

2025-2031年中国医药金属包装行业市场研究分析 及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国医药金属包装行业市场研究分析及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125210.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国医药金属包装行业市场研究分析及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了医药金属包装行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对医药金属包装行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计8章。涉及医药金属包装产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

医药包装主要是指药品制剂的包装，是药品不可或缺的部分，贯穿药品生产、流通及使用的全过程。根据材质的不同，医药包装材料主要分为塑料、玻璃、橡胶、金属等类型，其中，金属包装材料是由金属元素组成的单质，相较于其他材料，金属具有机械性能优良，强度高，刚性好，其容器可薄壁化或大型化，并适合危险品的包装；阻隔性优良、货架期长；成品加工（成型）性能好、制罐充填生产率高等优点，使其在医药包装领域得到广泛应用。

金属包装材料行业发展与医药行业密切相关，医药行业关系国计民生，是典型的政策管控、驱动行业，近几年的国内医药行业政策导向主要着力于医保控费、提质增效，2023年国家医保药品目录的常态化调整工作继续进行，在2023年12月的医保谈判结果中，126个药品新增进入医保目录，目录内药品总数增至3088种，其中西药1698种、中成药1390种，中药饮片892种。其中57个药品实现了当年获批、当年纳入目录；此外，超80%的新药能够在获批上市两年内纳入医保。医保价格的续约规则也得到了进一步优化，“简易续约”缓解了医保目录中创新药持续降价的压力，本轮约70%的品种实现了原价续约。

持续进行的全国药品集采对降低医疗成本和提高药品可及性产生了显著影响，2023年，第八批和第九批全国药品集中采购中选结果公布，中选药品的平均降价分别达到56%和58%，其中，第九批国家药品集采总计43个品种（按药品名称计）采购成功，涉及63个品规；其中注射剂最多，达到147个；拟中选品种平均降幅70.03%；涵盖11个治疗领域大类，涉及感染、肿瘤、心脑血管疾病、胃肠道疾病、精神疾病等常见病、慢性病用药，以及急抢救药、短缺药等重点药品。

与此同时，随着药品集中带量采购政策的深入实施，促使药品价格下降，制药企业利润空间被压缩，较低的利润率对导致上游金属包装材料不论产销还是价格均出现不同程度下滑，2023年我国金属包装材料产量将至36.49万吨，需求量降至33.93万吨，市场规模将至119.11亿元。

医药金属包装行业上游主要包括铝、锡等金属材料供应商以及生产设备供应商；行业下游主要面向医药市场，近年来，随着我国经济的不断发展、社会老龄化程度的提高、“三孩”政策全面实施、医疗保险体系的逐渐完善、人们保健意识的不断增强以及突发公共卫生事件的出现，医药的需求相对刚性和稳定，使得医药行业成为弱周期性行业，2023年我国医药行业增速总体下滑，据国家统计局的数据显示，2023年规模以上医药工业增加值约为1.3万亿元，同比下降5.2%，其中，医药工业企业的营业收入29552.5亿元，同比下降4%，利润为4127.2亿元，同比下降16.2%，下游市场发展状况对医药金属包装行业需求产生直接的影响。

由于医药金属包装材料种类较多、市场需求大，导致我国医药金属包装行业内参与者众多，市场格局较为分散，市场竞争较为激烈，目前，我国医药金属包装行业内代表企业主要包括海顺新型、春光股份、英联包装等，其中，海顺新型凭借在药用包装领域的专业性和技术创新能力而获得了业界认可，荣获2023年“证券之星资本力量行业影响力奖”，彰显了在行业内具有较高的品牌影响力和市场认可度，海顺新型产品质量、技术和服务水平均达到了国际标准，赢得了华海药业、联邦制药、辉瑞医药、诺华制药等国内外知名制药品牌的青睐，海顺新型产品类型丰富，覆盖了广泛的药品剂型包装需求，进一步巩固了在高端药包市场的稳固地位和较强的客户粘性。

作为一个见证了中国医药金属包装十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与医药金属包装行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 全球医药金属包装行业市场发展分析

第一节 全球医药金属包装行业市场发展现状

一、全球医药金属包装行业市场发展概况

二、全球医药金属包装行业市场规模分析

三、全球医药金属包装行业细分产品分析

四、全球医药金属包装行业市场结构分析

第二节 全球主要区域医药金属包装行业发展态势

一、北美医药金属包装行业市场概况

二、亚太医药金属包装行业市场概况

三、欧洲医药金属包装行业市场概况

第三节 全球医药金属包装行业典型企业分析

一、波尔公司（BALL）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业在华投资布局

二、加拿大铝业集团（ALCAN）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业在华投资布局

三、格瑞夫（GEF）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业在华投资布局

四、日本东洋制罐株式会社分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业在华投资布局

第二章 中国医药金属包装行业市场发展现状分析

第一节 医药金属包装行业发展现状分析

- 一、医药金属包装行业发展概况分析
- 二、医药金属包装行业市场规模分析
- 三、医药金属包装行业发展特点分析
- 四、医药金属包装行业细分产品分析

- (1) 药用铝箔市场分析
- (2) 药用软膏铝管市场分析

五、医药金属包装行业典型企业分析

第二节 医药金属包装行业供需状况分析

- 一、医药金属包装行业供给分析

- 二、医药金属包装行业需求分析
- 三、医药金属包装行业产销平衡分析

第三章 2020-2024年医药金属包装所属行业进出口分析

第一节 2020-2024年医药金属包装所属行业进口分析

- 一、2020-2024年医药金属包装所属行业进口总量分析
- 二、2020-2024年医药金属包装所属行业进口总金额分析
- 三、2020-2024年医药金属包装所属行业进口均价走势图
- 四、医药金属包装所属行业进口分国家情况
- 五、医药金属包装所属行业进口均价分国家对比

第二节 2020-2024年医药金属包装所属行业出口分析

- 一、2020-2024年医药金属包装所属行业出口总量分析
- 二、2020-2024年医药金属包装所属行业出口总金额分析
- 三、2020-2024年医药金属包装所属行业出口均价走势图
- 四、医药金属包装所属行业出口分国家情况
- 五、医药金属包装所属行业出口均价分国家对比

第四章 中国医药金属包装所属行业经济指标分析

第一节 2020-2024年中国医药金属包装所属行业整体概况

- 一、企业数量变动趋势
- 二、行业资产变动趋势
- 三、行业负债变动趋势
- 四、行业销售收入变动趋势
- 五、行业利润总额变动趋势

第二节 2020-2024年中国医药金属包装所属行业供给情况分析

- 一、行业总产值分析
- 二、行业产成品分析

第三节 2020-2024年中国医药金属包装所属行业销售情况分析

- 一、行业销售产值分析
- 二、行业产销率情况

第四节 2020-2024年中国医药金属包装所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 国内外医药金属包装行业市场竞争力分析

第一节 国际医药金属包装行业竞争情况分析

- 一、国际医药金属包装行业整体竞争分析
- 二、国际医药金属包装行业区域竞争格局
- 三、国际医药金属包装行业企业竞争格局

第二节 中国医药金属包装行业竞争格局分析

- 一、中国医药金属包装行业区域竞争格局
- 二、中国医药金属包装行业企业竞争格局

第三节 中国医药金属包装行业五力模型分析

- 一、上游供应商议价能力
- 二、下游客户议价能力
- 三、现有企业之间的竞争
- 四、行业潜在进入者威胁
- 五、行业替代品竞争分析

第四节 中国医药金属包装行业兼并重组分析

- 一、医药金属包装行业兼并重组特征
- 二、医药金属包装行业兼并重组案例
- 三、医药金属包装行业兼并重组趋势

第六章 2020-2024年医药金属包装行业各区域市场概况

第一节 华北地区医药金属包装行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2020-2024年华北地区需求市场情况
- 三、2025-2031年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区医药金属包装行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2020-2024年东北地区需求市场情况
- 三、2025-2031年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区医药金属包装行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2020-2024年华东地区需求市场情况
- 三、2025-2031年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区医药金属包装行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华中地区需求市场情况

三、2025-2031年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区医药金属包装行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年华南地区需求市场情况

三、2025-2031年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区医药金属包装行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2020-2024年西部地区需求市场情况

三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

第七章 医药金属包装行业主要优势企业分析

第一节 湖北丽美药用包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天津德得药品包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川中金医药包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏福鑫华康包装材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽华宝印铁制罐有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 常州百扬包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 西安德宝药用包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海佳田药用包装有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 唐山军荣铝业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国医药金属包装行业发展前景与投资机会

第一节 中国医药金属包装行业发展前景及趋势

一、医药金属包装行业发展前景分析

二、医药金属包装行业发展趋势分析

第二节 中国医药金属包装行业投资现状分析

一、中国医药金属包装行业投资主体分析

(1) 中国医药金属包装行业投资主体构成

(2) 各个投资主体的投资优势

二、中国医药金属包装行业投资切入方式

三、中国医药金属包装行业投资规模分析

四、中国医药金属包装行业成功投资案例

第三节 关于医药金属包装行业的投资建议

一、关于医药金属包装行业的投资方向建议

二、关于医药金属包装行业的投资方式建议

三、关于医药金属包装行业的产品创新建议

四、关于医药金属包装行业的技术研发建议

五、关于医药金属包装行业的营销模式建议

图表目录：部分

图表1：2018-2024年全球医药金属包装市场规模

图表2：2024年全球医药金属包装区域市场格局

图表3：2018-2024年中国医药包装行业市场规模情况

图表4：2018-2024年中国医药包装行业细分规模情况

图表5：2018-2024年中国医药金属包装占比医药包装比重情况

图表6：2018-2024年中国医药金属包装行业市场规模情况

图表7：2018-2024年我国医药金属包装材料产量统计图

图表8：2018-2024年我国医药金属包装材料需求量统计图

图表9：2018-2024年我国医药包装材料供需平衡统计图

图表10：2024年中国医药金属包装市场区域结构

图表11：2025-2031年中国医药金属包装行业投资规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125210.html>