

2022-2028年中国建筑施工行业供需态势分析及 竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑施工行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑施工是指工程建设实施阶段的生产活动，是各类建筑物的建造过程，也可以说是把设计图纸上的各种线条，在指定的地点，变成实物的过程。它包括基础工程施工、主体结构施工、屋面工程施工、装饰工程施工等。施工作业的场所称为“建筑施工现场”或叫“施工现场”，也叫工地。

智研咨询发布的《2022-2028年中国建筑施工行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十二章。首先介绍了建筑施工行业市场发展环境、建筑施工整体运行态势等，接着分析了建筑施工行业市场运行的现状，然后介绍了建筑施工市场竞争格局。随后，报告对建筑施工做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑施工行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑施工产业有个系统的了解或者想投资建筑施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年建筑施工行业发展环境分析

第一节2017-2021年经济发展成就分析

- 一、2017-2021年经济发展规模
- 二、2017-2021年结构调整情况
- 三、2017-2021年人民生活水平
- 四、2017-2021年社会改革加快

第二节2017-2021年建筑施工行业政策环境

- 一、建筑施工行业监管体制分析
- 二、PPP模式
- 三、“一带一路”战略
- 四、区域经济一体化
- 五、《国家新型城镇化规划》

第三节建筑施工行业在国民经济中地位分析

第二章2017-2021年建筑施工所属行业规模与经济效益

第一节2017-2021年建筑施工所属行业总体规模分析

- 一、建筑施工所属行业企业数量分布
- 二、建筑施工所属行业资产规模分析
- 三、建筑施工所属行业总产值分析

四、建筑施工所属行业销售收入分析

五、建筑施工所属行业利润总额分析

第二节2017-2021年建筑施工所属行业经营效益分析

一、建筑施工所属行业产值利润率分析

二、建筑施工所属行业资本利润率分析

三、建筑施工所属行业的人均利润分析

四、建筑施工所属行业资产负债率分析

第三节2017-2021年建筑施工所属行业成本费用分析

一、建筑施工所属行业销售成本分析

二、建筑施工所属行业销售费用分析

三、建筑施工所属行业管理费用分析

四、建筑施工所属行业财务费用分析

第三章2017-2021年建筑施工所属行业重点区域发展分析

第一节长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、合肥建筑施工行业分析

三、宁波建筑施工行业分析

四、苏州建筑施工行业分析

五、无锡建筑施工行业分析

六、南京建筑施工行业分析

六、徐州建筑施工行业分析

第二节珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、广州建筑施工行业分析

三、佛山建筑施工行业分析

四、珠海建筑施工行业分析

五、深圳建筑施工行业分析

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、青岛建筑施工行业分析

三、济南建筑施工行业分析

四、大连建筑施工行业分析

五、沈阳建筑施工行业分析

六、京津市场建筑施工行业分析

第四节中部地区

一、中部地区经济与发展优势

二、南昌建筑施工行业分析

三、武汉建筑施工行业分析

四、长沙建筑施工行业分析

五、西安建筑施工行业分析

第五节西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、重庆建筑施工行业分析

三、成都建筑施工行业分析

四、宜宾建筑施工行业分析

五、昆明建筑施工行业分析

第四章2017-2021年建筑施工所属行业企业综合排名分析

第一节2021年ENR上榜中国企业情况分析

第二节2021年中国建筑业上市公司收入排名

第五章2017-2021年规划前期重大课题研究分析

第一节2017-2021年宏观经济形势研究

第二节2017-2021年产业发展形势研究

第三节2017-2021年生态文明与环境研究

第四节2017-2021年预制装配式建筑发展研究

第五节2017-2021年社会环境发展研究

第六章2017-2021年建筑施工所属行业规划投资环境分析

第一节2017-2021年经济环境预判

第二节2017-2021年重点领域环境分析

第三节2017-2021年建筑施工行业社会环境分析

第七章2017-2021年建筑施工所属行业发展规划思路

第一节2017-2021年建筑施工行业规划SWOT分析

第二节2017-2021年建筑施工行业规划思想与目标

第三节2017-2021年建筑施工行业规划保障措施策略

第八章2017-2021年建筑施工行业区域规划发展布局

第一节2017-2021年建筑施工产业区域规划一长三角地区

一、合肥发展布局分析

二、宁波发展布局分析

三、苏州发展布局分析

四、无锡发展布局分析

五、南京发展布局分析

六、徐州发展布局分析

第二节2017-2021年建筑施工产业区域规划—珠三角地区

一、广州发展布局分析

二、佛山发展布局分析

三、珠海发展布局分析

四、深圳发展布局分析

第三节2017-2021年建筑施工产业区域规划—环渤海地区

一、青岛发展布局分析

二、济南发展布局分析

三、大连发展布局分析

四、沈阳发展布局分析

五、京津市场发展布局分析

第四节2017-2021年建筑施工产业区域规划—中部地区

一、南昌发展布局分析

二、武汉发展布局分析

三、长沙发展布局分析

四、西安发展布局分析

第五节2017-2021年建筑施工产业区域规划—西部地区

一、重庆发展布局分析

二、成都发展布局分析

三、宜宾发展布局分析

四、昆明发展布局分析

第九章规划建筑施工行业重点企业分析

第一节中国建筑股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 二、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节中国交通建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第六节中国电力建设集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节太平洋建设集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经典案例分析

五、企业发展战略规划

第九节北京城建集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经典项目分析

五、企业发展最新动态

第十节中天建设集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业区域公司分析

五、企业竞争优势分析

第十章2022-2028年建筑施工行业投资前景策略分析

第三节2022-2028年建筑施工行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十一章2022-2028年建筑施工企业战略规划策略分析

第一节2022-2028年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节2022-2028年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节2022-2028年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章2022-2028年建筑施工行业规划制定战略研究

第一节2022-2028年建筑施工行业战略规划的制定原则

第二节2022-2028年建筑施工行业略规划制定依据

一、宏观环境分析

- (一) 基建投资
- (二) “一带一路”
- (三) 京津冀协同发展
- (四) 长江经济带

二、行业政策环境分析

- (一) 新《安全生产法》对建筑施工的影响
- (二) “营改增”对建筑施工的影响
- (三) 区域行业壁垒对建筑施工的影响
- (四) 雾霾治理对建筑施工的影响

三、建筑技术发展带来的挑战

- (一) 钢结构装配式
- (二) 智能建筑
- (三) 绿色建筑
- (四) BIM软件应用

四、建筑施工企业创新商业模式（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905221.html>