

# 2018-2024年中国会奖旅游行业市场运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国会奖旅游行业市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/585172.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动；奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会议奖励旅游以规模大、时间长、档次高和利润丰厚等突出优势，被认为是高端旅游市场中含金量最高的部分，全球每年大约有350万人进行会奖旅游。自然，这样的旅游产品比的不是价格，而是感觉和创意。不少公司奖励旅游目的在于传播企业文化，加强企业的团队建设。

智研咨询发布的《2018-2024年中国会奖旅游行业市场运营态势及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了会奖旅游行业市场发展环境、会奖旅游整体运行态势等，接着分析了会奖旅游行业市场运行的现状，然后介绍了会奖旅游市场竞争格局。随后，报告对会奖旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了会奖旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对会奖旅游产业有个系统的了解或者想投资会奖旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 会奖旅游市场特征

#### 第一节 行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第三节 政策环境分析

## 一、国家宏观调控政策分析

## 二、会奖旅游行业相关政策分析

### 第四节 会奖旅游行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国会奖旅游行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国会奖旅游市场规模分析

### 第一节 2017年中国会奖旅游市场规模分析

### 第二节 2017年中国会奖旅游区域结构分析

### 第三节 2017年中国会奖旅游区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国会奖旅游国内市场综述

### 第一节 中国会奖旅游产品产量分析及预测

#### 一、会奖旅游产业总体产能规模

#### 二、会奖旅游生产区域分布

#### 三、2017年产量

#### 四、2017年消费情况

### 第二节 中国会奖旅游市场需求分析及预测

#### 一、中国会奖旅游需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2018-2024年中国会奖旅游供需平衡预测

### 第四节 中国会奖旅游价格趋势分析

#### 一、中国会奖旅游2017年价格趋势

#### 二、中国会奖旅游当前市场价格及分析

### 三、影响会奖旅游价格因素分析

#### 四、2018-2024年中国会奖旅游价格走势预测

### 第五章 中国会奖旅游行业进出口市场情况分析

#### 第一节 2017年中国会奖旅游行业进出口量分析

##### 一、2017年中国会奖旅游行业进口分析

##### 二、2017年中国会奖旅游行业出口分析

#### 第二节 2018-2024年中国会奖旅游行业进出口市场预测分析

##### 一、2018-2024年中国会奖旅游行业进口预测

##### 二、2018-2024年中国会奖旅游行业出口预测

#### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 第六章 全国会奖旅游行业财务状况分析

#### 第一节 2017年会奖旅游行业规模分析

##### 一、2017年会奖旅游行业总资产对比分析

##### 二、2017年会奖旅游行业企业单位数对比分析

##### 三、2017年会奖旅游行业从业人员平均人数对比分析

#### 第二节 2017年会奖旅游行业经济效益分析

##### 一、2017年会奖旅游行业产值利税率对比分析

##### 二、2017年会奖旅游行业资金利润率对比分析

##### 三、2017年会奖旅游行业成本费用利润率对比分析

#### 第三节 2017年会奖旅游行业效率分析

##### 一、2017年会奖旅游行业资产负债率对比分析

##### 二、2017年会奖旅游行业流动资产周转次数对比分析

#### 第四节 2017年会奖旅游行业结构分析

##### 一、2017年会奖旅游行业地区结构分析

##### 二、2017年会奖旅游行业所有制结构分析

##### 三、2017年会奖旅游行业不同规模企业结构分析

#### 第五节 2017年会奖旅游行业不同规模企业财务状况分析

##### 一、2017年会奖旅游行业不同规模企业人均指标分析

##### 二、2017年会奖旅游行业不同规模企业盈利能力分析

##### 三、2017年会奖旅游行业不同规模企业营运能力分析

##### 四、2017年会奖旅游行业不同规模企业偿债能力分析

### 第七章 国内外会奖旅游重点企业分析

#### 第一节 北京首都旅游股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 北京凯撒国际旅行社有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 中国国旅股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八章 中国会奖旅游行业发展预测

第一节 2018-2024年中国会奖旅游行业产量预测

第二节 2018-2024年中国会奖旅游行业消费量预测

第三节 2018-2024年中国会奖旅游行业产值预测

第四节 2018-2024年中国会奖旅游行业销售收入预测

第九章 会奖旅游行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 会奖旅游行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

### 三、社会、文化与自然环境分析

### 四、技术发展环境分析

#### 第三节 会奖旅游行业投资价值分析

##### 一、会奖旅游行业发展前景分析

##### 二、会奖旅游行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第四节 会奖旅游行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险

#### 第五节 会奖旅游行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

### 第十章 业内专家对中国会奖旅游行业总结及企业重点客户管理建议（ZYPX）

#### 第一节 会奖旅游行业企业问题总结

#### 第二节 会奖旅游企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 会奖旅游市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节 会奖旅游项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项

##### 四、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国会奖旅游行业职工学历结构图

图表：2017年中国会奖旅游行业管理人员学历结构图

- 图表：2017年中国会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年中国会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年中国会奖旅游市场销售收入区域分布图
- 图表：2017年东北地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年东北地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年华北地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年华北地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年华东地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年华东地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年华中地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年华中地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年华南地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年华南地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年西部地区会奖旅游市场规模变化
- 图表：2017年西部地区会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游市场规模变化表
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游市场规模变化图
- 图表：2017年中国会奖旅游产量比较分析
- 图表：2017年中国会奖旅游产量及增长率变化图
- 图表：2017年中国会奖旅游消费量比较分析
- 图表：2017年中国会奖旅游消费量及增长率变化图
- 图表：2017年不同收入水平的消费者偏好分析
- 图表：2017年会奖旅游消费区域分布比率图
- 图表：2017年消费者对会奖旅游产品的品牌满意度调查
- 图表：中国会奖旅游消费者对其价格的敏感度分析
- 图表：2017年中国会奖旅游进口量比较分析
- 图表：2017年中国会奖旅游进口量及增长率变化图
- 图表：2017年中国会奖旅游出口量比较分析
- 图表：2017年中国会奖旅游出口量及增长率变化图
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游进口量预测表
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游进口量预测图
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游出口量预测表
- 图表：2018-2024年中国会奖旅游出口量预测图
- 图表：2017年中国会奖旅游市场集中度分析
- 图表：2017年会奖旅游行业领导企业的市场占有率



图表：2018-2024年中国会奖旅游产值预测表

图表：2018-2024年中国会奖旅游产值预测图

图表：2018-2024年中国会奖旅游销售收入预测表

图表：2018-2024年中国会奖旅游销售收入预测图

图表：2018-2024年中国会奖旅游总资产预测表

图表：2018-2024年中国会奖旅游总资产预测图

图表：中国会奖旅游行业SWOT分析

图表：2017年中国会奖旅游行业盈利能力情况

图表：2017年中国会奖旅游行业偿债能力情况

图表：2017年中国会奖旅游行业发展能力情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/585172.html>