

# 2017-2023年中国路灯行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国路灯行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/545171.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业市场特点分析

第一章 2014-2016年世界路灯行业整体运营状况分析 1

第一节 2014-2016年世界路灯产业运行环境解析 1

一、全球灯具照明产业运行动态 1

二、节能与环保对路灯照明业提出新要求 3

第二节 2014-2016年世界主要灯具公司动态 4

一、世界灯具市场运行特点分析 4

二、世界灯具技术新进展 6

三、松下电工大力扩展LED照明业务 14

四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场 15

第三节 2014-2016年世界路灯品牌主要国家分析 15

一、美国LED路灯示范计划得出3大结论 15

二、日本路灯市场动态分析 19

第四节 2017-2023年世界路灯行业发展趋势分析 20

第二章 2014-2016年中国路灯行业市场发展环境解析 22

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 22

一、国民经济运行情况 22

二、消费价格指数CPI、PPI 25

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 30

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

七、中国汇率调整 35

八、对外贸易&进出口 39

第二节 2014-2016年中国路灯市场政策环境分析 40

一、福建出台首个LED灯具地方标准 40

二、《路灯设备运行规程》 41

三、照明灯具类国家标准目录 43

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准 47

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 51

第三节 2014-2016年中国路灯市场社会环境分析 56

- 一、中国城市化发展情况 56
- 二、中国高速路建设现状 57
- 三、人口环境分析 60
- 四、文化环境分析 62
- 五、生态环境分析 63
- 六、路灯与用电荒、光污染 64

### 第三章 2014-2016年中国路灯行业市场运行态势剖析 69

#### 第一节 我国灯具行业历史沿革 69

#### 第二节 2014-2016年中国路灯行业发展动态分析 70

- 一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯 70
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目 70
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施 71

#### 第三节 2014-2016年中国路灯行业运行状况分析 72

- 一、中国路灯照明现状 72
- 二、中国长三角照明业再度崛起 74
- 三、道路照明灯具现状浅析 80

#### 第四节 2014-2016年中国路灯新技术进展 81

- 一、大功率LED路灯应用技术发展现状 81
- 二、路灯节能新技术研究 83

#### 第五节 LED路灯的优势、问题及建议 90

- 一、道路照明的发展现状 91
- 二、LED路灯的优势 92
- 三、LED路灯目前存在的问题 95
- 四、LED路灯需要破解的技术难点 96
- 五、咨询建议 98

### 第二部分 行业发展状况分析

#### 第四章 2014-2016年中国路灯制造行业主要数据监测分析 99

#### 第一节 2014-2016年中国路灯制造行业规模分析 99

- 一、企业数量增长分析 99
- 二、从业人数增长分析 99
- 三、资产规模增长分析 100

#### 第二节 2014-2016年我国照明灯具制造基本经济分析 100

- 一、2014-2016年我国照明灯具制造经济指标分析 100

- 二、2014-2016年我国照明灯具制造工业销售产值分析 101
- 第三节 2014-2016年我国照明灯具制造成长能力分析 101
  - 一、2014-2016年我国照明灯具制造总资产增长率分析 101
  - 二、2014-2016年我国照明灯具制造利润总额增长率分析 102
  - 三、2014-2016年我国照明灯具制造主营业务增长率分析 102
- 第四节 2014-2016年我国照明灯具制造偿债能力分析 102
  - 一、2014-2016年我国照明灯具制造资产负债比率分析 102
  - 二、2014-2016年我国照明灯具制造利息保障倍数分析 103
- 第五节 2014-2016年我国照明灯具制造盈利能力分析 103
  - 一、2014-2016年我国照明灯具制造销售利润率分析 103
  - 二、2014-2016年我国照明灯具制造成本费用利润率分析 104
  - 三、2014-2016年我国照明灯具制造亏损面分析 104
- 第六节 2014-2016年我国照明灯具制造运营能力分析 104
  - 一、2014-2016年我国照明灯具制造应收账款增长率分析 104
  - 二、2014-2016年我国照明灯具制造总资产周转率分析 105

## 第五章 2014-2016年中国路灯相关产量统计分析 106

- 第一节 2014-2015年中国灯具及照明装置产量数据分析 106
  - 一、2014-2015年灯具及照明装置产成品数据分析 106
  - 二、2014-2015年灯具及照明器具重点省市数据分析 106
- 第二节 2016年中国灯具及照明装置产量数据分析 109
  - 一、2016年全国灯具及照明装置产成品数据分析 109
  - 二、2016年灯具及照明装置重点省市数据分析 110
- 第三节 2014-2016年中国灯具及照明装置产量增长性分析 113
  - 一、产量增长 113
  - 二、集中度变化 113

## 第六章 2014-2016年中国路灯市场运营走势分析 115

- 第一节 中国路灯市场运行特点分析 115
  - 一、中国路灯市场状况分析 115
  - 二、2016年中国LED路灯行业市场分析预测 115
  - 三、中国路灯市场发展趋势 116
- 第二节 2014-2016年中国路灯市场运行分析 117
  - 一、中国灯饰批发市场状况 117
  - 二、我国照明企业出口形势分析 118

- 三、我国农村灯饰市场潜力巨大 121
- 第三节 2014-2016年中国灯具连锁市场分析 122
  - 一、节电照明给照明企业带来机遇 122
  - 二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上 123
  - 三、中国灯具市场发展趋势 124
  - 四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用 126
- 第四节 2014-2016年中国灯具进出口贸易点评 127
  - 一、我国灯具主要地区出口分析 127
  - 二、中国灯具出口存在的问题 131
  - 三、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒 132
  
- 第七章 2014-2016年中国LED路灯市场运行动态分析 133
  - 第一节 2014-2016年中国LED路灯市场运行现状 133
    - 一、LED路灯市场步入发展快车道 133
    - 二、LED路灯市场规模分析 134
    - 三、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场 135
    - 四、LED路灯技术发展现状分析 137
  - 第二节 2014-2016年城市路灯统计分析 138
    - 一、全国城市路灯数量 138
    - 二、全球路灯替换LED节能的分析 139
  - 第三节 中国LED路灯城市推广 140
    - 一、东莞市 140
    - 二、潍坊 141
    - 三、大连市 143
    - 四、北京 143
    - 五、天津 143
    - 六、石家庄 144
  - 第四节 2017-2023年中国LED路灯市场前景预测 145
  
- 第八章 2014-2016年中国路灯热点产品市场运行动态分析 146
  - 第一节 太阳能路灯 146
    - 一、太阳能路灯概述 146
    - 二、太阳能路灯应用状况分析 146
    - 三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键 147
    - 四、太阳能路灯价格分析 147

## 五、太阳能路灯设计探讨 148

### 第二节 风光互补路灯 152

- 一、风光互补路灯相关概述 152
- 二、高效风光互补路灯应用状况分析 154
- 三、新型高效风光互补路灯的研制 155

### 第三节 半导体路灯 156

- 一、半导体照明规模商用需统筹规划 156
- 二、半导体路灯的制作思路 159
- 三、半导体路灯的技术优势 161
- 四、中国半导体照明产市场潜力大 163

## 第三部分 行业市场竞争格局

### 第九章 2014-2016年中国路灯市场竞争格局透析 167

#### 第一节 2014-2016年中国路灯市场竞争格局 167

- 一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌 167
- 二、台资企业参与国内灯具市场竞争 169

#### 第二节 2014-2016年中国路灯市场拟在建项目分析 170

- 一、望远工业园太阳能路灯工程开建 170
- 二、“十城万盏”半导体照明应用工程 170

#### 第三节 LED路灯市场竞争优势分析 172

#### 第四节 2017-2023年中国路灯市场竞争趋势分析 173

## 第十章 世界灯具重点上市企业营运状况浅析 175

### 第一节 欧司朗（OSRAM） 175

- 一、企业概况 175
- 二、在华市场投资运行情况 175
- 三、国际化发展战略分析 176

### 第二节 飞利浦照明 179

- 一、企业概况 179
- 二、在华市场投资运行情况 180
- 三、国际化发展战略分析 180

### 第三节 GE 182

- 一、企业概况 182
- 二、在华市场投资运行情况 183
- 三、国际化发展战略分析 185

## 第十一章 路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 188

### 第一节 浙江宏源灯具有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业发展状况 188

### 第二节 湖州市晶日灯饰有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要产品 189

### 第三节 苏州市银河照明有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要产品 189

### 第四节 郑州光华灯具有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要产品 190

### 第五节 山西光宇半导体照明有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业优势分析 191

三、企业业务能力分析 191

### 第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司 192

一、企业概况及产品介绍 192

二、企业荣誉 192

### 第七节 东莞勤上光电股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业发展概况 195

三、企业战略规划分析 198

四、企业研发实力 203

五、企业研发成果 203

六、企业荣誉与产品荣誉 204

七、企业主要财务分析 205

八、企业经营状况 209

### 第八节 富阳富春照明工程有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业主要产品介绍 211

### 第九节 佛山电器照明股份有限公司 212

一、企业概况 212



- 二、经营范围和产品 213
- 三、企业规模介绍 214
- 四、企业荣誉 215
- 五、企业主要财务分析 216
- 六、企业经营状况 220
- 七、企业发展战略 221
- 第十节 中山市明亮科技照明有限公司 221
  - 一、企业概况及产品介绍 221
  - 二、企业荣誉 222

#### 第四部分 行业发展趋势与投资分析

### 第十二章 2017-2023年中国路灯行业发展趋势与前景展望 223

#### 第一节 2017-2023年中国路灯行业发展前景分析 223

- 一、政策利好大功率LED路灯前景向好 223
- 二、太阳能路灯市场前景分析 223
- 三、风光互补路灯市场前景广阔 224
- 四、半导体路灯市场前景分析 225

#### 第二节 2017-2023年中国路灯行业发展趋势分析 226

- 一、路灯节能趋势与技术发展方向 226
- 二、大功率LED路灯的发展趋势 228
- 三、太阳能进驻农村成趋势 231
- 四、路灯节能方法总结 232

#### 第三节 2017-2023年中国路灯行业市场预测分析 233

- 一、未来灯具及照明装置产量预测分析 233
- 二、路灯市场整体供需情况预测分析 233
- 三、路灯进出口贸易市场预测分析 234

#### 第四节 2017-2023年中国路灯市场盈利预测分析 234

- 一、LED路灯市场盈利预测分析 234
- 二、中国将垄断LED全球产业链 234

#### 第五节 2017-2023年中国路灯市场发展战略分析 236

- 一、“三新” 236
- 二、“一改” 237
- 三、“三加强” 237

### 第十三章 2017-2023年中国路灯行业投资战略研究 239 (ZY CW)

第一节 中国路灯产业市场投资概况	239
一、路灯市场投资环境分析	239
二、路灯照明节能项目融资途径	270
第二节 2017-2023年中国路灯行业投资周期分析	280
一、经济周期	280
二、增长性与波动性	282
第三节 2017-2023年中国路灯行业投资机会分析	284
一、国内半导体照明产业主要投资机会分析	284
二、从美国市场看中国LED路灯市场商机	286
三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮	290
四、中国路灯产业投资热点分析	291
五、中国路灯区域投资潜力分析	292
第四节 2017-2023年中国路灯行业投资风险预警	292
一、宏观调控政策风险	292
二、市场竞争风险	294
三、原材料风险	294
四、资本投资竞争风险	295
第五节 投资建议	298
一、太阳能路灯投资建议	298
二、建议推广智能控制LED路灯系统	299

部分图表目录：

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表：2016年居民消费价格同比涨幅	24
图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度	24
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	25
图表：2015年居民消费价格同比涨幅	25
图表：2006-2016年农村居民人均收入及其增长速度	29
图表：2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	29
图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度	35
图表：2006-2016年货物进出口总额	40
图表：2014-2016年照明灯具制造企业单位数	99
图表：2014-2016年照明灯具制造从业人数	99
图表：2014-2016年照明灯具制造资产总计	100

- 图表：2014-2016年照明灯具制造主营业务收入 100
- 图表：2014-2016年照明灯具制造利润总额 101
- 图表：2014-2016年照明灯具制造工业销售产值 101
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造总资产增长率 101
- 图表：2014-2016年照明灯具制造利润总额增长率 102
- 图表：2014-2016年照明灯具制造主营业务增长率 102
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造资产负债比率 102
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造利息保障倍数 103
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造销售利润率 103
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造成本费用利润率 104
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造亏损面 104
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造应收账款增长率 104
- 图表：2014-2016年我国照明灯具制造总资产周转率 105
- 图表：2015年全国照明器具制造产成品值 106
- 图表：2015年北京照明器具制造产成品值 106
- 图表：2015年天津照明器具制造产成品值 106
- 图表：2015年河北照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年山西照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年辽宁照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年上海照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年江苏照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年浙江照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年安徽照明器具制造产成品值 107
- 图表：2015年福建照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年江西照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年山东照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年河南照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年湖北照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年湖南照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年广东照明器具制造产成品值 108
- 图表：2015年重庆照明器具制造产成品值 109
- 图表：2015年广西照明器具制造产成品值 109
- 图表：2015年四川照明器具制造产成品值 109
- 图表：2015年陕西照明器具制造产成品值 109
- 图表：2016年全国照明器具制造产成品值 109

图表：2016年北京照明器具制造产成品值 110

图表：2016年天津照明器具制造产成品值 110

图表：2016年河北照明器具制造产成品值 110

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/545171.html>