2019-2025年中国农产品加工行业市场运行态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农产品加工行业市场运行态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/695207.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品加工是用物理、化学和生物学的方法，将农业的主、副产品制成各种食品或其他用品的一种生产活动。是农产品由生产领域进入消费领域的一个重要环节。主要包括粮食加工、饲料加工、榨油、酿造、制糖、制茶、烤烟、纤维加工以及果品、蔬菜、畜产品、水产品等的加工。农产品加工过程及采用方法因产品种类及消费要求的不同而定。农产品加工可以缩减农产品的体积和重量，便于运输，可以使易腐的农产品变得不易腐烂，保证品质不变，保证市场供应；还可以使农产品得到综合利用，增加价值，提高农民收入。

我国农产品加工业持续快速发展,但在工业中地位略有下降。农产品加工企业数量增速略低于工业企业,但从业人员数量增速略高于工业企业,一定程度上说明近十余年农产品加工企业的边际就业吸纳能力稍高于总体工业企业。农产品加工业已成为我国开发就业岗位、缓解就业压力的重要渠道。在轻工业中比重及与农业产值的比值不断上升 就总产值而言,农产品加工业在工业中比重呈下降趋势。由于农产品供给增加、城乡居民收入增加引起居民对农产品加工品需求的扩大和多样化、农产品卖难推动农产品加工业发展等多种因素的综合作用农产品加工业总产值占工业总产值比重缓慢下降。

2011-2017年中国农副食品加工行业发展现状分析

资料来源：国家统计局

本农产品加工行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国农产品加工行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国农产品加工行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国农产品加工行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国农产品加工行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 农产品加工相关概述 1
第一节 农产品加工基本介绍 1
一、农产品加工的定义 1

二、农产品加工的方法 1
三、农产品加工的意义 2
第二节 农产品加工主要内容 3
第三节 农产品加工产业链分析 6
第二章 国外农产品加工行业发展分析 10
第一节 国外农产品加工标准体系 10
一、农产品加工标准体系现状 10
二、农产品加工标准体系特点 10
三、农产品加工标准经验分析 11
第二节 国外农产品加工发展现状 13
一、全球农产品供需格局分析 13
二、国外食品加工业发展现状 19
三、国外农产品加工发展特点 20
第三节 各国农产品加工经营模式 23
一、美国农产品加工经营模式 23
二、法国农产品加工经营模式 24
三、韩国农产品加工经营模式 24
四、日本农产品加工经营模式 24
第四节 世界农产品加工发展前景 25
一、全球农产品加工业发展趋势 25
二、全球农产品加工技术发展趋势 25
三、全球农产品加工业发展前景 26
第三章 中国农产品加工发展环境解析 27
第一节 中国经济发展环境分析 27
一、中国GDP增长情况分析 27
二、工业经济发展形势分析 30
三、社会固定资产投资分析 34
四、全社会消费品零售总额 38
五、全国居民收入增长分析 41
六、居民消费价格变化分析 42
七、对外贸易发展形势分析 49
第二节 中国社会环境发展分析 51
一、中国人口发展环境分析 51
二、中国城镇化率发展情况 53
三、国内居民饮食习惯分析 54

四、国内居民消费与收入分析 57
第三节 相关产业政策环境分析 63
一、农产品加工行业管理体制 63
二、农产品加工现行扶持政策 63
（一）财政政策 63
（二）税收政策 64
（三）金融支持政策 65
（四）投资政策 66
（五）保险政策 67
（六）科技支持政策 67
（七）用地优惠政策 67
（八）用电优惠政策 68
（九）小微企业扶持政策 68
（十）产业化发展政策 69
三、农产品加工相关政策分析 70
四、《国家农产品加工技术研发中心管理办法》修订 71
五、《“十三五”全国农业农村信息化发展规划》 74
第四章 中国农产品加工经济运行分析 91
第一节 粮食加工业运行状况分析 91
一、中国粮食加工业发展概况 91
二、粮食加工业企业规模分析 91
三、粮食加工业资产规模分析 92
四、粮食加工业销售收入分析 92
五、粮食加工业利润总额分析 93
六、粮食加工业盈利能力分析 93
第二节 油料加工业运行状况分析 94
一、中国油料加工业发展概况 94
二、油料加工业企业规模分析 94
三、油料加工业资产规模分析 95
四、油料加工业销售收入分析 95
五、油料加工业利润总额分析 96
六、油料加工业盈利能力分析 96
第三节 果品加工业运行状况分析 97
一、中国果品加工业发展概况 97
二、果品加工业企业规模分析 97

三、果品加工业资产规模分析 98
四、果品加工业销售收入分析 98
五、果品加工业利润总额分析 99
六、果品加工业盈利能力分析 99
第四节 蔬菜加工业运行状况分析 100
一、中国蔬菜加工业发展概况 100
二、蔬菜加工业企业规模分析 100
三、蔬菜加工业资产规模分析 101
四、蔬菜加工业销售收入分析 101
五、蔬菜加工业利润总额分析 102
六、蔬菜加工业盈利能力分析 102
第五节 肉制品加工业运行状况分析 103
一、中国肉制品加工业发展概况 103
二、肉制品加工业企业规模分析 103
三、肉制品加工业资产规模分析 104
四、肉制品加工业销售收入分析 104
五、肉制品加工业利润总额分析 105
六、肉制品加工业盈利能力分析 105
第六节 乳制品加工业运行状况分析 106
一、中国乳制品加工业发展概况 106
二、乳制品加工业企业规模分析 106
三、乳制品加工业资产规模分析 107
四、乳制品加工业销售收入分析 107
五、乳制品加工业利润总额分析 108
六、乳制品加工业盈利能力分析 108
第七节 水产品加工业运行状况分析 109
一、中国水产品加工业发展概况 109
二、水产品加工业企业规模分析 109
三、水产品加工业资产规模分析 110
四、水产品加工业销售收入分析 110
五、水产品加工业利润总额分析 111
六、水产品加工业盈利能力分析 111
第五章 中国农产品加工发展状况分析 113
第一节 农产品加工技术体系分析 113
一、农产品加工相关技术应用 113

二、农产品加工技术发展趋势 113
三、农产品加工技术发展建议 113
第二节 农产品加工发展状况分析 114
一、中国农产品加工业发展概况 114
二、农产品加工业企业规模分析 116
三、 农产品加工业资产规模分析 117
四、农产品加工业销售收入分析 117
五、农产品加工业利润总额分析 118
六、农产品加工业发展方向分析 118
第三节 农产品加工发展问题与对策 119
一、农产品加工发展问题 119
二、农产品加工发展对策 121
第四节 未来农产品加工产品导向分析 124
一、绿色食品 124
二、功能食品 125
三、高附加值产品 125
第六章 中国农产品加工行业发展分析 127
第一节 粮食加工行业发展分析 127
一、粮食加工生产状况分析 127
（一）中国粮食产量分析 127
（二）中国谷物产量分析 130
（三）中国小麦产量分析 130
二、粮食加工消费状况分析 132

2011-2017年中国粮食供需平衡 年份 粮食产量：万吨 出口量：万吨 进口量：万吨 需求量：万吨 2011年 57120.85 87.51 541.66 57575 2012年 58957.97 47.07 1394.38 60305.28 2013年 60193.84 67.01 1452.48 61579.31 2014年 60702.61 51.98 1945.54 62596.17 2015年 62143.92 35.97 3264.28 65372.23 2016年 61625.05 47.76 2192.21 63769.5 2017年 61790.7 138.31 2543.16 64195.55

资料来源：国家统计局 中国海关 智研咨询整理

2011-2017年中国粮食销售平衡 年份 粮食销售收入：亿元 出口金额：亿元 进口金额：亿元 粮食市场规模：亿元 2011年 12460.44 39.32 130.23 12551.35 2012年 13110.94 22.88 299.71 13387.77 2013年 13574.32 31.81 312.83 13855.34 2014年 13920.16 27.35 379.12 14271.93 2015年 14603.91 20.06 582.51 15166.36 2016年 14827.92 26.65 375.87 15177.14 2017年 15148.76 45.5 432.06 15535.32

资料来源：国家统计局 中国海关 智研咨询整理

三、粮食加工发展现状分析 133
四、粮食加工产业布局分析 134
以小麦、稻谷、玉米为主的粮食加工行业，主要分布在华东、华中、东北三个地区，其中华东地区占比38%。
粮食年处理量

资料来源：国家粮食局，智研咨询整理
五、粮食加工行业发展趋势 137
第二节 油料加工行业发展分析 138
一、油料加工生产状况分析 138
二、油料加工消费状况分析 139
三、油料加工发展现状分析 142
四、油料加工产业布局分析 143
五、油料加工行业发展趋势 145
第三节 果蔬加工行业发展分析 146
一、果蔬加工生产状况分析 146
（一）中国水果产量分析 146
（二）中国蔬菜产量分析 154
二、果蔬加工消费状况分析 156
（一）居民水果消费分析 156
（二）居民蔬菜消费分析 159
三、果蔬加工发展现状分析 162
四、果蔬加工产业布局分析 163
五、果蔬加工行业发展趋势 164
第四节 肉制品加工行业发展分析 165
一、肉制品加工生产状况分析 165
（一）中国猪肉产量分析 165
（二）中国牛肉产量分析 166
（三）中国羊肉产量分析 167
二、肉制品加工消费状况分析 167
三、肉制品加工发展现状分析 169
四、肉制品加工产业布局分析 171
五、肉制品加工行业发展趋势 172
第五节 乳制品加工行业发展分析 173
一、乳制品加工生产状况分析 173

二、乳制品加工消费状况分析 173
三、乳制品加工发展现状分析 174
四、乳制品加工产业布局分析 175
五、乳制品加工行业发展趋势 175
第六节 水产品加工行业发展分析 176
一、水产品加工生产状况分析 176
（一）水产品总产量分析 176
（二）海水产品产量分析 181
（三）淡水产品产量分析 182
二、水产品加工消费状况分析 183
三、水产品加工发展现状分析 184
四、水产品加工行业竞争情况 187
五、水产品加工行业发展趋势 188
第七章 中国农产品流通市场分析 189
第一节 中国农产品物流体系的主要形式 189
一、农产品物流需求主体 189
二、农产品物流供应主体 189
三、农产品物流生产主体 190
第二节 中国农产品物流发展现状 190
一、中国农产品物流总额分析 190
二、农副食品加工业物流成本分析 190
第三节 中国农产品物流问题与对策 191
一、中国农产品物流存在的问题 191
二、中国农产品物流发展的对策建议 192
第四节 中国农产品物流体系的构建 193
一、农产品物流体系构建的必要性 193
二、中国农产品物流体系的构建 194
（一）全国层面的构建 194
（二）区域层面的构建 194
（三）企业层面的构建 194
第五节 农产品批发市场分析 195
一、全国主要农批市场介绍 195
二、农批市场交易情况分析 197
（一）农批市场交易主体 197
（二）农批市场交易方式 198

三、中国农批市场经营模式 198
四、农批市场的问题与对策 198
（一）农批市场存在主要问题 198
（二）农批市场发展对策建议 201
第八章 中国农产品深加工市场发展分析 203
第一节 农产品深加工业价值体系分析 203
一、农产品价值链环节要畅通 203
二、农产品价值链基础要牢固 203
三、农产品价值链的连接要紧密 203
四、农产品深加工价值链体系建构 203
第二节 农产品深加工细分领域分析 204
一、农产品深加工业发展特征 204
二、农产品深加工业发展现状 205
三、玉米深加工业的发展分析 206
四、大豆深加工业的发展分析 207
五、水果深加工业的发展分析 208
第三节 农产品深加工区域市场分析 208
一、农产品深加工市场结构分析 208
二、农产品深加工重点区域分析 209
第四节 农产品深加工发展对策分析 211
一、发展农产品深加工的作用 211
二、农产品深加工面临的问题 211
三、加大农产品深加工扶持力度 212
第九章 中国农产品加工产业化运营分析 214
第一节 农产品加工产业化发展概述 214
一、农产品加工产业化现状 214
二、农产品加工业发展特点 215
第二节 农产品加工产业园区发展分析 216
一、农产品加工产业园发展意义 216
二、农产品加工产业园发展背景 217
三、农产品加工园区要素运作机制 218
（一）投融资机制 218
（二）技术选择机制 220
（三）技术扩散机制 221
（四）人才利用机制 222

（五）土地流转机制 224
第三节 农产品加工产业化运营分析 225
一、产品经营为基础 225
二、产业经营为主线 226
三、资本经营为支撑 227
四、人心经营为导向 227
第四节 农产品加工产业化发展对策 228
一、确立主导产业 228
二、加强基地建设 230
三、培育龙头企业 230
四、加大科技推广 231
五、完善物流配送体系 231
第十章 中国农产品加工业区域市场分析 233
第一节 河南农产品加工业发展分析 233
一、河南主要农产品生产情况 233
二、河南农产品加工业的现状 235
三、河南农产品加工基地情况 236
四、河南农产品加工流通市场 237
五、河南农产品加工发展规划 238
第二节 山东农产品加工业发展分析 239
一、山东主要农产品生产情况 239
二、山东农产品加工业的现状 241
三、山东农产品加工基地情况 241
四、山东农产品加工流通市场 242
五、山东农产品加工发展规划 243
第三节 吉林农产品加工业发展分析 246
一、吉林主要农产品生产情况 246
二、吉林农产品加工业的现状 247
三、吉林农产品加工基地情况 248
四、吉林农产品加工流通现状 248
五、吉林农产品加工发展规划 249
第四节 四川农产品加工业发展分析 250
一、四川主要农产品生产情况 250
二、四川农产品加工业的现状 252
三、四川农产品加工基地情况 253

四、四川农产品加工流通市场 253
五、四川农产品加工发展规划 254
第五节 江苏农产品加工业发展分析 259
一、江苏主要农产品生产情况 259
二、江苏农产品加工业的现状 260
三、江苏农产品加工基地情况 263
四、江苏农产品加工流通市场 263
五、江苏农产品加工发展规划 264
第六节 湖南农产品加工业发展分析 268
一、湖南主要农产品生产情况 268
二、湖南农产品加工业的现状 269
三、湖南农产品加工基地情况 270
四、湖南农产品加工流通市场 271
五、湖南农产品加工发展规划 271
第七节 湖北农产品加工业发展分析 273
一、湖北主要农产品生产情况 273
二、湖北农产品加工业的现状 274
三、湖北农产品加工基地情况 275
四、湖北农产品加工流通市场 275
五、湖北农产品加工发展规划 276
第八节 广东农产品加工业发展分析 278
一、广东主要农产品生产情况 278
二、广东农产品加工业的现状 279
三、广东农产品加工基地情况 281
四、广东农产品加工流通市场 282
五、广东农产品加工发展规划 282
第九节 辽宁农产品加工业发展分析 284
一、辽宁主要农产品生产情况 284
二、辽宁农产品加工业的现状 285
三、辽宁农产品加工基地情况 286
四、辽宁农产品加工流通市场 287
五、辽宁农产品加工发展规划 287
第十节 黑龙江农产品加工业发展分析 288
一、黑龙江主要农产品生产情况 288
二、黑龙江农产品加工业的现状 289

三、黑龙江农产品加工流通市场 290
四、黑龙江农产品加工发展规划 290
第十一章 中国农产品加工企业经营分析 292
第一节 国内主要粮油加工企业分析 292
一、山东西王食品股份有限公司 292
（一）企业发展基本情况 292
（二）企业主要产品分析 293
（三）企业经营状况分析 294
（四）企业销售网络分析 298
（五）企业竞争优势分析 298
二、道道全粮油股份有限公司 299
（一）企业发展基本情况 299
（二）企业主要产品分析 300
（三）企业经营状况分析 300
（四）企业销售网络分析 304
（五）企业竞争优势分析 305
三、黑龙江北大荒农业股份有限公司 306
（一）企业发展基本情况 306
（二）企业主要产品分析 307
（三）企业经营状况分析 307
（四）企业竞争优势分析 311
四、金健米业股份有限公司 314
（一）企业发展基本情况 314
（二）企业主要产品分析 314
（三）企业经营状况分析 316
（四）企业销售网络分析 320
（五）企业竞争优势分析 320
五、袁隆平农业高科技股份有限公司 321
（一）企业发展基本情况 321
（二）企业主要产品分析 321
（三）企业经营状况分析 322
（四）企业销售网络分析 326
（五）企业竞争优势分析 326
六、中粮屯河糖业股份有限公司 328
（一）企业发展基本情况 328

（二）企业主要产品分析 329
（三）企业经营状况分析 330
（四）企业销售网络分析 334
（五）企业竞争优势分析 334
七、九三粮油工业集团有限公司 335
（一）企业发展基本情况 335
（二）企业主要产品分析 336
（三）企业经营情况分析 337
（四）企业竞争优势分析 338
（五）企业发展战略分析 338
八、嘉里粮油（天津）有限公司 339
（一）企业发展基本情况 339
（二）企业主要产品分析 339
（三）企业经营情况分析 340
（四）企业竞争优势分析 340
九、山东鲁花集团有限公司 341
（一）企业发展基本情况 341
（二）企业主要产品分析 344
（三）企业经营情况分析 345
（四）企业销售网络分析 345
（五）企业竞争优势分析 346
第二节 国内主要肉制品加工企业分析 346
一、河北福成五丰食品股份有限公司 346
（一）企业发展基本情况 346
（二）企业主要产品分析 347
（三）企业经营情况分析 348
（四）企业销售网络分析 352
（五）企业竞争优势分析 352
（六）企业发展战略分析 353
二、唐人神集团股份有限公司 353
（一）企业基本情况分析 353
（二）企业主要产品分析 354
（三）企业经营情况分析 355
（四）企业销售网络分析 359
（五）企业竞争优势分析 359

（六）企业发展战略分析 361
三、广东裕丰食品股份有限公司 361
（一）企业基本情况分析 361
（二）企业主要产品分析 362
（三）企业经营情况分析 363
（四）企业竞争优势分析 364
（五）企业发展战略分析 364
四、河南双汇投资发展股份有限公司 364
（一）企业基本情况分析 364
（二）企业主要产品分析 365
（三）企业经营情况分析 366
（四）企业销售网络分析 370
（五）企业竞争优势分析 370
五、中国雨润食品集团有限公司 371
（一）企业基本情况分析 371
（二）企业主要产品分析 373
（三）企业经营情况分析 373
（四）企业竞争优势分析 377
（五）企业营销网络分析 379
六、山东龙大肉食品股份有限公司 379
（一）企业基本情况分析 379
（二）企业主要产品分析 380
（三）企业经营情况分析 381
（四）企业销售网络分析 385
（五）企业竞争优势分析 385
七、兰州亚成生物科技股份有限公司 387
（一）企业发展基本情况 387
（二）企业主要产品分析 388
（三）企业经营情况分析 389
（四）企业销售网络分析 390
（五）企业竞争优势分析 390
八、云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司 391
（一）企业发展基本情况 391
（二）企业主要产品分析 392
（三）企业经营情况分析 393

（四）企业销售网络分析 394
（五）企业竞争优势分析 394
九、福建省聚元食品股份有限公司 396
（一）企业发展基本情况 396
（二）企业主要产品分析 396
（三）企业经营情况分析 397
（四）企业销售网络分析 398
（五）企业发展战略分析 399
十、有友食品股份有限公司 399
（一）企业发展基本情况 399
（二）企业主要产品分析 400
（三）企业经营情况分析 401
（四）企业销售网络分析 402
（五）企业竞争优势分析 403
第三节 国内主要乳制品加工企业分析 405
一、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 405
（一）企业基本情况分析 405
（二）企业主要产品分析 406
（三）企业经营状况分析 406
（四）企业竞争优势分析 409
（五）企业发展战略分析 411
二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司 412
（一）企业基本情况分析 412
（二）企业主要产品分析 414
（三）企业经营状况分析 414
（四）企业营销网络分析 418
（五）企业竞争优势分析 419
三、光明乳业股份有限公司 420
（一）企业基本情况分析 420
（二）企业主要产品分析 420
（三）企业经营状况分析 420
（四）企业营销网络分析 424
（五）企业竞争优势分析 425
四、北京三元食品股份有限公司 426
（一）企业基本情况分析 426

（二）企业主要产品分析 427
（三）企业经营状况分析 427
（四）企业营销网络分析 431
（五）企业竞争优势分析 431
五、维维食品饮料股份有限公司 432
（一）企业基本情况分析 432
（二）企业主要产品分析 433
（三）公司经营情况分析 433
（四）企业营销网络分析 437
（五）企业发展战略分析 437
第四节 国内主要水产品加工企业分析 438
一、大连獐子岛集团股份有限公司 438
（一）企业基本情况分析 438
（二）企业主要产品分析 440
（三）企业经营情况分析 441
（四）企业销售网络分析 445
（五）企业竞争优势分析 445
二、山东东方海洋科技股份有限公司 447
（一）企业基本情况分析 447
（二）企业主要产品分析 447
（三）企业经营情况分析 448
（四）企业销售网络分析 452
（五）企业竞争优势分析 453
三、中水集团远洋股份有限公司 456
（一）企业基本情况分析 456
（二）企业主要产品分析 457
（三）企业经营情况分析 457
（四）企业销售网络分析 461
（五）企业竞争优势分析 461
四、百洋产业投资集团股份有限公司 462
（一）企业基本情况分析 462
（二）企业主要产品分析 463
（三）企业经营情况分析 463
（四）企业销售网络分析 467
（五）企业竞争优势分析 468

五、北海保通食品股份有限公司 469
（一）企业发展基本情况 469
（二）企业主要产品分析 470
（三）企业经营情况分析 471
（四）企业销售网络分布 472
（五）企业竞争优势分析 473
第五节 国内其他农产品加工企业分析 476
一、莲花健康产业集团股份有限公司 476
（一）企业基本情况分析 476
（二）企业主要产品分析 476
（三）企业经营情况分析 477
（四）企业销售网络分析 481
（五）企业竞争优势分析 481
（六）企业发展战略分析 482
二、天水众兴菌业科技股份有限公司 482
（一）企业发展基本情况 482
（二）企业主要产品分析 483
（三）企业经营情况分析 483
（四）企业销售网络分析 487
（五）企业竞争优势分析 488
（六）企业发展战略分析 491
三、新疆赛里木现代农业股份有限公司 492
（一）企业基本情况分析 492
（二）企业主要产品分析 492
（三）企业经营情况分析 493
（四）企业销售网络分析 497
（五）企业竞争优势分析 497
四、甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 498
（一）企业基本情况分析 498
（二）企业主要产品分析 499
（三）企业经营情况分析 500
（四）企业销售网络分析 504
（五）企业竞争优势分析 504
五、广西粤桂广业控股股份有限公司 505
（一）企业基本情况分析 505

（二）企业主要产品分析 506
（三）企业经营情况分析 506
（四）企业销售网络分析 510
（五）企业竞争优势分析 511
六、北京顺鑫农业股份有限公司 512
（一）企业基本情况分析 512
（二）企业主要产品分析 512
（三）企业经营情况分析 513
（四）企业销售网络分析 517
（五）企业竞争优势分析 518
七、吉林永丰食品股份有限公司 520
（一）企业发展基本情况 520
（二）企业主营产品分析 520
（三）企业经营情况分析 522
（四）企业商业模式分析 523
（五）企业竞争优势分析 523
第十二章 2019-2025年中国农产品加工业发展预测 526
第一节 中国农产品加工业发展趋势 526
一、粮油加工技术研究与开发 526
二、农副产品深加工与综合利用 526
三、营养保健功能食品研究与开发 527
四、植物蛋白食品资源研究与开发 527
五、畜禽产品保鲜加工技术研究与开发 527
第二节 中国农产品加工业发展前景 528
一、“十三五”农产品加工业面临形势 528
二、“十三五”农产品加工业主要任务 533
三、“十三五”农产品加工业重点布局 537
四、“十三五”农产品加工业建设工程 541
第三节 中国农产品加工业市场预测 546
一、农产品加工业市场规模预测 546
二、粮食加工市场规模预测分析 547
三、果品加工市场规模预测分析 547
四、蔬菜加工市场规模预测分析 548
五、肉制品加工市场规模预测分析 548
六、乳制品加工市场规模预测分析 549

七、水产品加工市场规模预测分析 549
第四节 中国农产品加工业盈利预测 550
第十三章 2019-2025年中国农产品加工业投资分析 551
第一节 中国农产品加工业投资环境 551
第二节 中国农产品加工业投资机会 552
一、农产品加工行业投资机遇分析 552
二、农产品加工业区域投资潜力分析 552
三、农村农产品加工市场投资潜力分析 553
第三节 中国农产品加工业投资风险 553
一、宏观经济风险 553
二、行业政策风险 553
三、食品安全风险 554
四、市场竞争风险 554
五、原料成本风险 554
六、市场供需风险 555
第四节 中国农产品加工业投资建议 555
第十四章 中国农产品加工企业IPO上市策略指导分析 556（ZYZY）
第一节 农产品加工企业境内IPO上市目的及条件 556
一、农产品加工企业境内上市主要目的 556
二、农产品加工企业上市需满足的条件 557
（一）企业境内主板IPO主要条件 557
（二）企业境内中小板IPO主要条件 558
（三）企业境内创业板IPO主要条件 560
三、农产品加工企业上市存在问题解析 566
（一）财务规范问题 566
（二）人员流动问题 567
（三）抗风险能力弱 567
（四）投资架构问题 567
第二节 农产品加工企业IPO上市的相关准备 568
一、企业该不该上市 568
二、企业应何时上市 569
三、企业应何地上市 570
四、企业上市前准备 570
（一）企业上市前综合评估 570
（二）企业的内部规范重组 571

（三）选择并配合中介机构 571
（四）应如何选择中介机构 571
第三节 农产品加工企业IPO上市的规划实施 572
一、上市费用规划和团队组建 572
二、尽职调查及问题解决方案 576
三、改制重组需关注重点问题 580
四、企业上市辅导及注意事项 582
五、上市申报材料制作及要求 584
六、网上路演推介及询价发行 586
第四节 农产品加工企业IPO上市审核工作流程 587
一、企业IPO上市基本审核流程 587
二、企业IPO上市具体审核环节 587
三、与发行审核流程相关的事项 590

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/695207.html