2017-2022年中国塑胶件制造市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑胶件制造市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/475267.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑胶件制造行业产品主要包括：

--塑料密封件；

--塑料制绝缘零件、机器和仪器塑料零件；

--家具、车厢或类似品的塑料配件等；

--塑料头带听筒；

--电子产品用塑料零件；

--灯具用塑料零件、照明设备用塑料零件。

多年来中国塑胶件制造行业加快了技术改装的步伐，不断更新先进设备，用国产先进设备武装企业的同时，又从国外引进大量先进设备，大大提升了行业的整体技术水平，产业规模不断扩大。但是较之发达国家，中国塑胶件制造行业仍然存在装备水平偏低、工艺技术相对落后的问题，每年仍需进口国外先进生产线，才能满足高层次消费与高技术领域的特种需求。

近年来，中国塑胶件制造行业技术创新能力得到进一步增强，企业技术研发中心数量不断增多，已构建成若干个区域性高新技术产业群；产业结构、企业结构和产品结构不断调整，产业集约度逐步升级；产业的整体优势得到进一步提升和加强，与国际上发达国家的差距正在逐渐缩小，某些方面已达到世界先进水平，进入从大国向先进强国迈进的可持续发展的关键时期。

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑胶件制造市场现状调研及未来发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了塑胶件制造相关概念及发展环境，接着分析了中国塑胶件制造规模及消费需求，然后对中国塑胶件制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑胶件制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑胶件制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：报告研究思路与研究方法14

1.1报告研究范围界定14

1.1.1塑胶件行业界定14

1.1.2塑胶件行业分类15

1.2报告研究思路与研究方法15

1.2.1报告研究思路概述15

1.2.2报告研究方法简介15
1.3数据来源与统计口径16
1.3.1统计部门与统计口径16
1.3.2统计方法16
1.3.3数据种类17
第2章：中国塑胶件制造行业发展环境分析19
2.1行业政策环境分析19
2.1.1行业相关政策19
2.1.2行业发展规划22
2.2行业经济环境分析23
2.2.1国际经济形势23
2.2.2国内经济形势25
（1）GDP走势25
（2）工业总产值走势26
2.2.3国内外经济展望27
（1）国际经济展望27
（2）国内经济展望27
2.2.4经济环境对行业的影响28
2.3行业社会环境分析29
2.3.1行业发展与社会经济的协调29
2.3.2行业面临的节能减排问题29
2.3.3行业发展地区不平衡现象30
2.4行业技术环境分析31
2.4.1行业总体技术进展31
2.4.2行业技术与国外差距32
（1）行业技术与国外差距32
（2）造成差距的主要原因32
2.4.3行业技术发展趋势33
（1）国际技术发展趋势33
（2）国内技术发展趋势35
第3章：中国塑胶件制造行业经营情况与供需规模36
3.1行业发展概况与特点36
3.1.1行业发展概况36
3.1.2行业发展特点36
3.1.3影响行业发展的因素38

（1）有利因素38
（2）不利因素39
3.2行业经营情况分析39
3.2.1行业经营效益分析39
3.2.2行业盈利能力分析40
3.2.3行业运营能力分析40
3.2.4行业偿债能力分析41
3.2.5行业发展能力分析41
3.3行业供需平衡分析42
3.3.1行业总体供给情况分析42
（1）行业总产值分析42
（2）行业产成品分析43
3.3.2各地区供给情况分析43
（1）总产值排名前10地区43
（2）产成品排名前10地区44
3.3.3行业总体需求情况分析45
（1）行业销售产值分析46
（2）行业销售收入分析46
3.3.4各地区需求情况分析47
（1）销售产值排名前10地区47
（2）销售收入排名前10地区48
3.3.5行业产销率分析49
3.4行业进出口状况分析50
3.4.1行业进出口状况综述50
3.4.2行业出口情况分析50
（1）出口规模51
（2）出口产品结构51
3.4.3行业进口情况分析52
（1）进口规模52
（2）进口产品结构52
第4章：中国塑胶件制造行业市场竞争状况分析55
4.1行业国际市场竞争状况分析55
4.1.1国际塑胶件市场发展状况55
4.1.2国际塑胶件市场竞争状况分析55
4.1.3国际塑胶件市场发展趋势分析56

4.2行业跨国企业在华竞争分析56
4.2.1跨国企业在华竞争状况56
（1）耐普罗公司（NYPRO）56
（2）赫比国际集团58
（3）安能利集团58
4.2.2跨国企业在华竞争策略59
4.3行业国内市场竞争格局分析59
4.3.1行业集中度分析59
（1）行业销售集中度60
（2）行业利润集中度60
4.3.2行业五力模型分析61
（1）行业内部竞争格局61
（2）行业上游议价能力62
（3）行业下游议价能力63
（4）行业潜在进入者威胁63
（5）行业替代品威胁63
4.4行业兼并与重组整合分析64
4.4.1国际市场兼并与重组整合64
4.4.2国内市场兼并与重组整合66
4.4.3行业兼并与重组整合趋势67
第5章：中国塑胶件制造行业重点区域市场分析69
5.1行业总体区域结构特征69
5.1.1行业区域结构总体特征69
5.1.2行业区域集中度分析71
5.1.3行业区域分布特点分析74
5.2广东省塑胶件制造行业发展现状及预测74
5.2.1行业地位变化74
5.2.2经济运行状况75
5.2.3主要生产企业分析76
5.2.4行业发展趋势预测77
5.3江苏省塑胶件制造行业发展现状及预测77
5.3.1行业地位变化77
5.3.2经济运行状况78
5.3.3主要生产企业分析79
5.3.4发展趋势预测80

5.4浙江省塑胶件制造行业发展现状及预测80
5.4.1行业地位变化80
5.4.2经济运行状况81
5.4.3主要生产企业分析82
5.4.4发展趋势预测83
5.5上海市塑胶件制造行业发展现状及预测83
5.5.1行业地位变化83
5.5.2经济运行状况84
5.5.3主要生产企业分析85
5.5.4发展趋势预测85
5.6山东省塑胶件制造行业发展现状及预测86
5.6.1行业地位变化86
5.6.2经济运行状况87
5.6.3主要生产企业分析88
5.6.4发展趋势预测88
第6章：中国塑胶件制造行业重点领域需求及前景预测90
6.1行业下游需求分布90
6.2家用电器行业塑胶件需求分析90
6.2.1家用电器行业发展现状90
（1）电视机市场发展现状90
（2）冰箱市场发展现状92
（3）洗衣机市场发展现状94
6.2.2塑胶件在家用电器中的应用情况96
6.2.3家用电器行业对塑胶件需求前景97
6.3汽车制造行业塑胶件需求分析99
6.3.1汽车制造行业发展现状99
（1）行业产销规模99
（2）行业经营情况100
6.3.2塑胶件在汽车中的应用情况101
6.3.3汽车行业对塑胶件需求前景101
6.4摩托车制造行业塑胶件需求分析102
6.4.1摩托车制造行业发展现状102
（1）行业产销规模102
（2）行业经营情况103
6.4.2塑胶件在摩托车中的应用情况104

6.4.3摩托车行业对塑胶件需求前景104
6.5消费电子行业塑胶件需求分析105
6.5.1消费电子行业发展现状105
（1）行业规模不断扩大105
（2）行业增速保持领先105
（3）投资增速明显放缓106
（4）外贸总额小幅增长107
（5）整体效益逐步好转107
6.5.2塑胶件在消费电子中的应用情况108
6.5.3消费电子行业对塑胶件需求前景108
6.6通信设备制造行业塑胶件需求分析109
6.6.1通信设备制造行业发展现状109
（1）行业产销规模109
（2）行业经营情况110
6.6.2塑胶件在通信设备中的应用情况111
6.6.3通信设备制造行业对塑胶件需求前景111
6.7医疗器械制造行业塑胶件需求分析112
6.7.1医疗器械制造行业发展现状112
（1）行业产销情况112
（2）行业经营情况113
6.7.2塑胶件在医疗器械中的应用情况114
6.7.3医疗器械制造行业对塑胶件需求前景114
6.8家具制造行业塑胶件需求分析115
6.8.1家具制造行业发展现状115
（1）行业产销规模115
（2）行业经营情况116
6.8.2塑胶件在家具中的应用情况117
6.8.3家具行业对塑胶件需求前景117
6.9照明电器制造行业塑胶件需求分析118
6.9.1照明电器制造行业发展现状118
（1）行业产销规模118
（2）行业经营情况119
6.9.2塑胶件在照明电器中的应用情况120
6.9.3照明电器制造行业对塑胶件需求前景120
6.102017-2022年塑胶件行业需求前景预测120

第7章：中国塑胶件制造行业主要企业生产经营分析122
7.1企业发展总体状况分析122
7.1.1企业收入规模排名122
7.1.2企业利润规模排名122
7.2行业领先企业个案分析123
7.2.1东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析123
（1）企业发展简况123
（2）产品与技术水平124
（3）销售渠道与网络125
（4）经营情况125
1）主要经济指标125
2）盈利能力分析126
3）运营能力分析126
4）偿债能力分析127
5）发展能力分析127
（5）企业经营模式分析128
（6）优势与劣势分析130
（7）投资兼并与重组分析131
（8）最新发展动向分析131
7.2.2深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析131
（1）企业发展简况131
（2）产品与技术水平132
（3）销售渠道与网络133
（4）经营情况133
1）主要经济指标133
2）盈利能力分析133
3）运营能力分析134
4）偿债能力分析134
5）发展能力分析135
（5）企业经营模式分析136
（6）优势与劣势分析141
（7）最新发展动向分析141
7.2.3友成控股有限公司经营情况分析142
（1）企业发展简况142
（2）产品与技术水平142

（3）销售渠道与网络143
（4）经营情况143
1）主要经济指标143
2）盈利能力分析143
3）运营能力分析144
4）偿债能力分析144
5）发展能力分析145
（5）优势与劣势分析145
7.2.4比亚迪精密制造有限公司经营情况分析146
（1）企业发展简况146
（2）产品与技术水平146
（3）销售渠道与网络147
（4）经营情况147
1）产销能力分析147
2）盈利能力分析147
3）运营能力分析148
4）偿债能力分析148
5）发展能力分析149
（5）优势与劣势分析149
7.2.5亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司经营情况分析150
（1）企业发展简况150
（2）产品与技术水平150
（3）销售渠道与网络150
（4）经营情况151
1）产销能力分析151
2）盈利能力分析151
3）运营能力分析152
4）偿债能力分析152
5）发展能力分析153
（5）优势与劣势分析153
第8章：中国塑胶件制造行业发展趋势与投资分析259(ZYWZY)
8.1行业主要发展趋势259
8.2行业投资特性分析260
8.2.1行业进入壁垒260
8.2.2行业盈利模式260

8.2.3行业盈利因素261
8.3行业投资机会与投资建议262
8.3.1行业投资机会分析262
8.3.2行业投资风险预警264
8.3.3行业主要投资建议264
图表目录：
图表1：我国10类企业经济类型17
图表2：我国塑胶件制造行业统计划分的范围18
图表3：《十三五规划纲要》中七大战略性新兴产业重点发展方向19
图表4：起我国取消出口退税的部分商品清单20
图表5：2016年发达经济体增长情况（单位：%）24
图表6：2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%）24
图表7：2012-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）26
图表8：2012-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）26
图表9：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）27
图表10：2016年中国经济预测（单位：%）27
图表11：2012-2016年中国GDP增速与塑胶件制造行业总产值增速对比图（单位：%）28
图表12：2013-2016年中国塑胶件制造行业企业区域分布（单位：%）30
图表13：2013-2016年中国塑胶件制造行业产值区域分布（单位：%）31
图表14：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）37
图表15：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）37
图表16：2013-2016年中国塑胶件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）40
图表17：2013-2016年中国塑胶件制造行业盈利能力分析（单位：%）40
图表18：2013-2016年中国塑胶件制造行业运营能力分析（单位：次）41
图表19：2013-2016年中国塑胶件制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）41
图表20：2013-2016年中国塑胶件制造行业发展能力分析（单位：%）42
图表21：2012-2016年中国塑胶件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）42
图表22：2012-2016年中国塑胶件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）43
图表23：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）43
图表24：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）44
图表25：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）45
图表26：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）45
图表27：2012-2016年中国塑胶件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）46
图表28：2012-2016年中国塑胶件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%

）46
图表29：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）47
图表30：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）48
图表31：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）48
图表32：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）49
图表33：2012-2016年中国塑胶件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）50
图表34：2013-2016年中国塑胶件制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）50
图表35：2013-2016年中国塑胶件制造行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨）51

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/475267.html