

2024-2030年中国重组胶原蛋白行业市场竞争态势 及发展规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国重组胶原蛋白行业市场竞争态势及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1135175.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解重组胶原蛋白行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国重组胶原蛋白行业市场竞争态势及发展规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国重组胶原蛋白市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保重组胶原蛋白行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年重组胶原蛋白行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能重组胶原蛋白从业者抢跑转型赛道。

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%-30%，某些生物体甚至高达80%以上。重组胶原蛋白是指采用重组DNA技术，对编码所需人胶原蛋白质的基因进行遗传操作和修饰，利用质粒或病毒载体将目的基因带入适当的宿主细胞（细胞、酵母或其他真核细胞等）中，表达翻译成胶原蛋白或类似胶原蛋白的多肽，经过提取和纯化等步骤制备而成一种胶原蛋白。按照国家药监局监管分类，重组胶原蛋白可分为重组类胶原蛋白、重组人源化胶原蛋白和重组人胶原蛋白，重组人胶原蛋白有三螺旋结构当前暂无厂商生产，目前研发进度集中在重组人源化胶原蛋白。

我国重组胶原蛋白产业在全球处于领先地位，通过对原创性知识产权保护，形成了国内、国际专利保护群，并在美国、欧洲、东南亚等地获得产品质量体系认证。技术的突破也推动重组胶原蛋白应用领域不断扩展，从最初的功能性护肤品，拓展到头皮护理产品、用于运动恢复和美容的保健食品等领域，行业规模也随之迅速增长。据资料显示，2022年我国重组胶原蛋白行业市场规模为33440万元，同比增长54.6%。其中，医用敷料领域占比为48.53%，功能性护肤品领域占比为45.87%，生物医用材料等领域占比为5.61%。

山西锦波生物医药股份有限公司是一家国内领先的、具有代表性的已实现重组胶原蛋白特别是重组人源化胶原蛋白产业化的企业，主营业务为以重组胶原蛋白产品和抗HPV生物蛋白产品为核心的各类医疗器械、功能性护肤品的研发、生产及销售。在重组胶原蛋白方面，公司具有行业领先优势，已建立围绕功能蛋白的原材料及终端产品的研发、生产、销售的全产业链体系。不同于行业内传统的动物提取方式，公司所使用的生物制造方式属于行业内较为创新的生产方式，重组人源化胶原蛋白来源于生物发酵，并且其氨基酸序列确定，具有稳定的三螺旋结构，注射入体内后可完全降解吸收，克服了动物源胶原蛋白引起的免疫原性风险因此具有较强的技术先进性。据资料显示，2022年公司重组胶原蛋白产品业务营收为3.34亿

元，同比增长104.98%，毛利率为86.05%。

目前，关于功能蛋白所能够应用的领域正随着国内外的技术发展，不断地拓展与创新。功能蛋白市场的前沿技术主要包括基因工程技术、生物医药长效化技术、全人源抗体药物研发技术和抗病毒药物筛选技术等。通过上述技术的发展，使得功能蛋白所涉猎的应用范围得到进一步扩大，并且在抗癌应用等领域存在前景。

《2024-2030年中国重组胶原蛋白行业市场竞争态势及发展规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是重组胶原蛋白领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 重组胶原蛋白行业发展综述

1.1 重组胶原蛋白行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 重组胶原蛋白行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 重组胶原蛋白行业在国民经济中的地位

1.2.3 重组胶原蛋白行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）重组胶原蛋白行业生命周期

1.3 最近3-5年中国重组胶原蛋白行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 重组胶原蛋白行业运行环境分析

2.1 重组胶原蛋白行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 重组胶原蛋白行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 重组胶原蛋白行业社会环境分析
 - 2.3.1 重组胶原蛋白产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 重组胶原蛋白产业发展对社会发展的影响
- 2.4 重组胶原蛋白行业技术环境分析
 - 2.4.1 重组胶原蛋白技术分析
 - 2.4.2 重组胶原蛋白技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 第三章 我国重组胶原蛋白行业运行分析
 - 3.1 我国重组胶原蛋白行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国重组胶原蛋白行业发展阶段
 - 3.1.2 我国重组胶原蛋白行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国重组胶原蛋白行业发展特点分析
 - 3.2 2019-2023年重组胶原蛋白行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国重组胶原蛋白行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国重组胶原蛋白行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国重组胶原蛋白企业发展分析
 - 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
 - 3.4 重组胶原蛋白细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
 - 3.5 重组胶原蛋白产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2019-2023年重组胶原蛋白价格走势
 - 3.5.2 影响重组胶原蛋白价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年重组胶原蛋白产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要重组胶原蛋白企业价位及价格策略

第四章 我国重组胶原蛋白所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国重组胶原蛋白所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国重组胶原蛋白所属行业产销情况分析

4.2.1 我国重组胶原蛋白所属行业工业总产值

4.2.2 我国重组胶原蛋白所属行业工业销售产值

4.2.3 我国重组胶原蛋白所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国重组胶原蛋白所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国重组胶原蛋白行业供需形势分析

5.1 2019-2023年重组胶原蛋白行业供给分析

5.2 重组胶原蛋白行业区域供给分析

5.3 2019-2023年我国重组胶原蛋白行业需求情况

5.4 重组胶原蛋白行业下游客户分布格局

5.5 各区域市场需求情况分布

第六章 重组胶原蛋白行业产业结构分析

6.1 重组胶原蛋白产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国重组胶原蛋白行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国重组胶原蛋白行业产业链分析

7.1 重组胶原蛋白行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 重组胶原蛋白上游行业分析

7.2.1 重组胶原蛋白产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对重组胶原蛋白行业的影响

7.3 重组胶原蛋白下游行业分析

7.3.1 重组胶原蛋白下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对重组胶原蛋白行业的影响

第八章 我国重组胶原蛋白行业渠道分析及策略

8.1 重组胶原蛋白行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对重组胶原蛋白行业的影响

8.1.3 主要重组胶原蛋白企业渠道策略研究

8.2 重组胶原蛋白行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 重组胶原蛋白行业营销策略分析

第九章 我国重组胶原蛋白行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 重组胶原蛋白行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 重组胶原蛋白行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 重组胶原蛋白行业集中度分析
- 9.1.4 重组胶原蛋白行业SWOT分析
- 9.2 中国重组胶原蛋白行业竞争格局综述
- 9.2.1 重组胶原蛋白行业竞争概况
 - (1) 中国重组胶原蛋白行业竞争格局
 - (2) 重组胶原蛋白行业未来竞争格局和特点
 - (3) 重组胶原蛋白市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国重组胶原蛋白行业竞争力分析
 - (1) 我国重组胶原蛋白行业竞争力剖析
 - (2) 我国重组胶原蛋白企业市场竞争的优势
 - (3) 国内重组胶原蛋白企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 重组胶原蛋白市场竞争策略分析
- 第十章 重组胶原蛋白行业领先企业经营形势分析
- 10.1 山西锦波生物医药股份有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 公司经营状况
 - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 巨子生物控股有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 公司经营状况
 - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 广东丸美生物技术股份有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 公司经营状况
 - 10.3.5 公司发展规划

10.4 江苏江山聚源生物技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 江苏创健医疗科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 华熙生物科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年重组胶原蛋白行业投资前景

11.1 2024-2030年重组胶原蛋白市场发展前景

11.1.1 2024-2030年重组胶原蛋白市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年重组胶原蛋白市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年重组胶原蛋白细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年重组胶原蛋白市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年重组胶原蛋白行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年重组胶原蛋白市场规模预测

11.2.3 2024-2030年重组胶原蛋白行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国重组胶原蛋白行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国重组胶原蛋白行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国重组胶原蛋白行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国重组胶原蛋白供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年重组胶原蛋白行业投资机会与风险

12.1 重组胶原蛋白行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年重组胶原蛋白行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年重组胶原蛋白行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 重组胶原蛋白行业投资战略研究

13.1 重组胶原蛋白行业发展战略研究

13.2 对我国重组胶原蛋白品牌的战略思考

13.3 重组胶原蛋白经营策略分析

13.4 重组胶原蛋白行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 重组胶原蛋白行业研究结论

14.2 重组胶原蛋白行业投资价值评估

14.3 重组胶原蛋白行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：重组胶原蛋白生物材料命名术语表

图表2：重组胶原蛋白行业产业链

图表3：行业发展周期

图表4：当前中国重组胶原蛋白行业所处生命周期阶段

图表5：2019-2023年中国重组胶原蛋白市场规模及增速

图表6：行业的主要主管部门与相关行业自律组织的具体情况与职能

图表7：相关行业主要法律法规

图表8：相关行业相关政策规划

图表9：重组胶原蛋白主要产品的通用生产工艺流程

图表10：胶原蛋白三维螺旋结构示意图

图表11：重组胶原蛋白在各表达系统中的表达情况

图表12：人体胶原蛋白类别及组织分布表

图表13：重组胶原蛋白及动物源胶原蛋白对比

图表14：2019-2023年我国重组胶原蛋白市场规模走势图

图表15：2019-2023年我国重组胶原蛋白下游制品及细分产品市场规模

图表16：2019-2023年我国重组胶原蛋白需求区域分布格局

图表17：2019-2023年我国各区域重组胶原蛋白市场规模走势图

图表18：2019-2023年我国重组胶原蛋白需求结构分布格局

图表19：2019-2023年我国重组胶原蛋白规模细分市场及增速统计表

图表20：2024-2030年我国重组胶原蛋白规模细分市场及增速预测

图表21：2019-2023年我国重组胶原蛋白价格走势

图表22：重组胶原蛋白产品成本的构成及其表现形式

图表23：2024-2030年我国重组胶原蛋白销售均价预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1135175.html>