

2020-2026年中国动保行业市场消费调查及风险管 控分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国动保行业市场消费调查及风险管控分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/815234.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养殖规模化程度不断提升是拉动防疫深度和密度不断提升，从而带动疫苗市场持续“爬坡”的主要动力。我国目前规模化养殖程度相比现代化畜牧业较为发达的美国还有很大差异，特别是生猪养殖的规模化程度还有很大的提升空间。截止2017年，美国生猪养殖年出栏500头以上的规模化养殖占比98.43%，而我国仅为49%，相差足足一倍，提升空间巨大。我国生猪养殖未来一定会向持续规模化的方向发展，特别是经过非洲猪瘟这一场硬仗，无法满足防疫要求的中小养殖户进一步退出市场，规模养殖群体得到更多的政策和资金支持，进一步壮大自己，实现市占率的提升，经此一“疫”，生猪养殖的规模化程度将进一步提升。

防疫密度是指单位防疫产品用量，养殖规模越大，防疫越规范，疫苗免疫比例越高，同时表现出倾向使用市场苗的趋势。以伪狂犬为例，大规模养殖户使用伪狂犬疫苗的免疫比例显著高于中小规模养殖户，散户更是很少使用伪狂犬产品。而在口蹄疫疫苗这一市场培育已经较为成熟的品种，大规模养殖户已经率先开始从政采苗向市场苗的需求转移。因此随着养殖规模化程度的不断提升，疫苗产品的防疫密度，特别是市场苗的防疫密度将持续提升。

口蹄疫疫苗在不同规模养殖群体的免疫比例

狂犬疫苗在不同规模养殖群体的免疫比例

智研咨询发布的《2020-2026年中国动保行业市场消费调查及风险管控分析报告》共十四章。首先介绍了中国畜禽动保行业市场发展环境、畜禽动保整体运行态势等，接着分析了中国畜禽动保行业市场运行的现状，然后介绍了畜禽动保市场竞争格局。随后，报告对畜禽动保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国畜禽动保行业发展趋势与投资预测。您若想对畜禽动保产业有个系统的了解或者想投资中国畜禽动保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动保概述

第一节 动保定义

第二节 动保行业发展历程

第三节 动保分类情况

第四节 动保产业链分析

一、产业链模型介绍

二、动保产业链模型分析

第二章 中国动保所属行业发展概况

第一节 中国动保行业发展态势分析

第二节 中国动保行业发展特点分析

第三节 中国动保行业市场供需分析

第三章 我国动保所属行业发展现状分析

第一节 我国动保行业发展现状

基于我国动保动态市场空间测算，巨大市场孕育巨大的发展机遇，国内龙头企业成长空间极大。世界动保龙头硕腾市占率16%，而我国动保行业未来也一定会成长出如硕腾一样的行业寡头，按照16%的市占率计算，国内动保龙头未来年收入体量超100亿元，硕腾净利率25%，生物股份净利率30%以上，按照25%，百亿收入对应利润25亿元，给予公司40X估值，对应市值超千亿。这个行业未来一定会孕育出超千亿市值的企业，龙头企业发展空间广阔。

中国动保行业市占率

一、动保行业品牌发展现状

二、动保行业需求市场现状

三、动保市场需求层次分析

四、我国动保市场走向分析

第二节 中国动保产品技术分析

一、动保产品技术变化特点

二、动保产品市场的新技术

三、动保产品市场现状分析

第三节 中国动保行业存在的问题

一、动保产品市场存在的主要问题

二、国内动保产品市场的三大瓶颈

三、动保产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国动保市场的分析及思考

一、动保市场特点

二、动保市场分析

三、动保市场变化的方向

四、中国动保行业发展的新思路

五、对中国动保行业发展的思考

第四章 中国动保所属行业生产现状分析

第一节 动保行所属行业业总体规模

第二节 动保所属行业产能概况

一、2015-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

第三节 动保所属行业市场容量概况

一、2015-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节 动保产业的生命周期分析

第五节 动保产业供需情况

第五章 动保上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 动保行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对动保行业的影响

四、行业竞争状况及其对动保行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对动保行业的影响

五、行业竞争状况及其对动保行业的意义

第七章 动保产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第八章 动保国内产品所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国动保区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第二节 华东地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第三节 东北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第四节 华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第五节 华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节 西北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第十章 动保行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 动保市场竞争策略分析

- 一、动保市场增长潜力分析
- 二、动保产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 动保企业竞争策略分析

第十一章 动保国内重点生产厂家分析

第一节 云南沃森生物技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 中国生物技术集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 华兰生物工程股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2020-2026年动保行业发展趋势分析

第一节 当前动保存在的问题

第二节 动保未来发展预测分析

- 一、中国动保发展方向分析
- 二、2020-2026年中国动保行业发展规模
- 三、2020-2026年中国动保行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国动保行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2026年动保行业投资前景分析（ZY GXH）

第一节 动保行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 动保行业投资机会分析

- 一、动保投资项目分析
- 二、可以投资的动保模式
- 三、动保投资机会

第三节 动保行业发展前景分析

- 一、贸易战下动保市场的发展前景
- 二、动保市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY GXH）

第一节 中国动保行业市场发展趋势预测

第二节 动保产品投资机会

第三节 动保产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 动保的产业链结构图

图表 3 2019年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2019年GDP初步核算数据

图表 7 2015-2019年GDP环比增长速度

图表 8 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2015-2019中国动保产能分析

图表 19 2020-2026年中国动保产能预测

图表 20 2015-2019年中国动保市场容量分析

图表 21 2015-2019年我国动保产能利用率

图表 22 2020-2026年中国动保市场容量预测分析

图表 23 生命周期各发展阶段的影响

图表 24 2015-2019年我国动保产业供需情况

图表 25 2015-2019年我国动保行业需求市场现状

图表 26 2019我国动保产业供需情况分析

图表 27 2019年我国动保总体投资结构

图表 28 2015-2019年我国动保产品行业投资增速分析

图表 29 2019年我国动保产品分地区投资分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/815234.html>