

2016-2022年中国花卉市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国花卉市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/365249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

我国重点花卉产区已经初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

2013年我国花卉种植面积122.71万公顷，比2012年的112.03万公顷增加9.54%；销售总额1288.11亿元，比2012年的1207.71亿元上扬6.66%，增量主要来自食药植物、观赏苗木、盆栽植物类；花卉出口额比2012年的5.33亿美元大幅增长21.32%，达6.46亿美元，为近年来鲜见，主要得益于鲜切花类产品的外输。 2014年我国花卉销售额达1404.04亿元。

2010-2014年我国花卉行业销售额

资料来源：智研数据中心整理

随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

《2016-2022年中国花卉市场深度调研及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了花卉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国花卉做了重点企业经营状况分析，并分析了中国花卉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 花卉的相关概述

1.1 花卉的概念及分类

1.1.1 花卉的概念

1.1.2 花卉的分类

1.1.3 花卉栽培分类

1.2 花卉的作用

1.2.1 花卉对环境的作用

1.2.2 花卉的保健作用

1.2.3 花卉对健康的作用

1.3 花卉生产中温室的运用分析

1.3.1 花卉生产中温室的重要性

1.3.2 花卉生产中温室的应用

1.3.3 温室花卉的调节措施

第二章 2012-2014年国际花卉业的发展

2.1 世界花卉业发展总况

2.1.1 国际花卉生产贸易格局现状

2.1.2 世界花卉产业的经营模式

2.1.3 国际花卉市场竞争特点

2.1.4 世界花卉发展重视环保

2.1.5 欧洲花卉消费市场分析

2.2 荷兰

2.2.1 荷兰花卉产业的发展现状

2.2.2 荷兰花卉产业的发展特点

2.2.3 荷兰花卉业价值链运行剖析

2.2.4 荷兰花卉行业高度重视品种培育

2.2.5 荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素

2.2.6 荷兰花卉产业发展的经验解析

2.3 日本

2.3.1 日本花卉产业综述

2.3.2 日本花卉市场发展状况

2.3.3 日本花卉市场的消费状况

2.3.4 日本花卉市场流通体系分析

2.3.5 日本花卉的培育新法

2.4 美国

2.4.1 美国花卉产业的发展状况

2.4.2 美国花卉业产业链运行剖析

2.4.3 美国花卉热销品种市场分析

2.4.4 美国花卉企业加大有机花卉的生产

2.5 哥伦比亚

2.5.1 哥伦比亚花卉进出口状况分析

2.5.2 哥伦比亚花卉产业的挑战与对策

2.5.3 哥伦比亚花卉出口商协会的作用

2.6 其他国家和地区

2.6.1 德国花卉市场的消费状况分析(ZY XH)

2.6.2 厄瓜多尔花卉产业的发展分析

2.6.3 肯尼亚花卉出口市场的发展重点

2.6.4 埃塞俄比亚花卉产业的发展状况

2.6.5 俄罗斯花卉市场的规模与特点

2.6.6 墨西哥花卉产业的发展状况

第三章 2012-2014年中国花卉行业发展分析

3.1 中国花卉产业发展的三个阶段

3.1.1 恢复发展阶段

3.1.2 巩固提高阶段

3.1.3 调整转型阶段

3.2 中国花卉行业发展综述

3.2.1 中国花卉行业的发展成就

3.2.2 中国成全球最大花卉生产基地

3.2.3 中国花卉生产呈现新动态

3.2.4 花卉企业发展要素分析

3.3 2012-2014年中国花卉业运行状况

3.3.1 2012年中国花卉业运行状况分析

3.3.2 2013年全国花卉产业发展状况

3.3.3 2014年花卉产业发展动态

3.4 中国花卉业标准化体系建设分析

3.4.1 中国花卉产品质量标准体系现状

3.4.2 中国花卉标准修订进展及工作重点

3.4.3 中国花卉标准化体系建设中存在的问题

3.4.4 完善中国花卉质量标准体系的措施

3.5 中国花卉产业发展存在的问题

3.5.1 中国花卉产业出现的问题及原因

3.5.2 中国花卉产业处于低水平阶段

3.5.3 中国花卉产业亟待进行产业升级

3.5.4 中国花卉产业可持续发展的制约因素

3.6 中国花卉产业发展的对策

3.6.1 提升中国花卉产业的策略

3.6.2 发展中国花卉产业的几点建议

3.6.3 实现中国花卉产业可持续发展的策略

3.6.4 热带花卉实现产业升级换代的措施

第四章 2012-2014年中国花卉市场分析

4.1 中国花卉市场发展综述

4.1.1 中国花卉市场区域布局分析

4.1.2 三大类型花卉热销花市

4.1.3 中国花卉流通发展状况

4.2 中国花卉市场竞争分析

4.2.1 中国花卉业的优劣势分析

4.2.2 进口花市场竞争状况分析

4.2.3 草花市场的竞争状况分析

4.2.4 野生花卉的市场竞争力分析

4.2.5 中国花卉市场的竞争焦点

4.2.6 提升中国花卉竞争力的策略

4.3 中国花卉市场物流分析

4.3.1 中国花卉市场物流运作现状

4.3.2 中国花卉物流发展存在的问题

4.3.3 中国花卉市场物流发展的对策建议

4.4 中国花卉市场营销分析

4.4.1 花卉市场经营综述

4.4.2 中国花卉企业的营销阶段

4.4.3 中国花卉连锁经营模式分析

4.4.4 花卉网络营销分析

4.4.5 花卉产业营销策略

第五章 2012-2014年不同花卉品种发展状况分析

5.1 中国花卉种苗种球发展状况

5.1.1 云南省花卉种苗技术新进展

5.1.2 云南花卉种苗免税优惠政策分析

5.1.3 沈阳种苗花卉出口企业发展状况

5.1.4 山东省种苗花卉的发展规划

5.1.5 湖北宜昌种苗花卉的发展规划

5.2 中国盆花发展综述

5.2.1 盆花的定义和分类

5.2.2 中国盆花产业的发展特点

5.2.3 中国盆花行业的发展状况

5.2.4 盆花的标准化生产分析

5.2.5 盆花的促销方式分析

5.2.6 中国盆花产业的发展趋势

5.3 中国切花发展分析

5.3.1 切花的定义和分类

5.3.2 中国鲜切花业的发展状况

5.3.3 中国草切花渐成市场新热点

5.3.4 中国切花向日葵市场发展分析

5.3.5 中国红掌切花市场发展前景看好

5.3.6 中国康乃馨切花的种植和出口状况

5.3.7 中国鲜切花发展存在的问题及对策

5.3.8 中国鲜切花企业的发展建议

第六章 2012-2014年云南花卉业发展分析

6.1 2012-2014年云南花卉业整体发展状况

6.1.1 云南发展花卉产业的优势

6.1.2 云南花卉产业发展综述

6.1.3 云南花卉产业拟打开高端市场

6.1.4 云南食用花卉发展分析

6.1.5 云南花卉新品种研发状况

6.1.6 云南花卉技术标准解读

6.2 2012-2014年云南花卉业运行分析

6.2.1 2012年云南花卉产业发展分析

6.2.2 2013年云南花卉出口贸易现状

6.2.3 2014年上半年云南花卉市场发展状况

6.3 2012-2014年云南特色花卉发展分析

6.3.1 2012年云南特色花卉发展状况

6.3.2 2013年云南特色花卉发展状况

6.3.3 2014年上半年云南特色花卉发展分析

6.3.4 云南特色花卉销售模式分析

6.4 2012-2014年云南大花蕙兰发展分析

6.4.1 云南大花蕙兰市场发展综述

6.4.2 云南大花蕙兰需求状况分析

6.4.3 云南大花蕙兰市场发展特点

6.4.4 云南大花蕙兰盆景基地动态

6.4.5 云南大花蕙兰产业的产销风险

- 6.5 2012-2014年昆明花卉产业发展分析
 - 6.5.1 昆明花卉产业发展优势
 - 6.5.2 昆明花卉市场快速增长
 - 6.5.3 昆明花卉产业发展现状
 - 6.5.4 昆明花卉拟扩大流通渠道
 - 6.5.5 昆明花卉业发展机遇及问题
- 6.6 2012-2014年丽江花卉业发展分析
 - 6.6.1 丽江花卉产业发展优势
 - 6.6.2 丽江花卉产业发展综述
 - 6.6.3 丽江特色花卉发展状况
 - 6.6.4 丽江花卉产业发展前景
- 6.7 2012-2014年大理花卉行业运行分析
 - 6.7.1 大理花卉产业发展综述
 - 6.7.2 大理花卉产业发展回顾
 - 6.7.3 2012-2014年大理州花卉市场增长状况
 - 6.7.4 大理特色花卉产业发展突出
- 6.8 2012-2014年云南其他主要地区花卉业发展分析
 - 6.8.1 玉溪花卉产业发展现状
 - 6.8.2 云南红河州花卉产业发展特征
 - 6.8.3 云南通海县花卉产业发展状况
 - 6.8.4 云南祥云县花卉市场发展简析
 - 6.8.5 云南石林县花卉产业发展浅析
- 6.9 云南花卉业发展存在的问题及对策
 - 6.9.1 云南花卉产业进一步升级存在的问题
 - 6.9.2 小农经济模式制约云花发展
 - 6.9.3 云南花卉产业发展的对策措施
 - 6.9.4 云南花卉行业应加快生产设施升级
 - 6.9.5 促进云南花卉出口的对策措施
- 6.10 云南花卉产业发展展望
 - 6.10.1 云南省花卉区域布局规划
 - 6.10.2 2020年云南省花卉业发展目标
 - 6.10.3 昆明花卉产业发展目标及部件
 - 6.10.4 丽江花卉产业发展展望
 - 6.10.5 红河州花卉产业发展规划
 - 6.10.6 迪庆州花卉产业前景分析

第七章 2012-2014年广东花卉业发展分析

7.1 2012-2014年广东花卉业整体发展状况

7.1.1 广东花卉产业产销分析

7.1.2 广东花卉产业发展格局分析

7.1.3 广东花卉市场价格波动状况

7.1.4 广东花卉产业主要要素贡献状况

7.1.5 广东花卉产业科技发展综析

7.1.6 广东花卉产业集群探析

7.1.7 广东花卉产业面临转型升级

7.1.8 广东省花卉业的发展目标与规划布局

7.2 2012-2014年广州花卉业发展分析

7.2.1 广州花卉市场发展现状

7.2.2 广州花卉产业出口贸易分析

7.2.3 广州番禺区花卉业发展势头佳

7.2.4 广州番禺花卉产业基地建设状况

7.2.5 广州花卉市场的营销模式分析

7.2.6 广州花卉业发展存在的问题及对策

7.3 2012-2014年湛江花卉业发展分析

7.3.1 湛江花卉业发展的优势

7.3.2 湛江花卉产业运行综况

7.3.3 湛江建设花卉苗木生产中心

7.3.4 湛江市花卉产业发展策略

7.3.5 湛江地区花卉出口简况

7.3.6 促进湛江花卉出口的措施

7.4 2012-2014年其他地区花卉业发展分析

7.4.1 肇庆市花卉产业发展状况

7.4.2 佛山陈村积极发展花卉产业

7.4.3 四会市花卉产业发展现状

7.4.4 鹤山市花卉苗木业发展简况

第八章 2012-2014年福建花卉业发展分析

8.1 2012-2014年福建花卉业整体发展状况

8.1.1 2012年福建花卉产业发展浅析

8.1.2 2013年福建花卉产业发展现状

8.1.3 福建花卉产业的发展布局

8.1.4 福建花卉业发展的问题及对策

8.1.5 福建花卉产业的发展展望

8.2 福州市花卉业发展分析

8.2.1 福州花卉产业的发展优势

8.2.2 福州花卉区域化布局状况

8.2.3 福州花卉市场格局凸显变化

8.2.4 福州仓山区打造花卉交易中心

8.2.5 福州花卉产业发展的问题及建议

8.3 漳州市花卉业发展分析

8.3.1 福建漳州花卉产业发展状况

8.3.2 福建漳州花卉产业发展格局

8.3.3 2012年漳州花卉产业发展状况

8.3.4 2013-2014年上半年漳州花卉产业发展现状

8.3.5 2015年漳州市花卉产业的发展目标

8.4 2012-2014年其他地区花卉业发展状况

8.4.1 泉州市花卉产业发展状况

8.4.2 福清市花卉产业发展简析

8.4.3 武平县野生花卉产业发展状况

8.4.4 将乐县打造生态花卉基地

第九章 2012-2014年其他地区花卉业发展状况

9.1 北京

9.1.1 北京花卉产业的发展回顾

9.1.2 北京花卉业品种培育进展分析

9.1.3 北京顺义区花卉发展简况

9.1.4 北京花卉产业发展前景分析

9.1.5 “十二五”北京花卉产业发展规划

9.2 河南

9.2.1 河南花卉产业发展优势

9.2.2 河南花卉产业发展综述

9.2.3 2013年河南花卉市场发展现状

9.2.4 河南信阳花卉苗木产业发展状况

9.2.5 未来河南花卉产业发展规划

9.3 浙江

9.3.1 浙江花卉产业发展回顾

9.3.2 浙江盆花产业发展状况

9.3.3 浙江花卉苗木产业发展分析

9.3.4 浙江重点地区花卉产业发展状况

9.3.5 浙江花卉业发展的对策措施

9.3.6 浙江花卉市场流通的建议

9.4 上海

9.4.1 上海花卉业发展特点

9.4.2 上海水生花卉发展综述

9.4.3 上海花卉产业发展回顾

9.4.4 2013年上海花卉业发展现状

9.4.5 上海崇明县发展花卉业的措施

9.5 四川

9.5.1 四川花卉产业发展综述

9.5.2 四川花卉产业发展状况

9.5.3 四川主要地区花卉发展分析

9.5.4 四川花卉产业的问题分析

9.5.5 四川花卉产业的发展策略

9.5.6 “十二五”四川花卉产业发展规划

9.5.7 四川花卉产业标准体系现状及编制规划

9.6 海南

9.6.1 海南花卉产业发展势头强劲

9.6.2 海南热带花卉发展状况

9.6.3 海南花卉产业园建设进展

9.6.4 海口花卉产业的发展状况

9.6.5 三亚花卉产业的扶持政策

9.6.6 海南花卉发展问题及措施建议

9.6.7 海南花卉产业的发展目标与布局

第十章 2012-2014年中国花卉进出口分析

10.1 中国花卉行业进出口综述

10.1.1 中国花卉进出口种类

10.1.2 中国花卉主要出口市场

10.1.3 中国花卉对外贸易主要特点

10.1.4 中国出口花卉质量水平持续提升

10.2 2012-2013年中国花卉进出口分析

10.2.1 2012年中国花卉行业出口状况

10.2.2 2013年中国花卉行业进出口状况

10.3 中国花卉进出口存在的问题及对策

- 10.3.1 中国花卉产业进出口存在的主要问题
- 10.3.2 中国花卉行业出口面临的不足
- 10.3.3 促进中国花卉产业出口的建议
- 10.3.4 加强中国花卉行业出口能力的对策
- 10.3.5 花卉进出口的品种专利问题与对策
- 10.3.6 中国开拓俄罗斯花卉市场面临的问题及对策
- 10.4 中国花卉进出口前景及趋势
 - 10.4.1 中国花卉出口空间广阔
 - 10.4.2 特种花卉出口前景广阔
 - 10.4.3 中国花卉出口发展趋势
- 第十一章 2012-2014年主要花卉企业分析
 - 11.1 云南绿大地生物科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
 - 11.2 云南斗南花卉产业集团
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 斗南花卉连锁经营状况
 - 11.2.3 斗南国际花卉产业园的发展状况
 - 11.2.4 斗南国际花卉产业园的特色分析
 - 11.3 云南英茂花卉产业有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 云南英茂打造花卉国际品牌
 - 11.3.3 英茂康乃馨大量出口日本的经验(ZY XH)
 - 11.4 广东陈村花卉世界有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 陈村花卉世界园区的发展状况
 - 11.4.3 陈村花卉世界带动花企转型升级
 - 11.5 其他花卉企业
 - 11.5.1 保定金萨工艺品有限公司
 - 11.5.2 云南锦苑花卉产业股份有限公司
 - 11.5.3 福州市建新花卉集团公司
 - 11.5.4 鄱陵北方花卉有限公司

11.5.5 甘肃省新兴花卉集团有限公司

第十二章 花卉行业投资前景分析及趋势预测

12.1 中国花卉产业的投资分析

12.1.1 中国花卉产业的投资机会分析

12.1.2 各路资本争相涌入花卉产业

12.1.3 中国花卉产业的风险防范

12.2 花卉业发展前景

12.2.1 2016-2022年中国花卉行业预测分析

12.2.2 花卉产业发展机遇分析

12.2.3 花卉产业发展潜力无限

12.2.4 水培花卉将备受关注

12.2.5 组合盆花市场需求将增大

12.3 花卉业发展趋势

12.3.1 世界花卉业主要发展趋势

12.3.2 花卉的未来发展方向

12.3.3 中国花卉产业未来发展分析

12.3.4 花卉栽培的未来走向

12.4 2011-2020年中国花卉产业发展规划

12.4.1 2011-2020年中国花卉产业发展思路

12.4.2 2011-2020年中国花卉产业发展战略

12.4.3 2011-2020年中国花卉市场建设重点

12.4.4 2011-2020年中国花卉产业发展保障措施

图表目录：

图表 欧洲各种盆花销售情况

图表 欧洲主要国家盆栽植物的用途

图表 欧洲盆花主要消费国市场消费渠道情况

图表 荷兰蝴蝶兰产品供应量和价格的变化。

图表 荷兰的鲜切花种植面积减少情况

图表 荷兰切花与盆栽产值变动趋势

图表 中国花卉产销情况表

图表 花卉生产经营实体情况表

图表 主要花卉产销情况表

图表 中国花卉保护地栽培情况表

图表 2011年全国花卉保护地发展状况

图表 一般外观的ECE切花分级标准

图表 传统经营模式

图表 连锁经营模式

图表 2011年大理州花卉行业完成指标情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/365249.html>