

# 2019-2025年中国石油行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国石油行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年由于国际贸易战的冲击，油价出现了短期大幅调整，在2009年，2010年迅速回升，而且维持在100美金以上。2014年年中油价开始调整。

从增长来源来看，中印特别是中国是这几年全球石油需求增长最大的一个贡献者，去年国家整体原油对外依存度接近69%。

### 2001-2007年世界石油需求走势

去年涨了6%的上游投资主要集中在北美地区，其他地区基本没有变化，变化幅度很小。北美页岩油的投资现在非常火热。从未来几年来看，随着油价水平逐步起稳回升，投资会持续增长。但是要注意到，增长结构性的特征仍然集中在北美地区，其他地区增加得不多。

### 2016-2017年分地区油气上游投资变化

智研咨询发布的《2019-2025年中国石油行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 行业环境透视

##### 第一章 石油行业相关概述

##### 第一节 石油行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、资源储量

###### 三、行业价值及在国民经济中的地位

##### 第二节 石油行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2019-2025年中国石油所属行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

### 第二章 石油行业2019-2025年规划概述

#### 第一节 2019-2025年石油所属行业发展回顾

##### 一、2019-2025年石油所属行业运行情况

##### 二、2019-2025年石油行业发展特点

##### 三、2019-2025年石油行业风险分析

#### 第二节 石油行业2019-2025年总体规划

##### 一、石油行业2019-2025年规划纲要

##### 二、石油行业2019-2025年规划指导思想

##### 三、石油行业2019-2025年规划主要目标

#### 第三节 2019-2025年规划解读

##### 一、2019-2025年规划的总体战略布局

##### 二、2019-2025年规划对经济发展的影响

##### 三、2019-2025年规划的主要精神解读

### 第三章 2019-2025年经济环境分析

#### 第一节 2019-2025年世界经济发展趋势

##### 一、2019-2025年世界经济将逐步恢复增长

##### 二、2019-2025年经济全球化曲折发展

##### 三、2019-2025年新能源与节能环保将引领全球产业 四、2019-2025年跨国投资再趋活跃

##### 五、2019-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济

##### 六、2019-2025年美元地位继续削弱

##### 七、2019-2025年世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 2019-2025年我国经济面临的形势

##### 一、2019-2025年我国经济将长期趋好

##### 二、2019-2025年我国经济将围绕三个转变

##### 三、2019-2025年我国工业产业将全面升级

##### 四、2019-2025年我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 2019-2025年我国对外经济贸易预测

##### 一、2019-2025年我国劳动力结构预测

##### 二、2019-2025年我国贸易形式和利用外资方式预测

##### 三、2019-2025年我国自主创新结构预测

##### 四、2019-2025年我国产业体系预测

##### 五、2019-2025年我国产业竞争力预测

- 六、2019-2025年我国经济国家化预测
- 七、2019-2025年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025年人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 石油行业全球发展分析

#### 第一节 全球石油市场总体情况分析

##### 一、全球石油行业的发展分析

##### 2000-2017年世界石油供需基本面与国际油价

作为石油行业来讲，油价是行业景气度最主要的指标，油价回升之后对于整个行业来讲出现了明显的好转。

##### 2018年不同油价中枢与GDP增速下增速下全球原油需求增量预测（单位：百万桶/日）

WTI油价/GDP增速	3.50%	3.60%	3.70%	3.80%	3.90%	50美元/桶	1.36	1.45	1.5	1.6	1.8
55美元/桶	1.33	1.4	1.46	1.55	1.7	60美元/桶	1.3	1.35	1.4	1.52	1.6
65美元/桶	1.2	1.25	1.3	1.47	1.55	70美元/桶	1.1	1.2	1.25	1.4	1.5

##### 二、2015-2018年全球石油行业储备分析

##### 三、2015-2018年全球石油行业竞争格局

##### 四、2015-2018年全球石油市场结构分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

##### 1、欧洲石油行业发展概况

##### 2、2019-2025年欧洲石油行业发展前景预测

##### 二、北美

##### 1、北美石油行业发展概况

##### 2、2019-2025年北美石油行业发展前景预测

##### 三、日本

##### 1、日本石油行业发展概况

##### 2、2019-2025年日本石油行业发展前景预测

##### 四、韩国

##### 1、韩国石油行业发展概况

##### 2、2019-2025年韩国石油行业发展前景预测

##### 五、其他国家地区

### 第五章 2019-2025年国内石油所属行业总体发展状况

#### 第一节 石油行业现状分析

- 一、石油行业发展现状分析
- 二、石油产业特征与行业重要性
- 三、2019-2025年石油行业概况分析
- 四、2019-2025年石油行业发展态势分析
- 第二节 2019-2025年石油所属行业规模情况分析
  - 一、行业单位规模情况分析
  - 二、从业人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模状况分析
  - 四、行业市场规模状况分析
- 第三节 2019-2025年石油所属行业财务能力分析
  - 一、所属行业盈利能力分析与预测
  - 二、所属行业偿债能力分析预测
  - 三、所属行业营运能力分析预测
  - 四、所属行业发展能力分析预测
- 第四节 区域市场发展分析
  - 一、2019-2025年东北地区市场分析
  - 二、2019-2025年华北地区市场分析
  - 三、2019-2025年华东地区市场分析
  - 四、2019-2025年华中地区市场分析
  - 五、2019-2025年华南地区市场分析
  - 六、2019-2025年西部地区市场分析
- 第六章 2019-2025年我国石油市场供需形势分析
  - 第一节 我国石油市场供需分析
    - 一、2015-2018年我国石油行业供给情况
    - 二、2015-2018年我国石油行业需求情况
    - 三、2015-2018年我国石油行业供需平衡分析
  - 第二节 石油行业市场需求预测
    - 一、2019-2025年石油行业市场需求分析
    - 二、2019-2025年石油行业供给预测
    - 三、2019-2025年行业供需发展方向
- 第七章 2019-2025年石油所属行业产业结构分析
  - 第一节 石油产业结构分析
    - 一、各细分市场规划发展分析
    - 二、各细分市场发展趋势分析
    - 三、领先企业的发展规划分析

## 第二节 2019-2025年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整分析
- 二、产业结构调整中消费需求的引导因素
- 三、2019-2025年产业结构发展趋势分析

## 第八章 石油行业进出口发展分析

### 第一节 2014-2018年石油行业进口情况分析

- 一、行业进口现状分析
- 二、行业进口规模分析
- 三、行业进口前景分析

### 第二节 2014-2018年石油行业出口情况分析

- 一、行业出口现状分析
- 二、行业出口规模分析
- 三、行业出口前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第九章 石油行业竞争力分析

### 第一节 石油行业国际竞争状况分析

- 一、国外企业竞争力分析
- 二、国外市场发展分析

### 第二节 中国石油行业竞争力分析

- 一、我国石油行业竞争力剖析
- 二、我国石油企业市场竞争的优势
- 三、国内石油企业竞争能力提升途径

### 第三节 石油行业SWOT分析

- 一、石油行业优势分析
- 二、石油行业劣势分析
- 三、石油行业机会分析
- 四、石油行业威胁分析

## 第十章 2019-2025年石油行业市场竞争策略分析

### 第一节 石油行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

## 第二节 石油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、集中度变化趋势

## 第三节 中国石油行业竞争格局综述

- 一、石油行业竞争概况
- 二、石油行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第十一章 2019-2025年石油行业重点企业发展形势分析

### 第一节 中国石油石油股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2019-2025年发展战略规划

### 第二节 中国石油化工股份有限公司 一、企业概况

- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2019-2025年发展战略规划

### 第三节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2019-2025年发展战略规划

### 第四节 碧辟（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2018经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、2019-2025年发展战略规划

### 第五节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

- 一、企业概况



二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第六节 道达尔（中国）投资有限责任公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第七节 康菲石油中国有限公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第八节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第九节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第十节 雪佛龙（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、2015-2018经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2019-2025年发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年石油行业前景预测展望

第一节 2019-2025年石油行业规模分析

一、石油行业市场规模预测分析

二、石油行业产量预测分析

第二节 2019-2025年石油行业发展预测分析

一、行业政策规划分析

## 二、产业集中度趋势分析

## 三、行业发展趋势分析

### 第十三章 2019-2025年石油行业投资分析

#### 第一节 石油行业投资特性分析

##### 一、石油行业进入壁垒分析

##### 二、石油行业盈利模式分析

#### 第二节 2019-2025年石油行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节 2019-2025年石油行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 二、行业投资方向

##### 三、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 2019-2025年中国石油行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、2019-2025年中国石油行业总产值预测

##### 三、2019-2025年中国石油行业销售收入预测

##### 四、2019-2025年中国石油行业利润总额预测

##### 五、2019-2025年中国石油行业总资产预测

### 第十四章 2019-2025年石油行业风险及对策

#### 第一节 2019-2025年石油行业环境分析

##### 一、国际环境发展分析

##### 二、国内环境发展分析

#### 第二节 石油企业面临的困境及对策

##### 一、重点石油企业面临的困境及对策

##### 二、中小石油企业发展困境及策略分析

##### 三、石油行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

#### 第三节 中国石油市场发展面临的挑战与对策

### 第五部分 发展战略研究

### 第十五章 2019-2025年石油行业投资战略研究(ZYGXH)

#### 第一节 石油行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国石油品牌的战略思考

一、石油品牌的重要性

二、石油实施品牌战略的意义

三、石油企业品牌的现状分析

四、我国石油企业的品牌战略

五、石油品牌战略管理的策略

## 第三节 石油经营策略分析

一、石油市场细分策略

二、石油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油新产品差异化战略(ZYGXH)

图表目录：

图表 石油制品行业生命周期

图表 石油制品行业产业链结构

图表 2014-2018年全球石油制品行业市场规模

图表 2014-2018年中国石油制品行业市场规模

图表 2014-2018年石油制品行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国石油制品市场占全球份额比较

图表 2014-2018年石油制品行业工业总产值

图表 2014-2018年石油制品行业销售收入

图表 2014-2018年石油制品行业利润总额

图表 2014-2018年石油制品行业资产总计

图表 2014-2018年石油制品行业负债总计

图表 2014-2018年石油制品行业竞争力分析

图表 2014-2018年石油制品市场价格走势

图表 2014-2018年石油制品行业主营业务收入

图表 2014-2018年石油制品行业主营业务成本

图表 2014-2018年石油制品行业销售费用分析

图表 2014-2018年石油制品行业管理费用分析

图表 2014-2018年石油制品行业财务费用分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665247.html>