

2016-2022年中国食品行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国食品行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/365173.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展。2013年，全国规模以上食品工业企业增加值同比增长9.1%，实现主营业务收入101139.99亿元，实现利润总额7531.0亿元，税金总额8649.76亿元。2013年进出口食品总额达到1531.6亿美元，同比增长8.1%。2014年1-12月，全国规模以上食品工业企业累计完成主营业务收入113530亿元，同比增长9.9%。

2010-2014年规模以上食品工业企业主营业务收入（亿元）

资料来源：智研数据中心整理

食品工业十二五规划提出，到2015年，食品工业总产值达到12.7万亿元，年均增长15%左右；利税达到1.6万亿元，增长76.2%，年均增长12%。到2015年，销售收入百亿元以上的食品工业企业达到50家以上，中小食品企业发挥专、精、特、新的优势，逐步实现良性发展，继续淘汰一批工艺技术落后的企业，形成各类企业分工协作、共同发展的格局。

《2016-2022年中国食品行业深度调研及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 国际食品行业解析

1.1 国际食品行业发展简述

1.1.1 世界食品价格动态分析

1.1.2 世界粮食供给面临威胁

1.1.3 全球范围内食品浪费严重

1.1.4 世界食品市场发展趋势

1.2 美国

1.2.1 2013年美国食品行业并购分析

1.2.2 2014年美国食品价格最新动态

1.2.3 2014年美国食品企业注册新规

1.2.4 美国食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析

1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛

1.3.4 法国生态食品发展及现状

1.4 英国

1.4.1 2013年英国对华食品出口猛增

1.4.2 2013年英国有机食品市场趋好

1.4.3 2014年英国公布食品操作新规

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.4.5 英国食品浪费严重

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析

1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析

1.5.3 2015年起俄罗斯限制部分食品进口

1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍

1.6 世界其他国家及地区

1.6.1 部分国家及地区食品进口政策

1.6.2 日本照护食品市场分析及预测

1.6.3 2014年泰国食品出口形势向好

1.6.4 国际零售巨头争夺非洲食品市场

第二章 中国食品行业发展环境

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 2013年我国食品行业政策解读

2.1.2 2013年国家食品药品监督管理总局成立

2.1.3 2014年政府加大粮食生产补贴力度

2.1.4 2014年我国力推婴幼儿奶粉企业整合

2.1.5 多项政策促进营养健康食品市场发展(ZY XH)

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国际宏观经济

2.2.2 国内宏观经济

2.2.3 社会消费品零售总额

2.2.4 全国固定资产投资

2.2.5 规模以上工业增加值

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 城乡居民收入

2.3.2 居民消费价格变动

2.3.3 中国居民恩格尔系数

2.3.4 食品行业薪酬现状

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 生物技术的应用

2.4.2 萃取技术的应用

2.4.3 小分子技术的应用

2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2012-2014年中国食品行业的发展

3.1 中国食品行业发展综合概况

3.1.1 中国食品工业发展综述

3.1.2 食品重点行业运行情况

3.1.3 中国食品工业发展特点

3.1.4 我国食品工业发展优势分析

3.2 2012-2014年中国食品工业发展分析

3.2.1 2012年中国食品行业经济运行状况

3.2.2 2013年中国食品行业经济运行状况

3.2.3 2013年中国食品行业热点解析

3.2.4 2014年上半年中国食品行业利润分析

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 食品行业盈利模式分析

3.3.2 合作模式打造共赢价值链

3.3.3 食品行业生产管理特点

3.4 中国食品行业信息化发展分析

3.4.1 中国食品企业信息化发展状况

3.4.2 信息化程度低制约食品企业发展

3.4.3 建立信息化系统必要性分析

3.4.4 推进食品企业信息化建设的措施

3.5 中国食品行业发展面临的问题

3.5.1 传统食品工业面临挑战

3.5.2 食品安全问题严峻

3.5.3 食品监管制度效率低下

3.5.4 老年食品发展不尽人意

3.6 中国食品行业发展策略

3.6.1 发展我国食品工业的具体措施

3.6.2 解决食品安全问题的措施

3.6.3 中国食品工业重点发展方向

3.6.4 传统食品产业发展对策

第四章 中国食品制造行业财务状况

4.1 中国食品制造行业经济规模

4.1.1 2010-2014年6月食品制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年6月食品制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年6月食品制造业资产规模

4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年6月食品制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年6月食品制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年6月食品制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年6月食品制造业销售利润率

4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年6月食品制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年6月食品制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年6月食品制造业总资产周转率

4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年6月食品制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年6月食品制造业利息保障倍数(ZY XH)

4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 食品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中国食品市场发展分析

5.1 2012-2014年中国食品市场价格走势分析

5.1.1 2012年食品行业价格走势

5.1.2 2013年食品行业价格走势

5.1.3 2014年1-6月食品价格走势

5.1.4 食品价格持续上涨的原因分析

5.1.5 维持食品价格基本稳定的建议

5.2 2012-2014年中国食品贸易分析

5.2.1 2012年食品进口统计

5.2.2 2013年食品进出口统计

5.2.3 2013年食品进口统计

5.2.4 2014年1-6月部分食品进口统计

5.2.5 国际贸易对食品安全问题影响分析

5.2.6 部分国家食品贸易壁垒分析

5.2.7 如何应对食品技术性贸易壁垒

5.2.8 2014年进出口关税部分调整

5.3 2012-2014年国内进口食品市场分析

5.3.1 进口食品表现抢眼

5.3.2 进口食品发展特征分析

5.3.3 进口食品企业发展建议

5.3.4 进口食品市场前景良好

5.4 中国食品市场未来新热点

5.4.1 新科技促进功能食品发展

5.4.2 儿童食品市场发展潜力分析

5.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第六章 2012-2014年中国食品行业产品产量数据分析

6.1 2012年-2014年7月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.1 2012年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.2 2013年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.3 2014年1-7月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.2 2012年-2014年7月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.1 2012年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.2 2013年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.3 2014年1-7月全国及主要省份乳制品产量分析

6.3 2012年-2014年7月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.1 2012年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.2 2013年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.3 2014年1-7月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.4 2012年-2014年7月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.1 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.2 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.3 2014年1-7月全国及主要省份方便面产量分析

6.5 2012年-2014年7月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.1 2012年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.2 2013年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.3 2014年1-7月全国及主要省份酱油产量分析

6.6 2012年-2014年7月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.1 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.2 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.3 2014年1-7月全国及主要省份罐头产量分析

6.7 2012年-2014年7月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.1 2012年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.2 2013年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.3 2014年1-7月全国及主要省份饮料产量分析

第七章 2012-2014年肉制品行业的发展

7.1 中国肉制品行业综述

7.1.1 肉制品行业消费构成分析

7.1.2 城乡居民肉制品消费对比

7.1.3 肉制品行业集中度分析

7.1.4 肉制品企业利润因素分析

7.2 2012-2014年中国肉制品市场发展分析

7.2.1 2012年肉制品产量情况分析

7.2.2 2012年我国猪肉消费分析

7.2.3 2013年肉制品消费结构分析

7.2.4 2013年家禽类及肉鸡市场分析

7.2.5 2014年肉制品行业规模分析

7.3 2012-2014年肉制品价格波动分析

7.3.1 生猪价格波动成因分析

7.3.2 生猪价格波动周期分析

7.3.3 肉制品价格波动经济学分析

7.3.4 2013年生猪价格走势

7.3.5 2014年生猪价格走势分析

7.3.6 2012-2014年牛羊肉价格走势

7.4 中国肉制品进出口分析

7.4.1 2013年我国猪肉进出口状况

7.4.2 2014年上半年我国猪肉进口情况

- 7.4.3 肉制品进口存在的问题
- 7.4.4 加强进口肉类检疫监管的建议
- 7.5 肉制品产业链分析
 - 7.5.1 猪肉产业产业链介绍
 - 7.5.2 我国主要生猪养殖模式分析
 - 7.5.3 中国生猪屠宰行业特征及趋势
 - 7.5.4 肉制品产业链发展趋势
- 7.6 中国肉制品行业发展存在的问题及对策
 - 7.6.1 肉制品企业面临的挑战
 - 7.6.2 肉制品企业现场管理水平低下
 - 7.6.3 中国肉制品加工环节存在的问题
 - 7.6.4 促进肉制品行业良性发展的建议
 - 7.6.5 加强企业现场管理能力的对策
 - 7.6.6 改善肉制品加工业的建议
- 7.7 中国肉制品行业发展趋势及前景分析
 - 7.7.1 肉制品行业“十二五”规划目标
 - 7.7.2 肉制品行业未来发展趋势(ZY XH)
 - 7.7.3 肉制品行业消费升级趋势
 - 7.7.4 中国肉制品行业竞争趋势
- 第八章 2012-2014年乳制品行业的发展
 - 8.1 国际乳制品行业发展综述
 - 8.1.1 中外乳制品行业规模生产状况对比
 - 8.1.2 新西兰乳制品在中国市场的地位
 - 8.1.3 欧洲乳制品市场受到中国需求拉动
 - 8.1.4 世界部分国家乳制品安全体系
 - 8.2 2012-2014年中国乳制品市场发展分析
 - 8.2.1 2013年中国乳制品生产情况分析
 - 8.2.2 2013年乳制品制造业行业运营情况
 - 8.2.3 2013年中国乳制品行业发展态势
 - 8.2.4 2013年中国奶业发展分析
 - 8.2.5 2014年上半年中国乳制品市场分析
 - 8.2.6 中国乳制品市场发展形势分析
 - 8.3 2012-2014年中国乳制品市场格局分析
 - 8.3.1 中国乳制品行业竞争格局分析
 - 8.3.2 国内乳企传统产品结构升级

8.3.3 中国乳企海外动作频频

8.4 2012-2014年乳制品行业主要细分市场分析

8.4.1 液态奶市场

8.4.2 奶粉市场

8.4.3 酸奶市场

8.4.4 冰淇淋市场

8.4.5 奶酪市场

8.5 2012-2014年中国乳制品进口分析

8.5.1 2012年中国乳制品进口情况

8.5.2 2013年中国乳制品进口情况

8.5.3 2014年上半年中国乳制品进口情况

8.5.4 2014年我国实施奶粉进口限制新规定

8.6 中国乳制品销售渠道分析

8.6.1 乳制品行业渠道模式分析

8.6.2 我国大力推进奶粉进药店

8.6.3 乳制品销售医务渠道分析

8.6.4 销售渠道也需为奶粉质量负责

8.7 中国乳制品发展前景分析

8.7.1 中国奶业发展前景良好

8.7.2 单独二胎政策成乳制品行业利好

8.7.3 羊奶成为乳业新增长点

8.7.4 乳制品市场面临新一轮洗牌

8.7.5 中国乳制品市场渐趋规范

第九章 2012-2014年食用油产业的发展

9.1 2012-2014年中国食用油市场分析

9.1.1 2012年中国食用油行业动态

9.1.2 2013年中国食用油市场分析

9.1.3 2014年上半年食用油市场动态

9.2 中国食用油市场格局分析

9.2.1 食用油市场“双寡头”格局

9.2.2 多元化和专一品类共同发展

9.2.3 央企涉足食用油市场

9.2.4 高端食用油市场竞争格局

9.3 2012-2014年中国食用油细分市场分析

9.3.1 大豆油

9.3.2 花生油

9.3.3 菜籽油

9.3.4 玉米油

9.3.5 茶油

9.3.6 橄榄油

9.4 中国食用油供给安全问题分析

9.4.1 中国食用油供给危机

9.4.2 我国食用油供给安全解析

9.4.3 发展稻米油缓解食用油供给压力

9.4.4 技术体系创新保障食用油产业健康发展

9.5 转基因食用油市场分析

9.5.1 转基因食用油的优缺点分析

9.5.2 我国转基因大豆油市场分析

9.5.3 赋予民众充分知情权为当下重要任务

9.5.4 国外转基因食品管理经验与启示

9.5.5 我国应对转基因食用油应采取的措施

9.6 中国食用油市场发展趋势

9.6.1 国内外食用油市场发展趋势

9.6.2 新型食用油展望分析

9.6.3 急需大力发展棉油产业

9.6.4 牡丹籽油蓄势待发

第十章 2012-2014年调味品行业的发展

10.1 中国调味品行业发展分析

10.1.1 调味品行业主要产品简介

10.1.2 中国调味品行业发展历程

10.1.3 我国调味品市场规模分析

10.1.4 多因素驱动行业快速发展

10.2 中国调味品市场消费与竞争分析

10.2.1 中国调味品市场消费分析

10.2.2 中国调味品市场重点品牌分析

10.2.3 中国调味品市场竞争特点

10.2.4 中国调味品行业竞争格局分析

10.2.5 调味品企业抢占市场策略分析

10.3 中国酱油市场分析

10.3.1 中国酱油市场消费分析

10.3.2 2014年酱油品牌影响力分析

10.3.3 中国酱油市场集中度分析

10.3.4 国内重点酱油生产企业分析(ZY XH)

10.3.5 国内酱油市场区域结构分析

10.3.6 中国酱油市场发展趋势

10.4 中国食醋市场分析

10.4.1 中国四大名醋简介

10.4.2 2014年中国食醋品牌影响力分析

10.4.3 山西省食醋行业发展分析

10.4.4 中国果醋市场分析

10.4.5 我国食醋产业发展面临的问题

10.5 中国其他调味品市场分析

10.5.1 中国鸡精市场发展特点

10.5.2 中国复合型调味品市场状况

10.5.3 2013年我国食盐行业产销情况

10.5.4 2014年我国食盐专营制度改革分析

10.5.5 其他调味品市场分析

10.6 调味品行业发展前景

10.6.1 调味品行业发展四大趋势

10.6.2 我国调味品市场发展六大趋势

10.6.3 中国调味品行业发展方向

10.6.4 中国调味品市场前景展望

第十一章 2012-2014年方便食品行业的发展

11.1 中国方便食品发展状况

11.1.1 方便食品种类简介

11.1.2 2012年方便食品市场分析

11.1.3 2012年方便面、米饭消费者满意度分析

11.1.4 2013年中国方便食品制造业经营情况分析

11.1.5 中国方便食品行业存在问题及发展对策

11.2 速冻食品

11.2.1 日本冷冻食品发展历程经验借鉴

11.2.2 2014年上半年速冻食品行业经营分析

11.2.3 速冻食品行业快速发展的原因

11.2.4 中国速冻食品行业利弊因素分析

11.2.5 中国速冻食品行业存在的问题分析

- 11.2.6 速冻食品行业需要进一步市场细分
- 11.2.7 规范速冻食品行业发展的措施
- 11.2.8 我国速冻食品市场增长空间巨大
- 11.3 方便面
 - 11.3.1 2013年方便面市场发展状况
 - 11.3.2 2014年方便面市场格局分析
 - 11.3.3 方便面进入零和竞争市场
 - 11.3.4 方便面市场发展困境
 - 11.3.5 方便面行业进行产品创新的思路
 - 11.3.6 国内方便面市场发展前景分析
- 11.4 罐头食品
 - 11.4.1 中国罐头食品生产情况分析
 - 11.4.2 中国罐头食品海外市场分析
 - 11.4.3 我国罐头食品行业存在的问题
 - 11.4.4 罐头行业健康发展的措施建议
- 11.5 饮料
 - 11.5.1 饮料种类介绍
 - 11.5.2 2013年饮料制造业总体运行情况
 - 11.5.3 2013年中国固体饮料制造业分析
 - 11.5.4 2014年上半年饮料行业生产情况
 - 11.5.5 饮料行业细分市场竞争格局
 - 11.5.6 饮料市场营销特征分析
 - 11.5.7 中国饮料行业未来发展趋势
- 11.6 方便食品行业其他热点分析
 - 11.6.1 热麦片销量持续增长
 - 11.6.2 中国烘焙食品市场分析
 - 11.6.3 复合茶饮料市场火热
 - 11.6.4 方便米饭行业发展展望
 - 11.6.5 未来方便食品创新趋势
- 第十二章 2012-2014年休闲食品行业的发展
 - 12.1 休闲食品行业发展分析
 - 12.1.1 中国休闲食品行业特点
 - 12.1.2 休闲食品发展三大重点
 - 12.1.3 休闲食品三种运营模式对比
 - 12.1.4 休闲食品发展路径分析

- 12.1.5 绿色休闲食品基本概述
- 12.1.6 绿色休闲食品市场规模及利润
- 12.2 休闲食品细分市场分析
 - 12.2.1 膨化食品
 - 12.2.2 糖果工业
 - 12.2.3 坚果炒货
 - 12.2.4 果脯蜜饯
 - 12.2.5 海苔
- 12.3 中国休闲食品渠道分析
 - 12.3.1 休闲食品渠道模式分析
 - 12.3.2 休闲食品连锁专卖蓬勃发展
 - 12.3.3 休闲食品网购将成重要渠道
 - 12.3.4 休闲食品渠道下沉竞争三四线城市
 - 12.3.5 休闲食品渠道品牌发展趋势
- 12.4 进口休闲食品市场发展分析
 - 12.4.1 进口休闲食品受到热捧的原因
 - 12.4.2 进口休闲食品市场定位及渠道
 - 12.4.3 进口休闲食品前景广阔
- 12.5 休闲食品发展趋势分析
 - 12.5.1 未来休闲食品市场潜力巨大
 - 12.5.2 休闲食品行业的机会与挑战
 - 12.5.3 休闲食品未来发展趋势
 - 12.5.4 休闲食品消费趋势
- 第十三章 2012-2014年绿色食品行业的发展
 - 13.1 中国绿色食品标准体系
 - 13.1.1 绿色食品的定义
 - 13.1.2 绿色食品的分级标准
 - 13.1.3 绿色食品标准体系
 - 13.1.4 《绿色食品标志管理办法》解读
 - 13.1.5 《有机产品认证管理办法》解读
 - 13.1.6 绿色食品标准体系存在的问题及改进措施
 - 13.2 2012-2014年中国绿色食品认证情况
 - 13.2.1 2012年中国绿色食品认证情况
 - 13.2.2 2013年中国绿色食品认证情况
 - 13.2.3 2013年各地区绿色食品认证情况

- 13.2.4 2013年各地区绿色食品产地监测
- 13.3 中国绿色食品行业发展分析
 - 13.3.1 中国绿色食品发展历程
 - 13.3.2 中国绿色食品运行模式分析
 - 13.3.3 绿色食品营销渠道分析
 - 13.3.4 我国绿色食品SWOT分析
- 13.4 2012-2014年中国绿色有机食品市场分析
 - 13.4.1 2012年中国有机食品产销分析(ZY XH)
 - 13.4.2 2013年有机食品消费者关注度分析
 - 13.4.3 2014年4月1日起实施有机食品认证新规
 - 13.4.4 中国有机食品产业链分析
 - 13.4.5 有机食品市场渠道分析
 - 13.4.6 有机食品市场发展潜力
- 13.5 中国绿色食品市场存在的问题分析
 - 13.5.1 中国绿色食品出口存在的挑战
 - 13.5.2 有机食品行业存在的问题
 - 13.5.3 绿色食品生产环节面临的问题
 - 13.5.4 监管缺乏危害绿色食品市场
- 13.6 绿色食品市场发展对策及趋势
 - 13.6.1 加快建设绿色食品市场的途径
 - 13.6.2 中国绿色食品出口发展对策
 - 13.6.3 绿色食品市场培育的措施
- 第十四章 2012-2014年清真食品行业的发展
 - 14.1 清真食品相关准则及标准
 - 14.1.1 清真食品定义
 - 14.1.2 清真食品食用原则
 - 14.1.3 清真食品屠宰指南
 - 14.1.4 清真食品生产标准
 - 14.1.5 2013《清真食品认证通则》出台
 - 14.2 全球清真食品市场巨大
 - 14.2.1 全球清真食品市场规模
 - 14.2.2 世界主要清真食品市场分析
 - 14.2.3 全球清真食品市场特征与发展
 - 14.2.4 部分国家清真食品管理制度
 - 14.2.5 马来西亚清真食品认证体系

14.3 我国清真食品市场发展分析

14.3.1 我国清真食品产业发展潜力大

14.3.2 中国西北五省区清真食品产业发展分析

14.3.3 我国清真食品产业存在的问题

14.3.4 加快发展清真食品产业的对策建议

14.4 宁夏回族自治区清真食品产业分析

14.4.1 宁夏清真食品产业发展规模

14.4.2 宁夏清真食品区域市场分析

14.4.3 宁夏清真食品SWOT分析

14.4.4 加快清真食品和穆斯林用品产业发展的对策建议

第十五章 2012-2014年中国食品安全问题分析

15.1 国外食品安全监管经验借鉴

15.1.1 全球食品安全指数发布

15.1.2 国外食品安全监管主要模式

15.1.3 国外食品安全风险防范措施

15.1.4 美国食品安全法制度创新

15.2 中国食品安全问题现状

15.2.1 食品安全问题主要表现形式

15.2.2 食品安全问题发展特征

15.2.3 食品安全问题成因分析

15.2.4 餐饮业食品安全问题解析

15.3 2012-2014年中国食品安全监管政策动态

15.3.1 中国食品安全政策发展历程

15.3.2 2012年食品安全重点工作

15.3.3 2013多项食品安全法律标准制定出台

15.3.4 2014年食品安全重点工作安排

15.3.5 食品安全法草案填补现有监管盲区

15.4 中国食品安全法律法规体系

15.4.1 食品安全有关法律现状与问题

15.4.2 食品安全刑法保护问题分析

15.4.3 食品安全监管法律机制分析

15.4.4 完善食品安全法律法规

15.5 中国食品安全管理监管体系

15.5.1 我国食品安全监管体系演变路径

15.5.2 中国食品质量溯源体系分析

- 15.5.3 食品安全信息化管理分析
- 15.5.4 供应链管理保障食品安全
- 15.5.5 食品安全监管存在的问题
- 15.5.6 建设中国食品安全管理体系的对策
- 15.6 解决中国食品安全问题的对策
- 15.6.1 针对我国食品安全问题的建议
- 15.6.2 完善食品质量保障体系
- 15.6.3 制定更有效的食品标准
- 15.6.4 完善中国食品安全监管体系
- 15.6.5 提高中国食品安全体系风险交流能力
- 第十六章 2012-2014年中国食品电商行业分析
- 16.1 2012-2014年食品电商市场分析
- 16.1.1 2013年食品网购市场分析
- 16.1.2 2013年食品电商消费人群分析
- 16.1.3 2013年食品电商特点分析
- 16.1.4 食品电商模式分析
- 16.1.5 食品电商参与主体分析
- 16.2 食品电商细分市场分析
- 16.2.1 进口食品电商成“蓝海”
- 16.2.2 进口和生鲜食品成电商热点(ZY XH)
- 16.2.3 休闲食品电商渠道发展良好
- 16.2.4 保健品电商将成监管重点
- 16.2.5 O2O成有机食品电商新选择
- 16.3 2012-2014年中国生鲜食品电商发展分析
- 16.3.1 2012年生鲜电商市场分析
- 16.3.2 2013年生鲜电商市场分析
- 16.3.3 生鲜电商发展历程
- 16.3.4 生鲜食品电商商业模式解析
- 16.3.5 生鲜电商的困境与出路
- 16.3.6 生鲜电商未来发展方式
- 16.4 食品电商重点运营平台分析
- 16.4.1 一号店
- 16.4.2 顺丰优选
- 16.4.3 中粮我买网
- 16.4.4 沱沱工社

16.4.5 本来生活

16.5 食品电商行业存在的问题及对策

16.5.1 食品电商产品质量难保证

16.5.2 食品电商监管困难

16.5.3 农产品电商发展困境

16.5.4 加强食品电商监管对策

16.5.5 农产品电商困境解决之道

16.6 中国食品电商行业发展趋势及前景

16.6.1 电子商务发展趋势

16.6.2 电商行业未来发展趋势

16.6.3 农产品成电商成为未来热点

16.6.4 特产食品前景良好

16.6.5 进口食品网购潜力大

第十七章 2012-2014年中国食品行业产业链分析

17.1 农产品加工业

17.1.1 发展农产品加工业的重要意义

17.1.2 农产品加工业品牌化机遇

17.1.3 我国粮食产销格局

17.1.4 我国粮食加工浪费严重

17.2 食品机械

17.2.1 中国食品机械行业发展综述

17.2.2 2013年食品机械行业概述

17.2.3 食品机械行业亟待结构调整

17.2.4 智能节能成方便食品设备发展方向

17.2.5 核心技术发展是食品机械业必经之路

17.2.6 信息化将是食品机械的发展方向

17.2.7 食品包装机械行业发展前景良好

17.3 食品物流业

17.3.1 食品行业物流成本分析

17.3.2 我国食品冷链物流发展情况

17.3.3 2013年食品冷链物流发展态势

17.3.4 我国食品物流存在的问题

17.3.5 食品物流发展应对措施

17.4 食品包装业

17.4.1 常用食品包装材质介绍

- 17.4.2 食品业带动包装市场发展
- 17.4.3 调味品产品包装分析
- 17.4.4 加强食品包装物监管
- 17.4.5 食品包装业发展趋势
- 17.5 食品添加剂
 - 17.5.1 全球食品添加剂市场简述
 - 17.5.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定
 - 17.5.3 中国食品添加剂行业面临更高标准
 - 17.5.4 食品添加剂行业未来重点发展产品
- 17.6 餐饮业
 - 17.6.1 2013年中国餐饮业收入分析
 - 17.6.2 2013年餐饮业市场格局分析
 - 17.6.3 2014年上半年餐饮市场回暖(ZY XH)
 - 17.6.4 中国餐饮业运营模式分析
 - 17.6.5 餐饮业发展难度大的原因
 - 17.6.6 2014年中国餐饮行业转型方向
- 第十八章 2012-2014年食品行业重点上市公司分析
 - 18.1 中粮屯河股份有限公司
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 经营效益分析
 - 18.1.3 业务经营分析
 - 18.1.4 财务状况分析
 - 18.1.5 未来前景展望
 - 18.2 金健米业股份有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 经营效益分析
 - 18.2.3 业务经营分析
 - 18.2.4 财务状况分析
 - 18.2.5 未来前景展望
 - 18.3 广州东凌粮油股份有限公司
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 经营效益分析
 - 18.3.3 业务经营分析
 - 18.3.4 财务状况分析
 - 18.3.5 未来前景展望

18.4 河南双汇投资发展股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 未来前景展望

18.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 未来前景展望

18.6 三全食品股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 未来前景展望

18.7 南宁糖业股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 未来前景展望

18.8 上海梅林正广和股份有限公司

18.8.1 企业发展概况

18.8.2 经营效益分析

18.8.3 业务经营分析

18.8.4 财务状况分析

18.8.5 未来前景展望

第十九章 2016-2022年中国食品行业前景预测

19.1 中国食品行业发展趋势

19.1.1 宏观经济政策对食品行业的影响分析

19.1.2 中国食品工业发展七大趋势

19.1.3 中国食品消费未来趋势

19.1.4 食品行业营销趋势

19.2 食品工业“十二五”规划

19.2.1 面临的形势

19.2.2 发展原则及目标

19.2.3 主要任务

19.2.4 重点行业发展方向

19.2.5 保障政策

19.3 2016-2022年中国食品制造行业预测分析

19.3.1 2016-2022年中国食品制造行业发展形势预测

19.3.2 2016-2022年中国食品制造行业销售收入预测

19.3.3 2016-2022年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录：

图表 近半个世纪全球食品价格指数

图表 近三年全球食品价格指数（月度）

图表 2013-2014年全球几大类农产品价格指数（月度）

图表 2000-2014年全球几大类农产品价格指数

图表 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表 2002-2013年法国肉类进出口贸易额

图表 2002-2012年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动

图表 2012年法国各肉类产品进出口贸易

图表 2002-2012年法国各肉类产品进出口贸易顺差总额变动

图表 日本照护食品市场趋势

图表 2009-2014年世界经济增长趋势

图表 2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表 1990-2012年全球直接投资主要指标

图表 2013年年末人口及其构成

图表 2009-2013年国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/365173.html>