

# 2019-2025年中国幼儿园（幼教）行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国幼儿园（幼教）行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/685180.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

幼教就是幼儿教育，主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育，幼儿教育是学前教育或说早期教育的后半阶段，前面与0~3岁的婴儿教育衔接，后面与初等教育衔接，是一个人教育与发展的重要而特殊的阶段。幼儿教育以“体能、智能、心理能力三维平衡发展”理论为核心，提炼出孩子的九大成长目标：安全感、意志力、目标感、注意力、记忆力、思维能力、平衡、力量、速度。

智研咨询发布的《2019-2025年中国幼儿园（幼教）行业市场运营态势及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了幼儿园（幼教）相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿园（幼教）规模及消费需求，然后对中国幼儿园（幼教）市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿园（幼教）面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园（幼教）有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国幼儿园（幼教）行业政策环境分析

#### 第三节 近几年中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕
- 四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

### 第二章 中国幼儿园（幼教）运营形势透析

#### 第一节 中国幼儿教育业运行简况

- 一、幼儿教育的总体规模
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题

## 第二节 中国学前教育现状综述

- 一、学前教育办园质量影响因素
- 二、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划
- 三、学前教育“义务化”值得期待
- 四、教改纲要确定增加学前教育投入

## 第三节 中国幼儿园（幼教）行业市场化问题研究

- 一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

## 第三章 中国幼儿园的经营管理分析

### 第一节 中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

### 第二节 中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

### 第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

### 第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析

### 第五节 中国幼儿园的特色化经营思考

- 一、常见的“特色园”形式
- 二、当前“特色园”发展存在的不足

### 三、推动“特色园”健康发展的建议

## 第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

### 第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

### 第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

### 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

## 第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展现状及动态

### 第一节 北京

#### 一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

- 1、经济发展
  - 2、居民收入
  - 3、人口结构
  - 4、居民消费
- 二、北京幼儿园基本情况
  - 三、北京民办幼儿园基本情况
  - 四、北京幼教市场冷热分明
  - 五、北京民办幼儿园将分级收费
  - 六、北京幼儿园缺口预计

### 第二节 上海

## 一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

### 1、经济发展

### 2、居民收入

### 3、人口结构

### 4、居民消费

## 二、上海市幼儿园（幼教）现状

## 三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

## 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

## 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

## 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海2016年新建50所幼儿园

## 七、生育高峰影响上海幼儿园

## 八、上海幼儿园缺口预计

## 第三节 广东省

## 一、广东省幼儿园（幼教）发展宏观环境因素分析

### 1、经济发展

### 2、居民收入

### 3、人口结构

### 4、居民消费

## 二、广东省各市学龄儿童入学情况

## 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

## 四、港资抢占深圳幼儿园市场

## 第六章 中国民办幼儿园市场供需分析

### 第一节 中国民办幼儿园概况

#### 一、民办幼儿园规模

#### 二、民办幼儿园的竞争优势

#### 三、民办幼儿园师资与硬件设施情况

### 第二节 民办幼儿园地位和作用

### 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策

#### 一、存在的问题

#### 二、建议及对策

### 第四节 民办幼儿园特色发展研究

### 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

#### 一、美日两国私立幼儿园投资策略

#### 二、对我国私立幼儿园发展启示

### 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

## 第七章 中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

#### 一、特色的本质

#### 二、幼儿园特色的属性

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

#### 一、主题思想

#### 二、教育行为方式

#### 三、环境氛围

### 第三节 幼儿园特色建设的条件

#### 一、建设特色幼儿园的内部条件

#### 二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节 如何办出幼儿园的特色

#### 一、把好方向，打好基础

#### 二、确立目标，找准“突破口”

#### 三、注重理论与实践的结合

#### 四、提高管理人员的素质

### 第五节 特色幼儿园的创建策略

#### 一、幼儿园背景

#### 二、办园理念

#### 三、发展机制

#### 四、特色教师

#### 五、特色内容

#### 六、特色研究

### 第六节 双语幼儿园市场调研

#### 一、传统双语幼儿园面临挑战

#### 二、双语幼儿园市场细分化

#### 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 幼师行业调研

#### 一、幼师人才需求分析

#### 二、幼师就业前景分析

#### 三、幼师行业发展建议

### 第二节 幼儿玩教具

#### 一、幼儿玩教具发展现状

#### 二、存在的问题

### 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

#### 第三节 益智玩具

- 一、益智玩具市场调研
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

#### 第四节 幼教器材与家具

- 一、幼教器材市场调研
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

#### 第五节 幼教图书

- 一、幼教图书市场调研
- 二、幼教图书缺少优秀产品

#### 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

### 第九章 2019-2025年中国幼儿园（幼教）市场行业前景调研分析（ZY ZM）

#### 第一节 中国幼儿园（幼教）市场投资环境

#### 第二节 2019-2025年中国幼儿园（幼教）市场投资前景

#### 第三节 2019-2025年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

#### 第四节 幼儿园（幼教）市场投资前景研究

图表目录：

图表 2005-2018年国内生产总值

图表 2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2018年国家外汇储备

图表 2005-2018年财政收入

图表 2005-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 全国各省市人口出生率及人口数

图表 2000-2018年全国各省市生育率（‰）

图表 2000-2018年全国各省市人口出生率（‰）

图表 2000-2018年全国人口出生率（‰）



图表 2000-2018年中国人口变化情况（万人）

图表 中国三次出生高峰和历年总和生育率

图表 历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）

图表 1978-2018年我国学前教育机构数量

图表 1978-2018年我国学前教育入学人数

图表 2004-2018年幼儿园平均在校生数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/685180.html>