

2020-2026年中国副车架行业市场全景调查及供需 态势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国副车架行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/815197.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

副车架可以看成是前后车桥的骨架,是前后车桥的组成部分。副车架并非完整的车架,只是支承前后车桥、悬挂的支架,使车桥、悬挂通过它再与“正车架”相连,习惯上称为“副架”。副架的作用是阻隔振动和噪声,减少其直接进入车厢,所以大多出现在豪华的轿车和越野车上,有些汽车还为引擎装上副架。传统的没有副车架的承载式车身,其悬挂是直接和车身钢板相连的。因此前后车桥的悬挂摇臂机构都为散件,并非总成。在副车架诞生以后,前后悬挂可以先组装在副车架上,构成一个车桥总成,然后再将这个总成一同安装到车身上。

智研咨询发布的《2020-2026年中国副车架行业市场全景调查及供需态势分析报告》共十一章。首先介绍了副车架行业发展环境、副车架整体运行态势等,接着分析了副车架行业市场运行的现状,然后介绍了副车架市场竞争格局。随后,报告对副车架做了重点企业经营状况分析,最后分析了副车架行业发展趋势与投资预测。您若想对副车架产业有个系统的了解或者想投资副车架行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2019年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

- 二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点工作深化
- 四、汽车零部件再制造成本分析
- 五、我国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2019年中国汽车零部件业存在的问题

- 一、零部件产业发展面临的滞后问题
- 二、我国汽车零部件独资化问题
- 三、我国汽车零配件出口要警惕反倾销
- 四、中资汽车零部件受困本地采购
- 五、汽车零部件业面临新考验
- 六、外资垄断关键零部件技术
- 七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第七节 2019年中国汽车零部件市场发展分析

- 一、中国汽配市场发展综述
- 二、2019年我国汽车零部件销售产值分析
- 三、2019年中国汽车零部件产业发展情况分析
- 四、汽车零部件业4大关键词
- 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

第八节 部分地区零部件业发展动态

- 一、零部件产业集群决定汽车集团发展的未来
- 二、湖北十堰市汽车零部件市场分析
- 三、北京各区县汽车及其零部件产业集群详述
- 四、天津滨海汽车零部件产业园正式成立
- 五、广东汽车零部件出口分析
- 六、宁波汽车零部件所属行业经济运行数据分析
- 七、2019年吉林省汽车零部件工业发展情况概述
- 八、长春汽车零部件企业全力挺进北美

第二章 2019年中国副车架行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国副车架行业政策环境分析

一、《汽车产业发展政策》

二、《汽车工业产业政策》

三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》

第三节 2019年中国副车架行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国副车架行业技术环境分析

第三章2019年中国副车架行业运行形势透析

第一节2019年中国副车架行业概述

一、副车架作用与原理

二、副车架优缺点

三、副车架其他相关

第二节2019年中国副车架行业运行动态分析

一、10款带前后副车架A级车盘点

二、新君威副车架的作用

三、副车架行业市场价格分析

第三节2019年中国副车架行业发展存在问题分析

第四章2019年中国副车架行业市场运行态势分析

第一节2019年中国副车架行业市场动态分析

一、副车架行业市场需求分析

二、副车架市场供给分析

三、副车架行业市场销售分析

第二节2019年中国副车架产业用户分析

一、副车架产业用户认知程度

二、副车架产业用户关注因素

- 1、功能
- 2、质量
- 3、价格
- 4、外观
- 5、服务

第五章2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国副车架市场竞争格局分析

第一节2019年中国副车架市场竞争结构分析

- 一、中外副车架竞争分析
- 二、副车架价格竞争分析
- 三、副车架成本竞争分析

第二节2019年中国副车架行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2019年中国副车架企业提升竞争力策略分析

第七章 中国副车架优势企业竞争性财务数据分析

第一节 一汽轿车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柳州市宏大机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 柳州市祺腾盛机械配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 十堰市合聚强汽车工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆市国祥工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海汇众汽车制造有限公司烟台汽车零部件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2019年中国汽车车桥产业发展形势分析

第一节 2019年中国汽车车桥产业发展概况分析

一、我国汽车工业推动车轴行业快速发展

二、配套市场竞争激烈

三、车轴产品技术发展分析

四、曙光车桥运行态势分析

第二节 2019年我国车桥配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

第三节 2019年中国车桥市场产销数据状况统计分析

第九章 2019年中国汽车工业整体运行新形势透析

第一节 2019年国际汽车工业运行简述

一、国外汽车产业利用外资模式的分析

二、国际汽车工业发展变化特征

三、贸易战对世界汽车产业发展的影响

四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 2019年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业对经济发展的战略作用

二、汽车工业整零关系的发展模式综述

三、国内汽车产业自主创新的SWOT浅析

四、“十二五”时期中国汽车工业发展成就

五、《汽车产业调整和振兴规划》

第三节 未来中国汽车产业发展对策及前景预测分析

- 一、中国汽车产业发展的相关理性思考
- 二、提高汽车工业自主创新能力进度的建议
- 三、中国汽车产业发展迎来体系竞争时代
- 四、2020-2026年中国汽车制造行业预测分析
- 五、中国汽车工业未来的国际化前景

第十章2020-2026年中国副车架行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国副车架行业发展趋势分析

- 一、我国副车架前景展望
- 二、副车架行业技术开发方向
- 三、汽车零部件及配件制造行业预测分析

第二节 2020-2026年中国副车架行业市场预测分析

- 一、副车架供应预测
- 二、副车架需求预测
- 三、中国副车架竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国副车架行业市场盈利能力预测分析

第十一章2020-2026年中国副车架市场投资机会与风险分析（ZYZS）

第一节2020-2026年中国副车架市场投资机会分析

- 一、副车架投资潜力分析
- 二、副车架投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国副车架投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、市场风险
- 三、政策性风险
- 四、技术风险
- 五、财务风险
- 六、竞争风险

第三节 建议（ZYZS）

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2015-2019年 中国外汇储备走势图

图表：一汽轿车主要经济指标走势图

图表：一汽轿车经营收入走势图

图表：一汽轿车盈利指标走势图

图表：一汽轿车负债情况图

图表：一汽轿车负债指标走势图

图表：一汽轿车运营能力指标走势图

图表：一汽轿车成长能力指标走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司经营收入走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司负债情况图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司负债指标走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州市宏大机械制造有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/815197.html>