞争力分析
- 二、浴缸行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节 珠三角经济区

- 一、浴缸行业发展特征与竞争力分析
- 二、浴缸行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节 新兴地区

- 一、浴缸行业发展特征与竞争力分析
- 二、浴缸行业兼并重组可行性与趋势分析

第十一章 浴缸行业产业链兼并重组机会分析

第一节 浴缸企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节 浴缸企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节 浴缸企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节 浴缸企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节 浴缸企业与其他行业兼并重组机会分析

第十二章 浴缸行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

第六部分 兼并重组方案

第十三章 目标公司调查基本流程

第一节 被调查对象主体资格

第二节 资产、负债、所有者权益

第三节 重大合同

第四节 诉讼及行政处罚情况

第五节 保险

第六节 职工

第七节 税务

第八节 环保

第九节 外汇

第十节 财政

第十一节 经营存在的问题

第十二节 调查结论

第十四章 项目并购重组研究

第一节 浴缸项目投资环境分析

第二节 浴缸行业竞争格局分析

第三节 浴缸行业财务指标分析参考

第四节 浴缸行业市场分析与项目投入规模

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节 项目应用技术方案（产品原料、制造成本、销售成本、利润预期）

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

第九节 投资估算与资金筹措

第十节 财务与敏感性分析

第十一节 收购项目的价值及风险分析

第十二节 浴缸行业及项目发展趋势预测

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节 收购成功所需注意的关键要点

第十五节 并购项目研究结论与建议

第七部分 兼并重组策略

第十五章 中国浴缸行业兼并重组风险分析

第一节 资产重组风险分析

第二节 品牌组合风险分析

第三节 技术变动风险分析

第四节 生产整合风险分析

第五节 人事变动情况分析

第六节 企业管理情况分析

第七节 销售管理情况分析

第八节 企业文化情况分析

第九节 企业战略情况分析

第十六章 浴缸企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节 差异化战略分析

第二节 成本领先战略分析

第三节 市场集中战略分析

第四节 并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节 企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、并购建议

第十七章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题（ZY GXH）

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

一、知识经济和实物期权法

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

第十八章 浴缸行业兼并重组建议

第一节 买方建议

第二节 卖方建议 (ZY GXH)

第三节 研究结论

图表目录：

图表：浴缸产业链分析

图表：浴缸行业生命周期

图表：2015-2019年中国浴缸行业市场规模

图表：2015-2019年全球浴缸产业市场规模

图表：2015-2019年浴缸重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国浴缸行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国浴缸行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国浴缸竞争力分析

图表：2020-2026年中国浴缸市场前景预测

图表：2020-2026年中国浴缸市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国浴缸发展前景预测

图表：2015-2019年浴缸行业行业集中度分析

图表：2015-2019年浴缸行业区域集中度分析

图表：2015-2019年浴缸行业企业集中度分析

图表：2015-2019年我国GDP分析

图表：2015-2019年我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年浴缸行业资产分析

图表：2015-2019年浴缸行业负债分析

图表：2015-2019年浴缸行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/845155.html>