

2024-2030年中国塑料餐具行业市场竞争态势及未来趋势研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国塑料餐具行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1145235.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解塑料餐具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国塑料餐具行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国塑料餐具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保塑料餐具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年塑料餐具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能塑料餐具从业者抢跑转型赛道。

塑料餐具是指以塑料为原材料，采用挤塑、注塑、吹塑、压延、层压等工艺加工成型的餐盒、盘、碟、刀、叉、筷、碗、杯、罐等餐饮用品。

塑料餐饮具具有方便、质轻、美观、价廉等优点，但难以分解的废弃塑料制品构成了的“白色污染”成为环境污染的首要问题，世界各国都在努力探求，研发、生产在环境中可降解的新材料来代替对环境造成污染的传统塑料制品。随着禁限塑政策逐步的推进，可生物降解塑料餐饮具将迎来良好发展机遇。

塑料餐饮具行业应用领域包括快餐行业、外卖行业、饮品行业等，塑料餐饮具作为餐饮具的重要组成部分，成为居民生活中的重要采购物资。大型超市、百货商店、便利店、电商为居民采购纸制与塑料餐饮具的主要渠道。近年来，随着下游可以对一次性不可降解塑料制品消费的约束，塑料餐饮具替代品应用水平明显提升。

近年来，随着经济发展与消费升级，塑料餐具下游餐饮行业包括快餐行业、外卖行业、饮品行业等发展速度较快，同时大型企业与机构订制、民用航空领域、家庭日用消费领域的需求提升，塑料餐饮具的应用场景不断拓宽，使得塑料餐饮具市场需求增加。

2014年我国塑料餐具市场规模为250.92亿元，2022年国内市场规模增长至526.52亿元，2014年以来国内塑料餐具市场规模复合增速为9.71%。

塑料餐饮具行业进入门槛较低，行业集中度低。在中低端产品领域，普遍存在产品同质化严重的情况，导致中低端市场竞争激烈、利润水平较低。随着环保政策的进一步推进，下游行业消费升级以及新技术、新工艺的推出，行业内的优势厂商将凭借其长期积累起来的技术优势、产品优势、客户优势、生产优势等，继续扩大其市场份额，行业集中度有提升的趋势。塑料餐具市场参与者众多，市场竞争趋于激烈，限塑令等政策的出台使得塑料餐具市场受限，厂商积极开拓第二增长曲线，纸餐具等替代品的出现进一步加大威胁，市场吸引力下滑，需求增速放缓。

随着近年来国内互联网行业快速发展，外卖已成为民众日常生活不可或缺的一部分。电商、快递、外卖等领域需要使用大量的塑料包装物和塑料餐饮具，为本行业带了增量需求，由此带动了塑料餐饮具等日用塑料制品行业的高速发展。同时，随着民众环保意识的不断增强，行业内主要企业纷纷提出环保计划，推进环境友好型生物材料在包装物上的应用。

未来，随着产业政策以及行业内企业的推动，电商、快递、外卖等新兴领域的快速发展将为塑料餐具的市场需求带来新的增长点。

中国塑料餐具行业的市场规模正在不断增长，未来发展趋势也将持续向环保、技术创新、多元化发展方向前进，将会为中国经济增长带来巨大的潜力和机遇。

《2024-2030年中国塑料餐具行业市场竞争态势及未来趋势研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是塑料餐具领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 塑料餐具行业现状及特点

第一章 塑料餐具行业发展概述

第一节 塑料餐具的概念

一、塑料餐具的定义

二、塑料餐具的特点

三、塑料餐具的应用

第二节 塑料餐具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塑料餐具市场特征分析

第二部分 塑料餐具行业供需及分布

第二章 塑料餐具行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2019-2023年塑料餐具行业生产总量及增速

二、2019-2023年塑料餐具行业产能及增速

三、国内外经济形势对塑料餐具行业生产的影响

四、2024-2030年塑料餐具行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2019-2023年塑料餐具行业需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对塑料餐具行业需求的影响
- 三、2024-2030年塑料餐具行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、塑料餐具行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对塑料餐具行业供需平衡的影响
- 三、塑料餐具行业供需平衡趋势预测

第三章 我国塑料餐具所属行业进出口分析

第一节 我国塑料餐具所属行业进口分析

- 一、2019-2023年塑料餐具所属行业进口总量分析
- 二、2019-2023年塑料餐具所属行业进口结构分析
- 三、2019-2023年塑料餐具所属行业进口区域分析

第二节 我国塑料餐具所属行业出口分析

- 一、2019-2023年塑料餐具所属行业出口总量分析
- 二、2019-2023年塑料餐具所属行业出口结构分析
- 三、2019-2023年塑料餐具所属行业出口区域分析

第三节 我国塑料餐具所属行业进出口预测

第四章 塑料餐具所属行业区域市场发展分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第三部分 塑料餐具产业链及竞争分析

第五章 塑料餐具上下游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对塑料餐具行业的影响

第四节 下游行业发展现状

第五节 下游行业发展趋势

第六节 下游行业对塑料餐具行业的影响

第六章 塑料餐具行业重点企业竞争格局分析

第一节 广东吉邦士新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波家联科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 合肥恒鑫生活科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业发展趋势分析及预测

第七章 2024-2030年中国塑料餐具行业发展前景预测

第一节 塑料餐具行业投资回顾

- 一、塑料餐具行业投资规模及增速统计
- 二、塑料餐具行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国塑料餐具行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国塑料餐具行业发展趋势预测

- 一、塑料餐具行业发展驱动因素分析
- 二、塑料餐具行业发展趋势预测
- 三、2024-2030年中国塑料餐具行业产量预测图
- 四、2024-2030年中国塑料餐具行业需求预测图
- 五、2024-2030年中国塑料餐具行业市场规模预测图
- 六、2024-2030年中国塑料餐具行业价格走势预测图
- 七、2024-2030年中国塑料餐具行业全球市场份额预测

第四节 塑料餐具行业投资现状及建议

- 一、塑料餐具行业投资项目分析
- 二、塑料餐具行业投资机遇分析
- 三、塑料餐具行业投资风险警示

四、塑料餐具行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国塑料餐具行业生产总量及增速

图表2：2019-2023年中国塑料餐具行业产能及增速

图表3：2024-2030年塑料餐具行业生产总量及增速预测

图表4：2019-2023年我国塑料餐具及细分产品市场规模统计图

图表5：2019-2023年我国塑料餐具及细分产品需求量统计图

图表6：2024-2030年我国塑料餐具及细分产品市场规模预测图

图表7：2024-2030年我国塑料餐具及细分产品需求量预测图

图表8：2019-2023年我国塑料餐具供需平衡统计图

图表9：2024-2030年我国塑料餐具供需平衡统计图

图表10：塑料餐具行业产业链全景图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1145235.html>