

# 2019-2025年中国白酒市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国白酒市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年7月中国白酒产量为96.5万千升，同比增长0.9%。2016年1-7月止累计中国白酒产量751.5万千升，同比增长4.4%。

2016年1-7月全国白酒产量统计表 指标 白酒（折65度，商品量）产量\_当期值(万千升)  
白酒（折65度，商品量）产量\_累计值(万千升) 白酒（折65度，商品量）产量\_同比增长(%)  
白酒（折65度，商品量）产量\_累计增长(%) 2016年2月 - 216.4 - 5.6 2016年3月 119 332.6  
9.1 6.7 2016年4月 101.8 433.5 2 5.3 2016年5月 105.5 539.3 4.2 5.9 2016年6月 116 655.3  
1.8 4.9 2016年7月 96.5 751.5 0.9 4.4

2019年1-7月中国白酒(折65度,商品量)产量为782.8千万升，同比增长6.6%；2016年中国白酒(折65度,商品量)产量为1358.4千万升，同比增长3.2%。

2013-2019年中国白酒产量及增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国白酒行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒行业规模及消费需求，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章白酒行业发展基本情况

第一节白酒行业相关概述

一、行业产品分类

二、白酒行业管理体制

三、白酒行业生命周期

四、行业的基本特点

第二节白酒行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

### 第三节白酒行业产业链分析

#### 一、白酒行业上游供给市场分析

#### 二、白酒行业下游需求市场分析

### 第二章2019年中国白酒行业发展环境分析

#### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP总量及增长分析

##### 二、工业发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、居民收入与消费情况

##### 五、对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国白酒行业政策环境分析

##### 一、白酒行业政策法规分析

##### 二、白酒行业相关标准分析

##### 三、上下游产业相关政策分析

#### 第三节中国白酒行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、资源生态环境

##### 三、教育科技环境

##### 四、城镇化进程趋势

### 第二部分行业深入分析

### 第三章2013-2019年中国白酒行业经济运行状况分析

#### 第一节2014-2019年中国白酒行业发展分析

##### 一、2015年中国白酒行业主要经济指标

##### 二、2016年中国白酒行业主要经济指标

##### 三、2019年中国白酒行业主要经济指标

#### 第二节2013-2019年中国白酒行业规模分析

##### 一、2013-2019年白酒行业企业规模分析

###### 1、分规模

###### 2、分企业性质

##### 二、2013-2019年白酒行业资产增长分析

##### 三、2013-2019年白酒行业销售收入分析

###### 1、分省区

###### 2、分规模

###### 3、分企业性质

##### 四、2013-2019年白酒行业利润总额分析

## 1、分规模

## 2、分企业性质

### 第三节2013-2019年中国白酒行业经营效益分析

#### 一、2013-2019年白酒行业偿债能力分析

#### 二、2013-2019年白酒行业盈利能力分析

#### 三、2013-2019年白酒行业毛利率分析

#### 四、2013-2019年白酒行业运营能力分析

### 第四节2013-2019年中国白酒行业成本费用分析

#### 一、2013-2019年白酒行业销售成本分析

#### 二、2013-2019年白酒行业销售费用分析

#### 三、2013-2019年白酒行业管理费用分析

#### 四、2013-2019年白酒行业财务费用分析

## 第四章中国白酒行业进出口分析

### 第一节2013-2019年白酒行业进口数据分析

#### 一、2013-2019年白酒行业进口市场分析

#### 二、2013-2019年白酒行业进口数据

#### 2013-2016年中国白酒行业进口量分析

资料来源：公开资料整理

### 第二节2013-2019年白酒行业出口数据分析

#### 一、2013-2019年白酒行业出口市场分析

#### 二、2013-2019年白酒行业出口数据

### 第三节 2019-2025年白酒行业进口数据预测

### 第四节 2019-2025年白酒行业出口数据预测

## 第五章2019年中国白酒市场分析

### 第一节2019年中国白酒市场状况分析

#### 一、2019年中国白酒市场发展特征

#### 二、2019年白酒市场涨价情况分析

#### 三、2019年酒价仍有较大上涨空间

### 第二节高端白酒市场分析及预测

#### 一、2019年高档白酒市场价格走势分析

#### 二、高端白酒的消费特征

#### 三、2019-2025年高端白酒市场预测

### 第三节中档白酒市场分析

#### 一、中档酒将成激烈争夺领域

### 三、中低端白酒增长成亮点

### 三、中低端白酒市场价格走势

#### 第四节中国白酒终端市场的运作解析

##### 一、产品选择和客户管理

##### 二、公关和培训

##### 三、促销和服务客户

##### 四、激励政策和物流管理

##### 五、理货管理和回款管理

#### 第五节中国白酒市场的同质化现象

##### 一、浓香型白酒占据较大市场份额

##### 二、品牌泛滥导致名酒形象淡化

##### 三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧

##### 四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸

##### 五、白酒市场发展方向与消费需求脱节

#### 第六章2019年中国白酒市场运行情况

##### 第一节行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

###### 1、2019年中国白酒产量

###### 2、2019年中国白酒产值情况

###### 3、2019年白酒收入与利润情况

###### 4、2019年全国白酒销量排行

###### 5、2019年白酒发展总结

##### 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节行业品牌现状分析

##### 第三节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第三部分行业竞争分析

#### 第七章2019年中国白酒行业重点区域发展分析

##### 第一节长三角地区

###### 一、长三角区位与发展优势

###### 二、长三角白酒行业企业规模

###### 三、长三角白酒行业收入利润

###### 四、长三角白酒行业市场前景

###### 五、2019年长三角白酒行业10强企业排名

##### 第二节珠三角地区

###### 一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角白酒行业企业规模

三、珠三角白酒行业收入利润

四、珠三角白酒行业市场前景

五、2019年珠三角白酒行业10强企业排名

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾白酒行业企业规模

三、环渤海湾白酒行业收入利润

四、环渤海湾白酒行业市场前景

五、2019年环渤海湾白酒行业10强企业排名

第八章2019年中国白酒行业竞争格局分析

第一节中国白酒行业竞争结构分析

一、不同规模企业竞争格局分析

二、不同省区企业竞争格局分析

1、2019年四川白酒市场运行

2、2019年河北白酒实现利润情况

3、2019年湖南省酒产量突破百万吨大关

第二节中国白酒行业竞争力分析

一、白酒行业技术竞争分析

二、白酒行业成本竞争分析

三、白酒行业价格竞争分析

第三节中国白酒行业竞争格局分析

一、竞争压力来自购买者的权力

二、行业内竞争厂商的角逐

三、来自替代品的竞争压力

四、潜在的新进入者的竞争压力

五、来自供应商的竞争压力

第九章2013-2019年白酒行业重点生产企业分析

第一节贵州茅台

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

## 5、企业发展能力分析

### 三、企业产品分析

#### 第二节五粮液

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

###### 1、企业经济指标分析

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业运营能力分析

###### 4、企业偿债能力分析

###### 5、企业发展能力分析

### 三、企业产品分析

#### 第三节泸州老窖

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

###### 1、企业经济指标分析

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业运营能力分析

###### 4、企业偿债能力分析

###### 5、企业发展能力分析

### 三、企业产品分析

#### 第四节水井坊

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

###### 1、企业经济指标分析

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业运营能力分析

###### 4、企业偿债能力分析

###### 5、企业发展能力分析

### 三、企业产品分析

#### 第五节古井贡酒

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营数据

###### 1、企业经济指标分析

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业运营能力分析



4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第六节洋河股份

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第七节酒鬼酒

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第八节口子酒业

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第九节金种子酒

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第十节老白干酒

一、企业简介

二、企业经营数据

1、企业经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业产品分析

第四部分行业发展战略

第十章 2019-2025年中国白酒行业投资前景预测分析

第一节 2019-2025年中国白酒行业投资前景分析

一、白酒行业市场前景预测

二、白酒行业销售收入预测

三、白酒行业投资机会分析

第二节 2019-2025年中国白酒行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2019-2025年中国白酒行业投资策略及建议

一、发展策略建议

二、渠道建设建议

第十一章白酒行业发展战略及风险研究

第一节白酒行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节白酒行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、白酒行业产业链风险

### 第三节白酒行业政策风险

### 第四节白酒行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第五节白酒行业其他风险分析

## 第十二章白酒企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

### 第一节对我国白酒品牌的战略思考

- 一、白酒品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

### 第二节白酒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节白酒企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能 (ZY GXH)

图表目录：

图表：白酒行业产品分类

图表：2012-2019年中国玉米总产量及增长趋势

图表：2012-2019年中国玉米国内消费量及增长趋势

图表：2012-2019年中国粮食生产再获丰收

图表：2012-2019年中国GDP增长情况

图表：2012-2019年中国规模以上工业增加值

- 图表：2012-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计
- 图表：2012-2019年中国民间固定资产投资统计
- 图表：2012-2019年中国房地产开发投资统计
- 图表：2012-2019年中国居民人均可支配收入
- 图表：2012-2019年中国进出口总额统计
- 图表：中国白酒行业主要政策法规一览
- 图表：白酒基本行业标准
- 图表：白酒行业产品标准
- 图表：2012-2019年中国人口增长情况
- 图表：2012-2019年中国万元国内生产总值能耗降低率
- 图表：2012-2019年中国R & D经费支出及其增长速度
- 图表：2019年中国城镇化率进程
- 图表：2015年中国白酒行业主要经济指标分析
- 图表：2016年中国白酒行业主要经济指标分析
- 图表：2019年中国白酒行业主要经济指标分析
- 图表：2019年中国白酒行业企业数量规模分布
- 图表：2019年中国白酒行业企业数量性质分布
- 图表：2013-2019年中国白酒行业资产增长分析
- 图表：2019年中国白酒分省区销售收入分析
- 图表：2019年中国白酒行业销售收入企业规模分布
- 图表：2019年中国白酒行业销售收入企业性质分布
- 图表：2019年中国白酒行业利润总额企业规模分布
- 图表：2019年中国白酒行业利润总额企业性质分布
- 图表：2013-2019年中国白酒行业偿债能力分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业盈利能力分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业高中低端酒品毛利率分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业运营能力分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业销售成本分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业销售费用分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业管理费用分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业财务费用分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业进口量分析
- 图表：2013-2019年中国白酒行业出口量分析
- 图表：2019-2025年中国白酒行业进口量预测
- 图表：2019-2025年中国白酒行业出口量预测

图表：中国白酒行业主要品牌竞争分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595191.html>