2016-2022年中国通信网络设备行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国通信网络设备行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/415253.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年三大运营商收入总额为 12786 亿元，同比增长 2.12%，2016 第一季度三大运营商营收总额为 3345 亿元，同比增长 4.78%。营收受到“营改增”的负面影响开始减弱，但是受到“提速降费” 、“流量不清零”政策影响，三大运营商营收端整体承压。2015 年三大运营商净利润合计 1392 亿元， 相比于 2014 年净利润 1391 亿元持平， 2016第一季度净利润总额为 295 亿元，同比下滑 7.84%， 主要受到联通净利大幅下滑拖累。

净利润方面，三家合计 1392 亿元，相比于 2014 年净利润 1391 亿元持平，中国移动净利润下滑 0.7%；中国联通利润下滑 12.7%，受到 4G 不对称发牌，联通 3G 业务快速削弱；只有中国电信同比增加 13.43%，主要得益于 4G 流量、翼支付、易信产品、ICT 等新兴业务增长。

2015电信运营商服务收入

2015电信运营商净利润

2016 第一季度三大运营商营收总额为 3345 亿元，同比增长 4.78%；净利润总额为 295 亿元，同比下滑 7.84%，主要受到联通净利大幅下滑拖累。其中移动营收同比增长 8.7%，净利润同比增长 0.42%，电信营收同比增长 6.11%，净利润同比增长 1.45%，联通营收同比下滑 5.33%，净利润同比大减 84.83%。运营商整体营收端好转，主要受益 4G 拉动，但是结构分化，移动业绩好转，联通仍然没有新增长点填补 3G 业务衰退的空白。

智研咨询发布的《2016-2022年中国通信网络设备行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了通信网络设备相关概念及发展环境，接着分析了中国通信网络设备规模及消费需求，然后对中国通信网络设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通信网络设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国通信网络设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信网络设备产品概述 - 17 -
第一节 产品定义 - 17 -
第二节 产品用途 - 17 -
第三节 通信网络设备市场特点分析 - 17 -
一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -
三、渠道特征 - 18 -
四、购买特征 - 18 -
第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -
第二章 通信网络设备行业环境分析 - 21 -
第一节中国经济发展环境分析 - 21 -
一、中国GDP分析 - 21 -
二、固定资产投资 - 22 -
三、城镇人员从业状况 - 25 -
四、恩格尔系数分析 - 26 -
五、2016-2022年中国宏观经济发展预测 - 29 -
第二节中国通信网络设备行业政策环境分析 - 31 -
一、产业政策分析 - 31 -
二、相关产业政策影响分析 - 31 -
第三节 中国通信网络设备行业技术环境分析 - 33 -
一、中国通信网络设备技术发展概况 - 33 -
二、中国通信网络设备产品工艺特点或流程 - 34 -
三、中国通信网络设备行业技术发展趋势 - 36 -
第三章 中国通信网络设备市场分析 - 37 -
第一节 通信网络设备市场现状分析及预测 - 37 -

根据统计局数据，2015 年我国移动通信基站产量达到30659.6 万信道，同比下滑13.38%，下滑主要原因是 2014 年中国移动 4G 建设力度大、同时为储备电信、联通的 4G 项目，厂商增加基站产量过快，2015 年也在消耗存货所致。上半年信道产量同比下滑30%，全年下滑趋势较上半年有所缓解，主要是下半年中国移动LTE三期建设的开始以及中国电信、中国联通对 4G 扩容。2016 年一季度通信基站产量达到9665.2 万信道，同比上涨 46%，基站建设回暖明显。

2002-2016Q1年我国移动通信基站设备产量

2015年共新增4G基站数102万个，较2014年增加20.28%。其中中国移动新增基站规模为 38 万，与 2014 年相比明显减少，中国电信、中国联通的新增 4G 基站数量分别为 33 万、31 万，增幅较大。根据运营商计划 2016 年三家将分别增加约 30 万座 4G 基站建设，建站建设数量仍将维持高位。

2014 、2015 年三大运营商新增 4G 基站数量

一、2013-2016中国通信网络设备市场规模分析 - 37 -
二、2016-2022年中国通信网络设备市场规模预测 - 38 -

第二节 通信网络设备产品产能分析及预测 - 39 -
一、2013-2016中国通信网络设备产能分析 - 39 -
二、2016-2022年中国通信网络设备产能预测 - 40 -
第三节 通信网络设备产品产量分析及预测 - 41 -
一、2013-2016中国通信网络设备产量分析 - 41 -
二、2016-2022年中国通信网络设备产量预测 - 42 -
第四节 通信网络设备市场需求分析及预测 - 43 -
一、2013-2016中国通信网络设备市场需求分析 - 43 -
二、2016-2022年中国通信网络设备市场需求预测 - 44 -
第五节 通信网络设备进出口数据分析 - 46 -
一、2013-2016中国通信网络设备进出口数据分析 - 46 -
1、进口量 - 46 -
2、出口量 - 47 -
二、2016-2022年国内通信网络设备产品未来进出口情况预测 - 48 -
1、进口量 - 48 -
2、出口量 - 49 -
第四章 通信网络设备细分行业分析 - 52 -
第一节、国外品牌SWOT - 52 -
第二节、国内品牌SWOT - 53 -
第五章 通信网络设备产业渠道分析 - 54 -
第一节 2015年国内通信网络设备产品的需求地域分布结构 - 54 -
一、市场集中度 - 54 -
二、通信网络设备产品的需求地域分布结构 - 54 -
第二节 2013-2016中国通信网络设备产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -
一、华东 - 55 -
二、华南 - 56 -
三、华北 - 57 -
四、西南 - 58 -
五、西北 - 59 -
六、华中 - 60 -
七、东北 - 61 -
第三节 2014年国内通信网络设备产品的经销模式 - 62 -
第四节 渠道格局 - 63 -
第五节 渠道形式 - 63 -
第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 通信网络设备行业国际化营销模式分析 - 64 -
第八节 2014年国内通信网络设备产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -
三、外销与内销优势分析 - 65 -
1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章 通信网络设备特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、企业一 - 66 -
一、企业概况 - 66 -
二、企业主要经济指标分析 - 67 -
三、企业成长性分析 - 67 -
四、企业经营能力分析 - 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -
第二节、企业二 - 70 -
一、企业概况 - 70 -
二、企业主要经济指标分析 - 71 -
三、企业成长性分析 - 72 -
四、企业经营能力分析 - 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -
第三节、企业三 - 75 -
一、企业概况 - 75 -
二、企业主要经济指标分析 - 76 -
三、企业成长性分析 - 77 -
四、企业经营能力分析 - 78 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -
第四节、企业四 - 80 -
一、企业概况 - 80 -
二、企业主要经济指标分析 - 82 -
三、企业成长性分析 - 83 -
四、企业经营能力分析 - 84 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -
第五节、企业五 - 86 -
一、企业概况 - 86 -
二、企业主要经济指标分析 - 87 -

三、企业成长性分析 - 88 -
四、企业经营能力分析 - 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
第七章 通信网络设备行业相关产业分析 - 91 -
第一节 通信网络设备行业产业链概述 - 91 -
第二节 通信网络设备上游行业发展状况分析 - 92 -
（一）上游原材料生产情况分析 - 92 -
（一）上游原材料需求情况分析 - 93 -
第三节 通信网络设备下游行业发展情况分析 - 94 -
第四节 未来几年内中国通信网络设备行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
第八章 2016-2022年通信网络设备行业前景展望与趋势预测 - 96 -
第一节 通信网络设备行业投资价值分析 - 96 -
一、 2016-2022年国内通信网络设备行业盈利能力分析 - 96 -
二、2016-2022年国内通信网络设备行业偿债能力分析 - 96 -
三、 2016-2022年国内通信网络设备产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、2016-2022年国内通信网络设备行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2016-2022年国内通信网络设备行业投资机会分析 - 98 -
一、国内强劲的经济增长对通信网络设备行业的支撑因素分析 - 98 -
二、下游行业的需求对通信网络设备行业的推动因素分析 - 98 -
三、通信网络设备产品相关产业的发展对通信网络设备行业的带动因素分析 - 98 -
第三节 2016-2022年国内通信网络设备行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -
一、产品发展趋势 - 99 -
二、价格变化趋势 - 99 -
三、用户需求结构趋势 - 99 -
第四节2016-2022年国内通信网络设备行业未来市场发展前景预测 - 100 -
一、市场规模预测分析 - 100 -
二、市场结构预测分析 - 101 -
三、市场供需情况预测 - 103 -
第九章 2016-2022年通信网络设备行业投资战略研究 - 105 -
第一节 2016-2022年中国通信网络设备行业发展的关键要素 - 105 -
一、生产要素 - 105 -
二、需求条件 - 105 -
三、支援与相关产业 - 105 -
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -
五、政府的作用 - 110 -

第二节 2016-2022年中国通信网络设备投资机会分析 - 111 -
一、通信网络设备行业投资前景 - 111 -
二、通信网络设备行业投资热点 - 111 -
三、通信网络设备行业投资区域 - 112 -
四、通信网络设备行业投资吸引力分析 - 112 -
第三节 2016-2022年中国通信网络设备投资风险分析 - 112 -
一、技术风险分析 - 113 -
二、原材料风险分析 - 113 -
三、政策/体制风险分析 - 113 -
四、进入/退出风险分析 - 114 -
1、沉没成本 - 116 -
2、政策上的限制 - 116 -
五、经营管理风险分析 - 117 -
第四节 通信网络设备项目的投资建议（ZY ZM）- 117 -
一、目标群体建议（应用领域） - 117 -
二、产品分类与定位建议 - 118 -
三、价格定位建议 - 118 -
四、技术应用建议 - 119 -
五、投资区域建议 - 120 -
六、销售渠道建议 - 120 -
七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
八、企业经营管理建议 - 121 -
九、重点客户建设建议 - 124 -
图表目录：
图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
图表 2、2006-2015年国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
图表 3、2006-2015年国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
图表 4、2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
图表 5、2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
图表 6、2016-2022年我国生产总值趋势预测 - 29 -
图表7、2013-2016我国通信网络设备市场规模情况表 - 36 -
图表8、2013-2016我国通信网络设备市场规模情况图 - 37 -
图表 9、2016-2022年中国通信网络设备行业市场规模预测表 - 37 -
图表10、2016-2022年中国通信网络设备行业市场规模预测图 - 38 -
图表11、2013-2016我国通信网络设备产能情况表 - 38 -

图表12、2013-2016我国通信网络设备产能情况图 - 39 -
图表13、2016-2022年中国通信网络设备行业产能预测表 - 39 -
图表14、2016-2022年中国通信网络设备行业产能预测图 - 40 -
图表15、2013-2016我国通信网络设备产量情况表 - 41 -
图表16、2013-2016我国通信网络设备产量情况图 - 41 -
图表17、2016-2022年中国通信网络设备行业产量预测表 - 42 -
图表18、2016-2022年中国通信网络设备行业产量预测图 - 42 -
图表19、2013-2016我国通信网络设备需求量情况表 - 43 -
图表20、2013-2016我国通信网络设备需求量情况图 - 43 -
图表21、2016-2022年中国通信网络设备行业需求量预测表 - 44 -
图表22、2016-2022年中国通信网络设备行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2013-2016我国通信网络设备进口量情况表 - 45 -
图表24、2013-2016我国通信网络设备进口量情况图 - 46 -
图表25、2013-2016我国通信网络设备出口量情况表 - 46 -
图表26、2013-2016我国通信网络设备出口量情况图 - 47 -
图表27、2016-2022年中国通信网络设备行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2016-2022年中国通信网络设备行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2016-2022年中国通信网络设备行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2016-2022年中国通信网络设备行业出口量预测图 - 50 -
图表32、国外通信网络设备品牌的SWOT分析 - 51 -
图表33、国内通信网络设备品牌的SWOT分析 - 52 -
图表 34、2009-2015年通信网络设备市场综合占有率 - 53 -
图表 35、2015年通信网络设备产品的需求地域分布结构 - 54 -
图表36、2013-2016华东地区通信网络设备市场规模情况表 - 54 -
图表37、2013-2016华东地区通信网络设备市场规模情况图 - 55 -
图表38、2013-2016华南地区通信网络设备市场规模情况表 - 55 -
图表39、2013-2016华南地区通信网络设备市场规模情况图 - 56 -
图表40、2013-2016华北地区通信网络设备市场规模情况表 - 56 -
图表41、2013-2016华北地区通信网络设备市场规模情况图 - 57 -
图表42、2013-2016西南地区通信网络设备市场规模情况表 - 57 -
图表43、2013-2016西南地区通信网络设备市场规模情况图 - 58 -
图表44、2013-2016西北地区通信网络设备市场规模情况表 - 58 -
图表45、2013-2016西北地区通信网络设备市场规模情况图 - 59 -
图表46、2013-2016华中地区通信网络设备市场规模情况表 - 59 -
图表47、2013-2016华中地区通信网络设备市场规模情况图 - 60 -

图表48、2013-2016东北地区通信网络设备市场规模情况表 - 60 -
图表49、2013-2016东北地区通信网络设备市场规模情况图 - 61 -
图表 50、2013-2016年企业一财务指标分析 - 66 -
图表51、2013-2016年企业一财务指标分析 - 66 -
图表52、2013-2016年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
图表53、2013-2016年企业一盈利能力指标分析 - 67 -
图表54、2013-2016年企业一成长能力指标分析 - 68 -
图表55、2013-2016年企业一成长能力指标分析 - 68 -
图表56、2013-2016年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
图表57、2013-2016年企业一偿债能力指标分析 - 69 -
图表 58、2013-2016年企业二财务指标分析 - 70 -
图表59、2013-2016年企业二财务指标分析 - 71 -
图表60、2013-2016年企业二盈利能力指标分析 - 71 -
图表61、2013-2016年企业二盈利能力指标分析 - 72 -
图表62、2013-2016年企业二成长能力指标分析 - 72 -
图表63、2013-2016年企业二成长能力指标分析 - 73 -
图表64、2013-2016年企业二偿债能力指标分析 - 73 -
图表65、2013-2016年企业二偿债能力指标分析 - 74 -
图表 66、2013-2016年企业三财务指标分析 - 75 -
图表67、2013-2016年企业三财务指标分析 - 75 -
图表68、2013-2016年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
图表69、2013-2016年企业三盈利能力指标分析 - 76 -
图表70、2013-2016年企业三成长能力指标分析 - 78 -
图表71、2013-2016年企业三成长能力指标分析 - 78 -
图表72、2013-2016年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
图表73、2013-2016年企业三偿债能力指标分析 - 79 -
图表 74、2013-2016年企业四财务指标分析 - 81 -
图表75、2013-2016年企业四财务指标分析 - 82 -
图表76、2013-2016年企业四盈利能力指标分析 - 82 -
图表77、2013-2016年企业四盈利能力指标分析 - 83 -
图表78、2013-2016年企业四成长能力指标分析 - 83 -
图表79、2013-2016年企业四成长能力指标分析 - 84 -
图表80、2013-2016年企业四偿债能力指标分析 - 84 -
图表81、2013-2016年企业四偿债能力指标分析 - 85 -
图表 82、2013-2016年企业五财务指标分析 - 86 -

图表83、2013-2016年企业五财务指标分析 - 86 -
图表84、2013-2016年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
图表85、2013-2016年企业五盈利能力指标分析 - 87 -
图表86、2013-2016年企业五成长能力指标分析 - 88 -
图表87、2013-2016年企业五成长能力指标分析 - 88 -
图表88、2013-2016年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
图表89、2013-2016年企业五偿债能力指标分析 - 89 -
图表 90、通信网络设备制造业产业链模型 - 90 -
图表91、2013-2016我国通信网络设备产量情况表 - 91 -
图表92、2013-2016我国通信网络设备产量情况图 - 92 -
图表93、2013-2016我国通信网络设备需求量情况表 - 92 -
图表94、2013-2016我国通信网络设备需求量情况图 - 93 -
图表95、2016-2022年中国通信网络设备市场盈利能力预测 - 95 -
图表96、2016-2022年通信网络设备行业偿债能力预测 - 96 -
图表97、2016-2022年中国通信网络设备市场营运能力预测 - 96 -
图表99、2016-2022年中国通信网络设备行业市场规模预测表 - 100 -
图表100、2016-2022年中国通信网络设备行业市场规模预测图 - 100 -
图表103、2016-2022年中国通信网络设备行业需求量预测表 - 102 -
图表104、2016-2022年中国通信网络设备行业需求量预测图 - 103

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/415253.html