

2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告》共十二章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电行业相关概述

第一节 传统家电行业概述

- 一、 行业相关定义
- 二、 家电行业细分
- 三、 行业统计标准
- 四、 行业发展历程

第二节 家电行业产业链

- 一、 产业链结构
- 二、 白电产业链
- 三、 黑电产业链
- 四、 小家电产业链

第二章 2018-2022年国外家电行业发展分析

第一节 2018-2022年世界家电产业发展综述

- 一、 市场销售规模
- 二、 产品市场结构
- 三、 区域分布格局
- 四、 企业竞争格局

第二节 全球主要区域家电行业发展态势及趋势预测

- 一、 北美家电行业市场概况及趋势
- 二、 亚太家电行业市场概况及趋势

三、欧盟家电行业市场概况及趋势

第三章 2018-2022年家电行业发展环境PEST分析

第一节 政策环境（Political）

- 一、 产品质量标准政策
- 二、 消费品更新升级政策
- 三、 产品更新换代政策
- 四、 智能家电政策

第二节 经济环境（Economic）

- 一、 宏观经济运行
- 二、 工业运行情况
- 三、 对外经济分析
- 四、 社会消费规模

第三节 社会环境（Social）

- 一、 居民收入水平
- 二、 居民消费水平
- 三、 人口规模分析
- 四、 城镇化进程加快
- 五、 房屋精装修趋势
- 六、 人口老龄化加剧

第四节 技术环境（Technological）

- 一、 人工智能
- 二、 物联网技术
- 三、 5G技术

第四章 2018-2022年中国家电行业发展综合分析

第一节 2018-2022年中国家电行业市场运行状况

- 一、 市场销售规模
- 二、 主营业务收入
- 三、 品牌集中度
- 四、 市场价格行情
- 五、 细分市场状况

第二节 2018-2022年中国家电行业对外贸易状况

- 一、 行业进出口规模
- 二、 细分产品出口状况

三、 出口区域分布

第三节 中国家电市场竞争结构分析

- 一、 进退出壁垒分析
- 二、 上游供应商分析
- 三、 下游渠道商分析
- 四、 潜在竞争者进入
- 五、 替代品威胁
- 六、 现有竞争者

第四节 中国家电行业区域发展状况

- 一、 产业集群优势
- 二、 区域分布格局
- 三、 区域规模分布

第五节 中国家用电器制造业财务状况

- 一、 中国家用电器制造业盈利能力指标分析
- 二、 中国家用电器制造业营运能力指标分析
- 三、 中国家用电器制造业偿债能力指标分析

第六节 中国家电行业发展存在的问题及相应建议

- 一、 售后服务有待改进
- 二、 自主品牌海外影响力弱
- 三、 智能家居发展缺乏标准
- 四、 部分核心零部件依靠进口

第五章 2018-2022年中国智能家电发展综合分析

第一节 2018-2022年中国智能家电市场发展综述

- 一、 智能家电定义
- 二、 智能家电分类
- 三、 与传统家电区别
- 四、 行业发展历程
- 五、 产业链构成

第二节 2018-2022年中国智能家电市场运行状况

- 一、 市场发展规模
- 二、 细分市场占比
- 三、 产品市场渗透率
- 四、 产品技术研发
- 五、 企业市场布局

第三节 2018-2022年智能家电背景下传统家电企业转型分析

- 一、 企业转型背景
- 二、 企业转型现状
- 三、 企业转型战略

第六章 2018-2022年中国家电网购市场发展综合分析

第一节 2018-2022年中国家电网购市场发展环境

- 一、 互联网普及率
- 二、 网购用户规模
- 三、 实物网购规模

第二节 2018-2022年家电网购市场运行状况

- 一、 市场发展规模
- 二、 家电线上回收
- 三、 区域分布格局
- 四、 网购用户特征
- 五、 网购平台竞争
- 六、 产品市场竞争

第三节 2018-2022年中国家电网购市场发展态势分析

- 一、 消费结构不断升级
- 二、 家电网购渗透率提升
- 三、 下沉市场爆发潜力

第七章 2018-2022年中国家电行业细分产品分析

第一节 2018-2022年中国白色家电行业发展分析

- 一、 2018-2022年中国白色家电行业财务状况
- 二、 2018-2022年中国冰箱市场发展分析
- 三、 2018-2022年中国空调市场发展分析
- 四、 2018-2022年中国洗衣机市场发展分析

第二节 2018-2022年中国黑色家电行业发展分析

- 一、 2018-2022年中国黑色家电行业财务状况
- 二、 2018-2022年中国电视机细分市场分析
 - 1、 4K电视
 - 2、 8K电视
 - 3、 液晶电视
 - 4、 智能电视

- 5、 激光电视
- 6、 OLED电视
- 7、 艺术电视
- 三、 2018-2022年中国电视机市场运行状况
- 四、 2018-2022年中国电视机市场需求分析
- 五、 中国黑色家电行业发展前景趋势
- 第三节 2018-2022年中国小家电行业发展分析
- 一、 2018-2022年中国小家电市场财务状况分析
- 二、 2018-2022年中国小家电市场运行状况
- 三、 2018-2022年中国传统小家电市场发展分析
- 1、 电热水器
- 2、 电压力锅
- 3、 电风扇
- 4、 吸尘器
- 四、 2018-2022年中国新兴小家电市场发展分析
- 1、 个护家电
- 2、 养生壶
- 3、 破壁料理机
- 4、 空气净化器
- 五、 中国小家电行业未来发展趋势及前景
- 第四节 2018-2022年中国厨电市场发展分析
- 一、 2018-2022年中国厨电市场运行状况
- 1、 发展影响因素
- 2、 市场发展规模
- 3、 市场普及率分析
- 4、 下沉市场潜力
- 5、 行业发展方向
- 二、 2018-2022年中国吸油烟机市场发展分析
- 三、 2018-2022年中国洗碗机市场分析
- 四、 2018-2022年中国电烤箱市场发展分析
- 五、 2018-2022年中国其他厨电市场发展分析
- 1、 微波炉
- 2、 电饭煲

第八章 2018-2022年中国家电服务业发展分析

第一节 中国家电延保服务市场发展综述

- 一、 行业发展环境
- 二、 售后服务途径
- 三、 行业存在的问题
- 四、 发展对策建议

第二节 中国家电服务业市场发展现状

- 一、 家电质量状况
- 二、 市场发展规模
- 三、 转型发展举措
- 四、 行业发展方向

第三节 中国家电售后共享服务平台应用实践与探讨

- 一、 平台建设发展现状
- 二、 平台优劣势分析
- 三、 优化改善建议
- 四、 平台发展方向

第九章 2018-2022年中国家电市场营销分析

第一节 2018-2022年中国家电行业营销方式分析

- 一、 数字营销
- 二、 网络营销
- 三、 大数据营销
- 四、 多元化营销
- 五、 品牌娱乐营销

第二节 中国网络环境下家电行业营销策略分析

- 一、 销售渠道发展现状
- 二、 网购渠道比较优势
- 三、 营销结构存在问题
- 四、 营销路径优化措施

第三节 中国家电企业品牌营销策略分析

- 一、 企业品牌营销案例回顾
- 二、 新零售带来新营销格局
- 三、 新媒体丰富新营销形式

第四节 中国家电行业营销问题及策略建议

- 一、 企业营销问题分析
- 二、 农村家电营销问题

- 三、 农村家电营销策略
- 四、 包销定制策略
- 五、 体验营销策略

第十章 2018-2022年中国家电行业盈利模式分析

第一节 2018-2022年中国家电行业传统盈利模式分析

- 一、 品牌盈利模式
- 二、 低价盈利模式
- 三、 速度盈利模式
- 四、 渠道领先模式
- 五、 区域领先模式

第二节 中国家电行业盈利模式变革分析

- 一、 零售盈利模式
- 二、 内容盈利模式
- 三、 服务盈利模式
- 四、 售后盈利模式

第三节 中国家电细分市场盈利模式分析

- 一、 黑色家电
- 二、 白色家电
- 三、 厨房电器

第十一章 中国家电行业重点企业分析

第一节 家用电器行业上市公司运行状况分析

- 一、 家用电器行业上市公司规模
- 二、 家用电器行业上市公司分布

第二节 家用电器行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 成长能力分析
- 五、 现金流量分析

第三节 海尔智家股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第五节 美的集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第六节 TCL科技集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

第七节 康佳集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第八节 长虹美菱股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第九节 海信家电集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第十节 华帝股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第十二章 2023-2029年中国家电行业投资分析及前景预测

第一节 中国家电行业投资潜力分析

一、 智能家电市场

二、 母婴家电市场

三、 老年家电市场

四、 健康家电市场

第二节 中国家电行业发展趋势及前景分析

一、 产品发展方向

二、 行业发展趋势

三、 行业前景展望

第三节 2023-2029年中国家电制造行业预测分析

一、 2023-2029年中国家电行业影响因素分析

二、 2023-2029年中国家电行业收入规模预测

图表目录：

图表1 白色家电分类及主要产品

图表2 小家电细分类别及主要产品

图表3 白电产业链

图表4 彩电产业链

图表5 小家电产业链

图表6 2018-2022年全球主要家电销售规模及增速

图表7 2018-2022年全球大小家电销售额及占比情况

图表8 2022年全球大家电区域分布

图表9 2022年全球及各区域大家电市场零售量TOP5

图表10 2018-2022年日本家电市场销售规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125247.html>